



COVER

Unser Cover Model: LEE Modelagentur: INSTYLE MODELS www.instyle-models.com

Oberteil und Piratenblume: Captain Skirt www.captainskirt.com

Styling: Darinka Radenkovic

Hairstyling & MakeUp: Melina Johannsen www.shotbylina.de

MakeUp: Cobicos & Living Nature www.cobicos.de www.living-nature.com

Fotograf: Boris Bärmichl www.baermichl.de

Technik: Canon EOS 5DS R 50 MegaPixel 50 mm f/1.2L USM **BRIESE Focus 77**

Studio: Lichtschmiede München e.V. www.lichtschmiede-muenchen.de

Die Menschen vor der Kamera



Model: Ada Freies Model



Model: Lee **INSTYLE MODELS**



Model: Ela **INSTYLE MODELS**





Danke, Perfect Day & Luxury Night

für meine schöne, glatte und gepflegte Haut.

Magnolienextrakt und Hibiskus sorgen für Elastizität und Energie für den Tag sowie Regeneration und Straffung über Nacht.

High-End-Naturkosmetik mit Soforteffekt.



www.cobicos.de info@cobicos.de Tel. +49 871 966 85 16





Hemd: Brainshirt Brille: Paper Style www.paper-style.it/home Fotograf: Wanja Alverdes

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

Warum haben wir uns für Lee in diesem Outfit als Why did we decide for Lee as cover model in that Cover Model entschieden?

Für uns symbolisiert sie die Brücke zum afrika- For us she symbolizes the bridge to the African das uns alle bewegt: Menschen, die ihre Heimat aufgeben und sich auf den Weg zu uns machen. In der Hoffnung auf eine bessere Zukunft für sich und ihre Kinder. Lee trägt Bio-Tüll - eine Stoff-Neuheit aus Bio-Baumwolle! Eco Fashion braucht dringend mutige Stoffe und Effekt-Stoffe für DesignerInnen, die Haute Couture entwerkeit erreichen, denn der Eco-Fashion gehört die because eco fashion is the future!

Aspekt: für Transparenz in der Produktion, im Umgang mit Menschen und gerade auch in der Politik.

Das Kreuz im Outfit von "Captain Skirt" ist der dritte Aspekt, den wir ansprechen möchten. Warum bringt Religion so viel Gewalt hervor, wo doch in allen heiligen Schriften von Frieden und Liebe gesprochen wird? Missbrauchen wir die Religionen eher als spaltendes Element, statt uns

In diesem Magazin haben wir uns das Thema ben. Wir spüren den Pionieren nach. Wir verleihen David Bowie den Titel "Bio-Bowie" und widmen ihm mit Melina Johannsens Fotostrecke In that sense: Enjoy the following pages. eine Hommage.

In diesem Sinne: Genießen Sie die folgenden Your team of ECOenVIE, Seiten.

Boris Bärmichl Boris Bärmichl



Zukunft!

alle als gleichwertige Menschen zu sehen?

Die Blume in der Piraten-Augenklappe steht für den Wunsch, dass Eco Fashion die Welt erobert - In this issue, we have committed ourselves to the mit Charme und für einen gesunden Körper.

Ihr Team von ECOenVIE,

DEAR READER,

nischen Kontinent und damit zu einem Thema, continent and thus to a subject that is concerning us all: People who give up their home and who have to find their way to our countries. Hoping for a better future for themselves and their children. Lee is wearing organic tulle, a fabric novelty made of organic cotton! Organic fashion urgently needs "bold" fabrics and effect materials for designers, the haute couture fashion, fen, damit Aufsehen erregen und die Öffentlich- thus attracting attention and reaching the public

The transparency of the net lace stands for the Die Transparenz des Tülls steht für den zweiten second aspect: transparency in the production, in dealing with people and especially in politics.

> The cross in the outfit of "Captain Skirt" is the third aspect that we want to address. Why does religion produce so much violence, while all holy scriptures talk about peace and love? Are we rather abusing religions as separating elements instead of seeing us all as equal human beings? The flower in the pirate eye patch represents the wish that eco fashion may conquer the world charming and for a healthy body.

themes of "Nostalgia", the "then and now". We are tracing the pioneers. We award David Bowie "Nostalgie", dem "damals und heute" verschrie- with the title "Bio-Bowie" and we pay tribute to with Melina Johannsens photo gallery homage.

