

ecoenvie news

Eco Fashion

Nr.2

www.ecoenvie.de

Trends

Fashion

Events





Antonio Verde
Eco Sunglasses



Eco Friendly Sunglasses

www.eco-sunglasses.com



Zum Cover:

Model:

Erika

Kleid:

ROYAL BLUSH

www.royalblushbyjk.com

Armband:

ROYAL BLUSH

Sonnenbrille:

Antonio Verde

www.eco-sunglasses.com

MakeUp:

UND GRETEL

www.undgretel.com

Visagistin & Hair:

Melina Johansen

www.shotbylina.de

Fotograf:

Melina Johansen

Stylist:

Wanja Alverdes



LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

Wir sind sehr bewegt und glücklich über die wundervolle Entwicklung in der Eco-Fashion - so viele hervorragende Kollektionen in so hoher Qualität. Die Vielfalt hat einen neuen Höhepunkt erreicht, von vegan bis komplett G.O.T.S. zertifiziert und immer modisch chic. Selbst die passenden Accessoires von der Handtasche, über Brille, Schmuck bis zum Schuh runden für jeden Mode Enthusiasten die Eco-Auswahl ab.

Wenn jetzt die abtrünnigen Tencel-Freunde den Weg wieder zurück finden würden zu G.O.T.S. und/oder IVN Best zertifizierten Stoffen wäre diese Welt fast schon perfekt.

Wir zeigen in den NEWS neue Trends, Farben und Kollektionen von der INNATEX und der Fashion Week Berlin und unseren eigenen Shootings. So wie Sie vielleicht vor einigen Jahren Ihre Ernährung auf Bio gedreht haben, wollen wir Sie dafür begeistern Ihren Kleiderschrank auf Eco umzustellen. Blättern Sie auf ein paar farbigen, sonnigen Seiten in der aktuellen NEWS von ECOenVIE und besuchen Sie uns in unserem Online Magazin.

Viel Spaß beim Betrachten und Lesen wünscht Ihnen stellvertretend für das Team von ECOenVIE,

Boris Bärmichl

Ihr Boris Bärmichl
ECOenVIE NEWS

In eigener Sache:

ECOenVIE Studio auf der INNATEX

Vom 29.07.-01.08.2017 sind wir mit Fotostudio, VisagistInnen und Models vor Ort auf der INNATEX und machen Fotos von den Kollektionen der Designer sowie Bilder von interessierten Besuchern.

Wir freuen uns sehr mit den MakeUp Produkten von „UND GRETEL“ sowie „COSMONDIAL“ und „Lakshmi“ live wieder drei Naturkosmetik Firmen vorstellen zu können. Wir sehen uns auf der INNATEX in Wallau !

www.innatex.de

Beauty News

Unsere aktuellen Beauty News finden Sie online unter ECOenVIE - Das Magazin für gesunde Mode.

www.ecoenvie.de



INHALT

NEWS MAGAZIN

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT.....	3
INHALT.....	4
SOMMERTREND 2017.....	6
MONGOLEI 2017.....	8
HERBSTTREND 2017.....	10
STOFFTRENDS 2017.....	12
FASHION WEEK BERLIN - FÜR SOMMER 2018.....	14
SHOP FINDER.....	22
VORSCHAU.....	26



IMPRESSUM - IMPRINT

HERAUSGEBER:

Ein Projekt des TechnologieScout
Boris Bärmichl

CHEFREDAKTION

Boris Bärmichl
baermichl@ecoenvie.de

FREIE MITARBEITER

Wanja Alverdes
wanja.alverdes@ecoenvie.de

ECOenVIE

Nettstraße 4
D-82296 Schöngesing

REDAKTION BEAUTY

Angie (Angela) Aicher
angie.aicher@ecoenvie.de

Tel.: 08141-357 32 17

Fax: 08141-357 32 13

MARKETING & WERBUNG

Anja Noack
anja.noack@ecoenvie.de

Ust.IdNr/VAT ID: DE 130 68 41 10

Webseite: www.ecoenvie.de

ANZEIGEN

ANTONIO VERDES SEITE 2
COULEUR CAMEL SEITE 5
SCHRÖDERS SHOES SEITE 23
HEMPAGE SEITE 24

WUNDERWERK SEITE 25
WOODY SHOES SEITE 28

BILDAGENTUREN

Wir arbeiten zusätzlich mit Bildern von
Shutterstock, 123RF

INTO THE BLUE

SOFORT AB
LAGER

KEINE
MINDEST
MENGEN



HempAge

dressed by nature

SOMMERTREND
2017 VON DER INNATEX





FREIHEIT SCHÖNHEIT

Der Sommertrend 2017 von der letzjährigen INNATEX ist derzeit zu sehen am Strand, im Park, Cafe oder einfach in der Freizeit.

Das Faszinierende an Eco Fashion mit Naturtextilien: selbst bei körperlicher Anstrengung bleibt sie frisch, kann auch mit Schweiß ganz locker umgehen und ist dabei noch freundlich zur Haut. Ein klares Argument in diesem heißen Sommer umzusteigen und einzusteigen in gesunde Mode.

Die hier gezeigten Labels: goodsociety, Gesine Jost, HempAge, Johanna Riplinger, inti fereira sowie Greentee sind nur ein Auszug der zwei mal im Jahr statt findenden Mode Messe Innatex.

Auch in diesem Jahr sind wir wieder dabei für Sie die Trends zu finden, Kombinationen zusammen zu stellen für den nächsten Sommer.

MONGOLEI 2017

Mongolei

Das Land des Kaschmir
zwischen Tradition und Moderne

Einen detaillierten Bericht finden Sie in ECOenVIE Nr.18





Wir machten uns auf die Reise einem der exklusivsten Rohstoffe (neben Seide) die Ehre zu erweisen. Mit eigenen Augen wollten wir sehen wie Kaschmir produziert und verarbeitet wird. Diese Reise hat unsere Erwartungen weit übertroffen, die Gastfreundschaft der Mongolen, das Leben und die Weite des Landes waren für uns wirklich beeindruckende Erlebnisse. Pferde, Kamele, Schafe und Ziegen laufen frei in der Landschaft. Nur zu gewissen Anlässen treiben die mongolischen Normaden die Tiere zusammen, um sie z.B. auszukämmen oder zu markieren. Die

so gewonnene Wolle wird dann im nächsten Gemeindezentrum zusammengetragen und in die Hauptstadt nach Ulanbator transportiert zur weiteren Verarbeitung.

Einen ausführlichen Bericht finden Sie in dem ECOenVIE Magazin Nr. 18

Foto: Wanja Alverdes.

**AUSFÜHRLICHER
BERICHT
ECOenVIE Magazin Nr.18**

LANIUS X KUNERT

A SUSTAINABLE STORY

HERBSTTREND

2017 VON DER FASHION WEEK BERLIN



Fotos: Markus Hertzsch
www.markus-hertzsch.com



LANIUS KÖLN



SLEEPING GYPSY



BIOGGI



XESS + BABA



ROYAL BLUSH



BLUEVALLEY



AUSTRIANDESIGN



INTI FERREIRA



JOHANNA RIPLINGER



ELSIEN GRINGHUIS



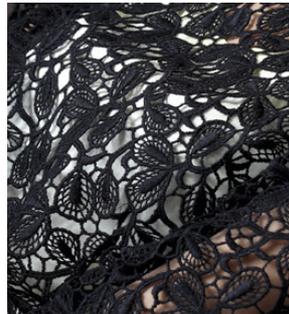
STOFFTREND

EXCLUSIVE IST IN

ÖKOLOGISCHE SPITZE

Spitze aus zertifizierter Öko-Baumwolle setzt neue Maßstäbe. Der Hersteller „Modespitze“ aus Plauen gibt so vielen Designern einen wichtigen Baustein, um den Kollektionen einen weiteren nostalgisch modischen Chic zu geben.