Boris Bärmichl Boris Bärmichl



hofius Dortmund | Olpe 19 | 44135 Dortmund hofius Köln | Herzogstraße 38 | 50667 Köln

INHALTSVERZEICHNIS

INHALT ZEITSCHRIFT NR. 16

MAGAZIN NR. 16

INDEX

INHALTSVERZEICHNIS

MODEL - NEWS
VORWORT - FOREWORD 5
INHALTSVERZEICHNIS 6
INDEX 7
NOSTALGIE SPITZE 8
VERPACKUNG IM WANDEL
CAPTAIN SKIRT 18
TRIPPEN
ANANAS LEDER
BRILLEN AUS PAPIER
BEAUTY NEWS
FRÜHER - HEUTE
ZEITREISE - HEMPAGE
ZEITREISE - SABINE HOFIUS 42
ZEITREISE LANA
HAPPY AGING
KOLUMNE - DETOX
BEAUTY TIPPS 55
SOMMER TREND 2016 56





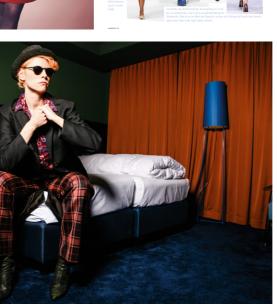














A TRIBUTE TO BOWIE 58
MAKING OF - LIVING NATURE 70
BEAUTY NEWS - LIVING NATURE 72
BEAUTY NEWS - BIRGIT CORALL
OSTERMARKT74
FASHION NEWS
INNATEX NEWS
INNATEX VIP
MUNICH FABRIC START - EFFEKT STOFFE 80
INTERVIEW DAILY's NOTHING'S BETTER
KURZ NOTIERT 84
TOP TEN
ANNE GORKE90
SHOP FINDER
IMPRESSUM - IMPRINT 102
ABO 103
VORANKÜNDIGUNG104

NOSTALGIE SPITZE NOSTALGIE SPITZE





Die Welt des friedlichen Zuhauses, meditati- nerung an meine Handarbeitslehrerin. Sie talgie taucht in meinen Gefühlen auf, und ich sehe meine Sammlung handgearbeiteter Spitzen vor mir, die mir meine Großmutter vermachte. Liebevoll hatte sie sie von alten verfalle in Nostalgie.

Doch gleich darauf überfällt mich die Erin- bildes, ist in mir geblieben.

ve Ruhe, eine Frau an ihrer Stickarbeit - Nos- verzweifelte an mir, denn ich war nicht bereit, die Druckknöpfe mit mehr als drei groben Stichen zu befestigen, ein Kissen zu knüpfen oder das Dreieckstuch zu häkeln. "Verheddere Dich nicht" und "stichle nicht" und Kleidern abgetrennt und aufbewahrt. Ich natürlich "langes Fädchen, faules Mädchen" der Wortschatz eines fast vergessenen Welt-











worden bin? Ich liebe schöne Textilien wie Jacquards, Teppiche, Kaschmir, Seide und Spitze. Ich achte diese Stoffe, denn ich weiß, welche Liebe, welche Geduld, welches handwerkliches Können und Wissen hinter jedem Zentimeter Herstellung liegen. Und ich bewundere die Frauen, die damals mit Hingabe und Selbstverständlichkeit diese

Warum ich dennoch Modedesignerin ge- Arbeiten verrichtet haben oder verrichten mussten - vor der Industrialisierung, die solches Handwerk ablöste. Und vor der Frauenbefreiung, die uns um diese Hingabe erleichterte. Jetzt sind wir Frauen frei, eben diese Kunst und dieses Werk aus längst vergangenen Zeiten zu schätzen, zu lieben und uns ihnen nostalgisch hinzugeben.