www.modespitze.de



PEACE SILK

Luftig-leicht, kühlend und luxuriös. Mit diesen Eigenschaften überzeugt Seide seit Jahrtausenden. Neue Wege geht das Projekt „Peace Silk aus der Heimat der Wolken“ oder einfach „Meghalaya“ Projekt, das die deutsche Firma Seidentraum in Zusammenarbeit mit der GIZ realisiert hat. Die Seidenfäden werden erst von den leeren, bereits geschlüpften Kokons abgehaspelt, somit auch der Name Peace Silk, da hier dem Tierschutz Rechenschaft getragen wird. Weitere Infos nachzulesen in ECOenVIE Magazin Nr. 17 oder unter

www.meghalaya-silk.com

FRUCHTSTOFF

FRUMAT

Aus Südtirol von der Firma Frumat kommt eine weitere Innovation, ein Stoff aus Apfelresten. Für die Pressrückstände gab es bis jetzt keine richtig sinnvolle Verwendung. Doch nun macht Frumat daraus Stoffe für die Textilwirtschaft. Somit erfüllt das neue Produkt auch das Cradle-to-Cradle-Prinzip und ist dabei rein vegan. Weitere Infos unter

www.frumat.it



FRUCHT LEDER

Kreislaufwirtschaft ist mit Sicherheit nicht nur ein Trend Thema in 2017. Darunter fällt auch die neueste Entwicklung „Fruit-leather“ - also eine Art Leder aus Früchten.

Der jungen Firma „Fruitleather Rotterdam“ ist es gelungen aus den Derivaten unterschiedlichster Früchte - meist Fruchtreste - ein Leder zu entwickeln.

Weitere Infos unter

www.fruitleather.nl

VEGANES LEDER - ANANAS LEDER

Aus den Ananasblättern stellt die Firma Ananas Anam das lederähnliche Material Pinatex her - ein komplett veganes Leder. Wichtig bei der Produktion sind die langen Blätter vom Stamm der Ananas. Wie bei vielen Naturfasern müssen diese erst getrocknet werden, um später die Fasern zu gewinnen aus denen dann der Vlies produziert wird.

Unser Bild zeigt das Ananas Leder in Form von Schuhen der Firma „nea“ einem portugiesischen Schuhhersteller.

www.ananas-anam.com
www.nae-vegan.com



FASHION WEEK BERLIN

GREEN SHOW ROOM & Ethical Fashion Show

AB VOM SCHUSS

So langsam wird es unerträglich...

Die Frankfurter Messemacher zeigen sich zur Eröffnung wieder ignorant gegenüber Eco Fashion: nicht nur waren selbst bei der Eröffnungsrede alle Mann in konventioneller Mode unterwegs, sondern „Green Show Room“ und „Ethical Fashion Show“, liegen jetzt wirklich weit vor den Toren der Stadt. Will z.B. ein Einkäufer mal kurz einen Blick auf diese schöne exklusive Bio-Mode werfen, muss er mit über 45 Minuten einfache Fahrt rechnen. Das sorgt dafür, das es hinten und

vorne an Besuchern fehlt. Zugegeben die Location ist beeindruckend, aber die hohe Qualität der Bio-Mode, die hier gezeigt wird, hat es definitiv nicht verdient so im Schatten der konventionellen Mode am Rande der Stadt abgestellt zu werden.

Für viele Modemacher ist eine Messe ohne Einkäufer eine große Gefahr für ihren Fortbestand und es ist traurig, wie sich hier die Organisatoren aus der Verantwortung stellen.



Ein unangenehmer Trend in Berlin war das Phänomen „Beton Staub“ - ob bei „Mercedes“ oder hier im „Green Show Room“ - für einmal feucht Durchwischen war wohl keine Zeit?! Schade, denn es machte weder den Zuschauern noch den Designern Spass ihre wertvolle Mode so eingestaubt zu bekommen.





Wir sahen so viele schöne Kollektionen, die es verdient haben eine große Öffentlichkeit zu bekommen.

Es braucht eine bessere Anbindung an diese neue Location oder den Mut gleich etwas Eigen-

ständiges daraus zu machen, so steht leider der Aufwand nicht im Verhältnis zum Erfolg.

Fotos: Markus Hertzsch

www.markus-hertzsch.com



Für Betrachter, Besucher und Einkäufer war diese Messe sicher ein Erfolg. In Ruhe zu schlendern, zu bestaunen und die Vielfalt auf sich wirken zu lassen war ein Genuss.

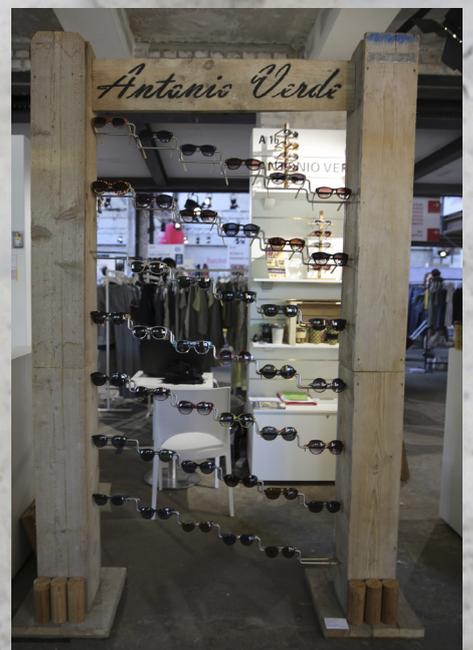
Wir können hier leicht Kritik üben, es besser zu machen ist sicher keine einfache Sache.

Allerdings wundern wir uns schon seit Jahren, dass die Stadt Berlin die immense Chance nicht sieht, sich mit einer Eco-Fashion-Week neu zu positionieren.

Eine schöne Messe liegt hinter uns und wir wünschen uns für das nächste Jahr volle Hallen und Auftragsbücher für die Designer, und das sollten wir alle gemeinsam zu unserem Ziel erklären.

Fotograf: Boris Bärmichl





Eco Friendly Sunglasses

www.eco-sunglasses.com



Antonio Verde
Eco Sunglasses

ALLE MAGAZINE JETZT IM ABO



Gute Gründe für Sammler und Liebhaber jetzt ECOenVIE zu abonnieren und fehlende Ausgaben nachzubestellen!

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 01 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 06 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 11 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 16 |
| <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 02 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 07 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 12 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 17 |
| <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 03 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 08 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 13 | |
| <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 04 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 09 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 14 | <input type="checkbox"/> NEWS 01 |
| <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 05 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 10 | <input type="checkbox"/> Magazin Nr. 15 | |

Nutzen Sie den Preisvorteil, zahlen Sie im Abo 24.- € statt 28.- € beim Einzelkauf. Die Kosten fürs Porto übernehmen wir, Sie bekommen vier Magazine frei Haus zum Sonderpreis von 96.- Euro.

Nutzen Sie den Link zum Abo-Formular <http://www.ecoenvie.de/magazin/abo/> oder einfach per E-Mail an: ad@ecoenvie.de oder ganz schnell per Telefon 08141-357 32 17

SHOP FINDER

NEU BEI ECOenVIE: Der „ShopFinder“

Auf der Webseite von ECOenVIE sehen Sie in der Menüleiste eine neue Funktion, den „ShopFinder“. Ein einfacher Klick und Sie können über die Postleitzahl den nächsten Eco-Fashion-Shop in Ihrer Nähe finden.

Die ersten drei Ziffern reichen schon, um in einer Region Ihrer Wahl eine Liste der Shops zu erhalten. Durch Auswählen eines Shops erhalten Sie gleich auch eine Auswahl der dort geführten Eco-Fashion-Designer.

Eine weitere Option auf unserer Webseite ist die „Designerdatenbank“ mit über zweihundert überprüften Eco-Fashion-Designern. Auch hier können Sie im Suchfeld durch Eingabe einer Postleitzahl, einer Stadt oder auch nur des Designer Namens Ihr Ergebnis finden. Das Neue ist: nach Auswahl eines Designers sehen Sie jetzt gleich auch die Shops, in denen seine Mode erhältlich ist.