Fotograf: Boris Bärmichl

NOSTALGIE SPITZE NOSTALGIE SPITZE

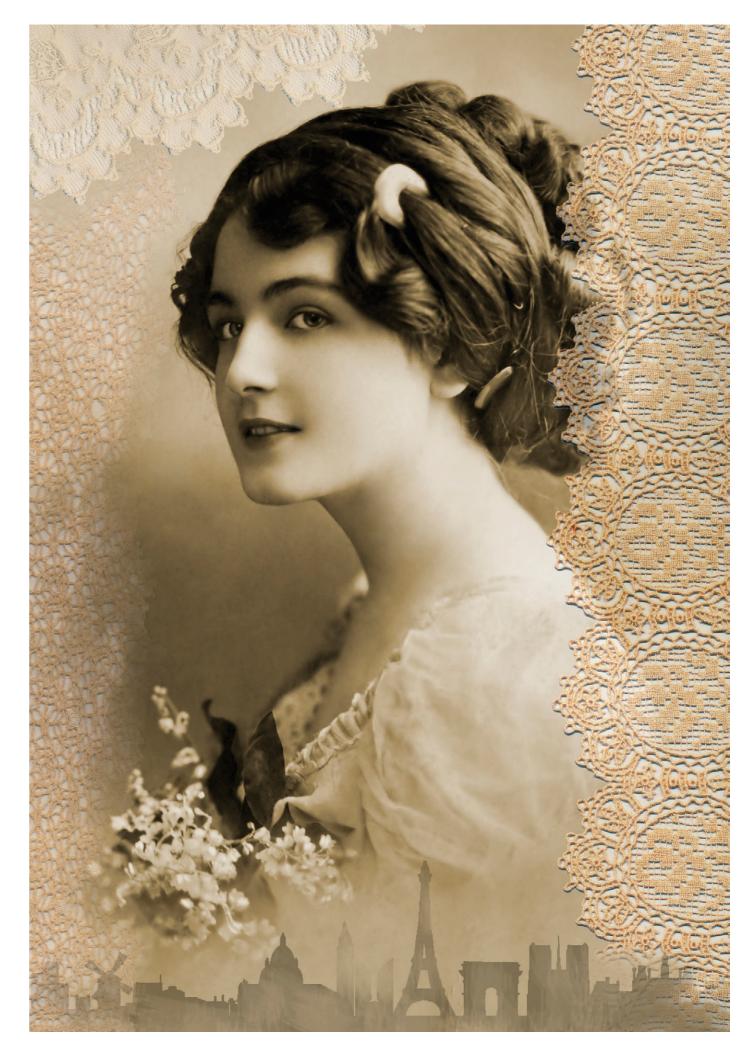
FRÜHER Als Paris die Mode auf die Spitze trieb

Wandschirme, Decken, Sonnenschirme, Hals- Das Ziel war, noch kunstvollere Spitzen, als die krausen, Manschetten, Volants, Rockbesät- der Italiener und Flamen herzustellen. Das geze, Jäckchen, Taschentücher - alles in kunstvoll hand-gearbeiteter Spitzen-Ornamentik, mit ten die Französischen Spitzen aus Alençon und Spitze bedeckt oder mit Spitzenbändchen ge- Lyon als die filigransten und teuersten aller Spitschmückt. Am Pariser Hof entbrannte im 16. /17. zen. Für die Herstellung von Nadelspitzen und Jahrhundert eine Leidenschaft für Spitze, die sich fast zu einer Manie steigerte. Die Herstel- aus Pappe. Der künstlerische Beruf des Musterlung und der Handel mit Spitzen aus Brüssel, Ve- zeichners war damals hoch angesehen. Über 50 nedig und Genua blühten.

Frankreich hatte noch keine eigene Spitzenherstellung. Der Adel und das Bürgertum gab so viel Geld für teure feinste Brüsseler und Venezianische Spitzen aus, dass Ludwig IV das Tragen von Spitzen im Jahr 1660 verbot und mit einer Geldstrafe belegte. Doch das Verbot bewirkte das Gegenteil. Das Geld floss weiter ins Ausland. Deshalb kam Colbert auf die Idee in Frankreich, bei Alençon, die ersten Spitzenmanufakturen zu bauen.

lang, und seit Beginn des 18. Jahrhunderts gel-Klöppelspitze brauchte man Musterschablonen Künstlerbücher aus der damaligen Zeit liegen heute in der französischen Nationalbibliothek. Damals hatten die Ornamente für die Spitzen Anspruch auf Einzigartigkeit. Das änderte sich mit der Erfindung der ersten Maschine zur industriellen Herstellung von Tüll im 19. Jahrhundert (1808 John Heathcoat, England) und der ersten Stickmaschine (1828 Josua Heilmann, Elsass).

Text: Gabriele Perryman



NOSTALGIE SPITZE NOSTALGIE SPITZE

Zwei Spitzen-Kategorien Madelspitze und Klöppelspitze

Es gibt zwei verschiedene Verfahren der Herstellung von Spitze: Die Nadelspitze wird mit Nadelstichen gearbeitet - meist auf einen Netzgrund. Klöppelspitze hingegen wird ohne Netzgrund geklöppelt, das heißt: Fadenstränge werden verdreht, verknüpft, verschlungen, bis sie ein Muster ergeben.

Abwandlungen der Spitzentechniken, die auch wunderschöne Effekte erzielen sind: die Häkelspitze, die in feinen Häkelarbeiten die Klöppelspitze imitierte (Irland Mitte des 19.Jh.); die Bändchen-Spitze, bei welcher gewebte Bändchen mit eingearbeitet wurden; Tüllspitze, deren Fäden Stickerei-ähnlich durch den Tüllgrund gezogen werden, und natürlich die heutige Maschinenspitze.

Brüsseler Spitze, Venezianische Spitze, Französische Spitze, Plauener Spitze. Das sind auch Nadel- und Klöppelspitzen. Sie hatten jedoch alle besonders schöne und typische regionale Muster und/oder auch andere zusätzliche Besonderheiten der Verarbeitung. Deshalb benannte man sie nach Region und Herkunft.













Mostalgie und filigrane Spitzenwirkung

Maschinell hergestellte Spitzenstoffe haben sche Landhaus-Romantik; der häusliche Frieden heute ihren festen Platz in der Mode. Was wären Dessous, Abendkleider, Trachten und Brautkleider heute ohne Spitzeneinsätze?

Doch Modethemen und Trends, die die Geschichte der Spitze in voller Nostalgie aufleben lassen wollen, werden heute meist inflationär umgesetzt. Die plakativen, groben Ornamentiken aus billigen Garnen, die dann schnell von Fast-Fashion-Labels in die Regale geschleudert werden, sind ohne Sinn und Verständnis für den Wert und Herkunft der Spitzen.

Die Spitze muss im "Spitzengenre" der Mode bleiben, damit die ihr anhaftende Nostalgie weiterlebt: Die Weißstickerei auf Blusen, Tischwäsche oder Kleidern in Anlehnung an die engli- Text: Gabriele Perryman

der handarbeitenden Frauen vergangener Epochen mit ihren wertvollen Spitzeneinsätzen, Spitzenkrägen und Spitzenbändchen; Spitze- die schönste Zierde der Frauen; und natürlich immer wieder die Spitze im Anklang an die große Zeit der Haute Couture - dem Paris der Fünfziger und Sechziger Jahre. Sie stand für Eleganz, für zarte Erotik feinster Spitze auf der Haut, mit filigranen Durchbrüchen und exquisiten Mustern.

Wertvolle Verhüllung - das wollen wir immer und immer wieder! Und wir wollen noch mehr! Wir wollen Einzigartigkeit, liebevolle Herstellung, angenehme und gesunde Stoffe auf unserem Körper!

Wann kommen solche feinen Spitzen in Ökoqualität auf den Markt?

ECOenVIE fragt nach!

Abendmode: Ewa Herzog Fotograf: Boris Bärmichl

VERPACKUNG IM WANDEL VERPACKUNG IM WANDEL



In allen Bereichen des Konsums spielt die geeig- packung? Sicher nicht nur die attraktivste. Der nete Verpackung eine große Rolle. Eine gelun- Konsument wird immer umweltbewusster und gene Verpackung ist oft der Beginn eines guten möchte möglichst wenig Umverpackung, wenig Absatzes und für die Kundengewinnung enorm Plastik, und eine möglichst gute CO2 Bilanz.

spielt die besonders auffällige Kartonage oder der stilsichere Flakon eine große Rolle bei der Anschaffung. Und hier beginnt auch die Prob-Naturkosmetik.