Noch gibt es einige Lücken, das Team von ECOenVIE sowie die Designer und Shopbetreiber sind aktiv dabei, die Datenbank weiter zu füllen und ab Ende des Jahres sollten wir auf dem



neuesten Stand sein, um Ihnen so eine ideale Hilfestellung bei der Suche nach der passenden „Eco-Fashion Mode“ bieten können. Testen Sie es aus, geben Sie uns auch gerne ein Feedback.

www.ecoenvie.de/shopfinder/shops

Shops in Ihrer Nähe!

Hier eine kleine Auswahl an Eco-Fashion-Shops in Ihrer Nähe. In unserem Shop-Finder auf www.ecoenvie.de finden Sie eine noch viel größere

Anzahl inklusive der Designer, die Sie im jeweiligen Shop erhalten. Werfen Sie einfach einen Blick auf unsere Webseite.

Ort	Firma / Shop	Telefon	Webseite
HALLE	Skrabak	0157 - 753 398 39	www.skrabak.de
NETZSCHKAU	Silke-Manon Wiesnet e.K.	03765 - 645 36	www.manondesign.de
BERLIN	Loveco GmbH	030 - 490 848 33	www.loveco-shop.de
BERLIN	Fenamo	0331 - 233 855 35	www.fenamo.de
BERLIN	Wertvoll GmbH	030 - 255 677 26	www.wertvoll-berlin.de
BIELEFELD	Fairticken	0521 - 55 74 577	www.fairticken.de
DÜSSELDORF	Wunderwerk	0211 - 911 80 882	www.wunderwerk.de.com
KÖLN	DNB DAILY'S	0221 - 297 823 26	www.dailysnothingbetter.de
DORTMUND	Sabine Hofius	0231 - 533 06 79	www.hofius-mode.de
HEIDELBERG	GOODsHOUS	06221 - 659 687	www.goodshouse-heidelberg.de
FREIBURG	Blickfang	0761 - 38 43 35 11	www.blickfang-freiburg.de
EURASBURG	Boxx GbR	08179 - 997 101	www.boxxfashionshop.com

 **couleur Caramel**
natural make up



Natürliche Schönheit für höchste Ansprüche

Couleur Caramel steht für hochwertige dekorative Kosmetik im Einklang mit Mensch, Umwelt und Natur. Rein natürliche und aus biologischem Anbau stammende Inhaltsstoffe pflegen die Haut und sind die ideale Basis für

ein perfektes Make-up mit intensiver Farbbrillanz und langer Haltbarkeit. Lassen Sie sich begeistern von der einzigartigen Philosophie, der hervorragenden Qualität und der außergewöhnlichen Farbvielfalt.

info@couleurcaramel.de | .at · www.couleurcaramel.de | .at

Im Vertrieb der THALGO COSMETIC GmbH

 www.facebook.de/couleurcarameldeutschland

SCHRÖDERS

SHOES

WIR GEHEN EINEN SCHRITT WEITER

IN DER NEUEN KOLLEKTION
BIO COTTON
CHROMFREIES LEDER
KOMPOSTIERBARE SOHLE



www.schroeders-shoes.de

Meet us:
INNATEX - Wallau vom 29.07.-31.07.2017





ECOenVIE Magazin

Nr. 18

Ab November 2017

www.ecoenvie.de

Instagram: ECOenVIE

Facebook: ECOenVIE





woody[®]
shoes since 1922

Werte mit Bestand

Schuhe von woody® zu tragen, ist ein bewusstes Statement für einen individuellen, natürlichen Style in Zeiten der Massenware.

In jedes Paar woody® investieren wir das ganze, langjährige Wissen unserer Schuhmanufaktur. 568 präzise Handgriffe sind nötig, um ein Paar Clogs, Sandalen oder Stiefel herzustellen. Es geht immerhin um Ihre Füße, Ihr Wohlbefinden und Ihr Aussehen.

... besser gehen

Bequemes, natürliches Abrollen mit der mehrfach biegsamen Holzsohle

Schonung für Ihre Gelenke

Optimale Dämpfung dank weicher und abriebfester Kautschuksohle

Durchblutungsfördernd

Verbesserte Durchblutung durch anatomisches, stimulierendes Fußbett



DER **HOLZSCHUH**
mit biegsamer Holzsohle

www.woody.co.at