Die ersten Naturkosmetikprodukte wurden in stellen. schlichte Glasbehälter mit Schraubverschluss, Aluminiumtuben oder auch Kunststoffbehälter abgefüllt. Einen Umkarton gab es meist nicht. Die Naturkosmetik war ein Nischenprodukt und musste "nur" der Kundin im Bioladen gefallen.

Mit steigender Kundenzahl wuchs auch das Sor- Der vielreisende Kunde wünscht sich eine leichtiment und die Zahl der Anbieter und somit auch der Wettbewerb und mit dem Wettbewerb auch die Jagd nach der besten Verpackung.

Was ist aber in der Naturkosmetik die beste Ver-

Für den Hersteller steigen die Anforderungen: Das trifft natürlich auch auf die Kosmetik zu. Hier durch eine immer größer werdende Flut an gesetzlichen Bestimmungen werden die Auslobungen und vorgeschriebenen textlichen Inhalte immer größer, sodass auf eine Umverpackung/ lematik der Verpackung - insbesondere für die Kartonage kaum mehr verzichtet werden kann. Vor allem wenn es darum geht, den Text noch in einer vernünftig lesbaren Zeichengröße zu er-

> Durch "vandalierende " Kunden im Kosmetikregal ist der Schutz eines Kosmetikproduktes erforderlich - was oftmals auch nur durch eine geeignete Kartonage gegeben ist.

te, stabile Verpackung - hier scheidet Glas dann in der Regel aus. Glas lässt sich allerding gut recyceln, benötigt aber unwahrscheinlich viel Energie bei diesem Vorgang.





"So wenig Verpackung wie möglich"

Glasbehälter zu reinigen ist meist ökologisch nicht positiv, da die Fette sehr fest am Glas haften und eine Unmenge an Wasser und Spülmittel notwendig werden, um die Flaschen und Tigel wieder verwenden zu können.

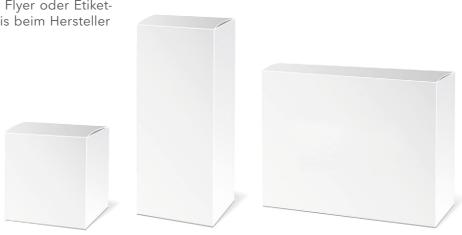
Einfach ist die Frage nach Papier und Tinte: hier verwendet man am besten Recyclingpapier und rückstandsfreie Tinte. Hier eine wichtige Bitte an die KundInnen, die Kosmetik erst zum Kauf anzufassen, denn ein schlichter Karton ist sehr anfällig für viele Finger und jeder Fingerprint macht das Produkt unansehnlicher und daher weniger geeignet für den Verkauf. Unökologische Retouren sind vorprogrammiert und der Händler muss seine Ware umtauschen, um wieder attraktive Produkte im Regal stehen zu haben. Also dann doch besser die Kartonage mit speziell abwei- Text: Birgit Corall sender Folie weil sie den Umtausch und somit den zusätzlich Transport der Retoure erspart?

Und zu guter Letzt stellt sich die Frage der Kosten. Es gibt wunderschöne Recyclingpapiere mit einem absolut ökologischen Hintergrund. Kostet der Druck der Kartonage, der Flyer oder Etiketten dann das x-fache vom Preis beim Hersteller

der klassischen Variante, stellt sich die Frage, ob der Konsument bereit ist, dieses Mehr auch zu bezahlen. Oder greift dieser doch lieber zum günstigeren Produkt? Denn der Kunde weiß meist am wenigsten, wie sich der Preis seiner Lieblingscreme auf Verpackung und Inhalt verteilt. In der Regel kann man sich aber merken, je geringer die Füllmenge, desto teurer die Verpackung im Verhältnis zum Inhalt.

Mein Fazit ist sicherlich, so wenig Verpackung wie möglich und sie viel Verpackung wie nötig mit ansprechendem Design und einem vernünftigen Preis-Leistungsverhältnis zu finden.

Eine große Herausforderung - ganz ohne Frage!



CAPTAIN SKIRT CAPTAIN SKIRT

FÜR CAPTAIN SKIRT!

Eine Kollektion für Frauen, die gern die wilden Gewässer der Mode befahren, für See-Jungfrauen und vornehme Landratten

Designerin Darinka Radenkovic und Hein Guntzmann aus München stehen seit 2014 am Steuer des neuen Modelabels CAPTAIN SKIRT. Auf der Innatex / Wallau präsentierten sie nun zum zweiten Mal ihre feinsinnige, eigenwillige Kollektion zwischen Grunge, Romantik und asiatischen Klängen. Mit fernöstlicher Linienführung, wogenden Raffungen und nostalgisch anmutenden Rüschen nehmen sie Kurs auf die Inseln der Vielfalt.

Ihre Schatzsuche – nicht nach Seemannsgarn sondern nach seltenen, neuen, ökologischen Stoffen – führte sie zu einem ungewöhnlichen Material: hauchfeiner, weicher Tüll. In verschiedenen zart-pudrigen Tönen ist dieser nun nicht nur die edle Flagge der CAPTAIN SKIRT-Kollektion, sondern ein fast unsichtbares Grundgitter ihres Designs. Darinka Radenkovic kombiniert das hauchfeine Gewebe zusammen mit dichten, samtigen Oberflächen, wolligen Walkstoffen oder zartem Kaschmirstrick. Die Shirts, Skirts und Jacken der Kollektion werden dann im "DrunterundDrüber-MIX" immer wieder neu und vielfältig in Szene gesetzt: von abendlicher Eleganz bis hin zum Romantik-Punk.

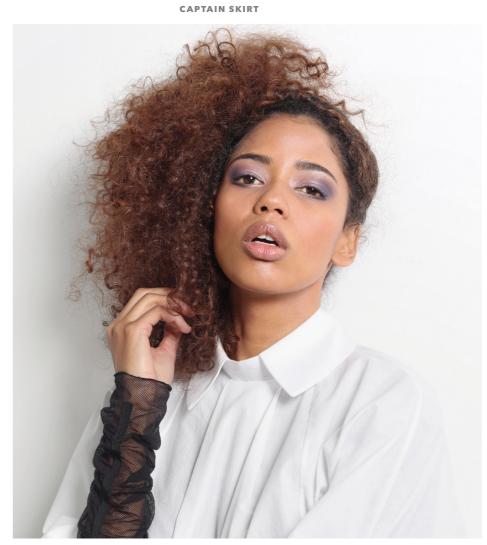
Model: Lee Instyle Models www.instyle-models.com Mode: CAPTAIN SKIRT www.captainskirt.com

MakeUp & Hair: **Melina Johannsen** www.shotbylina.de

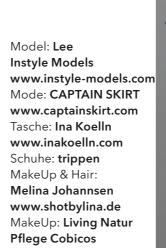
MakeUp: Living Natur Pflege Cobicos Fotograf: Boris Bärmichl













CAPTAIN SKIRT CAPTAIN SKIRT







CAPTAIN SKIRT die Kollektion mit Twist

überschnittene Schultern; verzerrte, überlange ge Looks, die sie kreiert.

"Jedes Stück hat etwas Besonderes, einen Twist: Farbgebung und Formen der CAPTAIN-SKIRT Kollektionen greifen ineinander über, Sommer-Ärmel; unerwartete Details", sagt Darinka Ra- und Winterstyles bauen aufeinander auf. Da denkovic. Sie will auch "Vielfalt durch Verwand- liegt es auf der Hand, ein NOS*-Programm für lung ". Die Kleidungsstücke lassen sich durch Shops anzubieten! Kaschmir Pullover, Tüllblusen Knoten und Raffungen beispielsweise von Kleid und Röcke aus der CAPTAIN SKIRT-Kollektion zu Bluse verändern. Dabei rennt sie mit ihren De- sind auch nach der Saison nachbestellbar. Dazu signs keinen Trends hinterher. Es sind langlebi- kommen noch die Shirts aus der greentee-Kollektion, ein zweites Label, das sich auf T-Shirts konzentriert.

www.greentee.eu

www.captainskirt.com

Text: Gabriele Perryman

* NOS Never Out of Stock - immer nachbestellbar

CAPTAIN SKIRT steht auf trippen...





Model: Lee Instyle Models www.instyle-models.com Mode: **CAPTAIN SKIRT** www.captainskirt.com Schuhe: trippen MakeUp & Hair: Melina Johannsen www.shotbylina.de MakeUp: Living Natur Pflege Cobicos Fotograf: Boris Bärmichl





Das waren eher Gehwerkzeuge, denn begueme Schuhe. Das heutige Wort "trippeln" findet in diesem Schuhmodell seinen Ursprung. Es waren hohe Holzabsätze mit einem Leder Riemen, durch den man hineinschlüpfte. Das man(n) damit keine großen Sprünge machen und keinen Geschwindigkeitsrekord aufstellen konnte, ist klar. Trippelschritte waren angesagt und es bedurfte einiger Kunstfertigkeit, sich damit elegant fortzubewegen.

Heute - als trippen den Holzschuh auf Trab brachte

Das Berliner Designerpaar Angela Spieth und Michael Oehler stellten 1992 ihre ersten Schuhe unter dem Namen "trippen" erfolgreich in Berlin

aus. Die Kollektion umfasste bereits damals 60 Paare. Heute ist trippen eine der ungewöhnlichs ten und zugleich nachhaltigsten Schuhlabels. Der Design-Anklang an den ursprünglichen Trippen-Unterschuh ist das Markenzeichen der Firma und wird von Kollektion zu Kollektion weitergeführt, variiert und technisch optimiert. Optisch liegen die Absätze manchmal unter dem Schuh - wie grobe Holzblöcke von damals. Sie sind dennoch eine Einheit mit dem ledernen Oberschuh, der manchmal - wie in Anspielung auf das Mittelalter mit Lederbändern oder Lederstreifen verarbeitet wird. Linienführung, Form und Materialauswahl machen die Schuhe unverwechselbar. Neben anderen Preisen erhielten die beiden Designer 2015 die Special Mention des German Design Award, der vor allem die Designleistung

honoriert. Ihr Bestreben, gutes Design fair, gesund und ökologisch zu produzieren wurde bereits 2013 mit dem Bundespreis für Ecodesign gewürdigt.

Ob Stiefel oder Halbschuh, Männer- oder Frauenschuh, das Einzigartige des Designs, der Gesundheitsaspekt und die faire regionale Herstellung werden auch vom Kunden hoch geschätzt. Text: Gabriele Perryman Die Absätze sind meist aus Naturhölzern, wie Erle, Buch und Pappel gearbeitet. Holzschuhe sorgen für ein gutes Fuß-Klima und für einen abfedernden Gang. Die Leder sind pflanzlich gegerbt. trippen produziert im heute firmeneigenen Betrieb in Zehdenick in Ostdeutschland. Verkauft werden die Schuhe bereits in 450 Länder weltweit, online und auch über eigene Lä-

den. Dort kann der Kunde Schuhe auch in Reparatur geben oder gegen einen Aufpreis in seiner eigenen ausgewählten Lederfarbe Modelle anfertigen lassen. Auch wir finden: trippen ist auf dem richtigen Eco-Trip!

www.trippen.com



CAPTAIN SKIRT

plett "ver-TÜLLT": weißer Strickpullover über einem jungen TÜLL-Kleid, langes romantisches Rockkleid unter einer zarten TÜLL-Bluse, flaufemininen Pudertönen, die gekonnt mit dunklem, wolkigem Grau und mit einer frischen Brise Weiß

"Nostalgie in der Mode das sind Kleidungsstücke, die ich in magischen Momenten getragen habe".

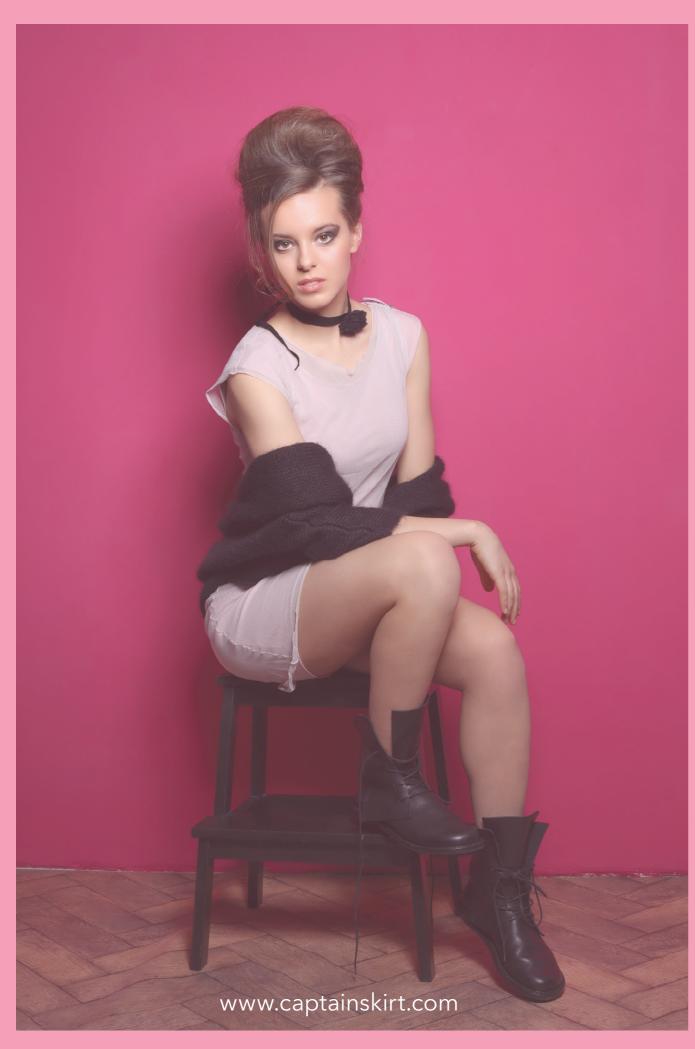
Darinka Radenkovic

Mode: **CAPTAIN SKIRT** www.captainskirt.com Tasche: Ina Koelln www.inakoelln.com Schuhe: **trippen**

MakeUp: Living Natur Pflege Cobicos



CAPTAIN SKIRT ANANAS LEDEI



ANANAS-LEDER IM GEPÄCK!

Newcomerin Katharina Koelln ist mit ihrem Taschen-Label "INA KOELLN" modisch und nachhaltig ganz vorn dabei. Als Grundmaterial für ihre Produkte verwendet sie "Pińatex", ein neues Material in Lederoptik, hergestellt aus Fasern der Ananasblätter: leicht, vegan, fair, umweltfreundlich.

Pińatex wurde von Carmen Hijosa vor über fünf Jahren am Royal College of Art /London entwickelt und kam nun unter dem Start Up Unternehmen "Ananas Anam", mit Sitz in Spanien, auf den Markt. Der Anbau der Ananaspflanze erfolgt in Initiativen von Kleinbauern auf den Philippinen. Im Rohzustand ähnelt die gewonnene Faser groben Bastgarnen. Die Weiterverarbeitung zum Stoff ist in Spanien. Pińatex ist kein Gewebe, sondern eine feste Verbindung von Fasern. So kann es in unterschiedlicher Dicke und Beschaffenheit je nach Bedarf hergestellt werden. Zudem kann die Fläche gut bedruckt und umweltfreundlich gefärbt werden. Es eignet sich für Accessoires, Schuhe und Inneneinrichtung! Das alles scheint auch bekannte Schuhanbieter zu überzeugen: Labels, wie Puma und Camper bieten bereits die ersten Sportschuhe aus Ananasfaser an.

Katharina Koelln ist überzeugt von Pińatex und zeigte auf der Infashion in München wie edel die Ananasfasern im richtigen Design aussehen können. Ihre Kollektion umfasst Taschen, Rucksäcke, Geldbörsen und Reisetaschen in verschiedenen Farben. Gefärbt wird mit einer Pasten, die nachträglich auf die textile Fläche aufgetragen werden. Diese imitieren die etwas verknautschte Struktur des Leders. Das Endprodukt ist wasserabweisend, biegsam und weich – ideal für die Taschen, die dann in einem Familienunternehmen in Portugal umgesetzt und gefertigt werden. Die hier gezeigten Taschen der PIÑAS Kollektion 2016 sind ab Spätsommer erhältlich.

ECOenVIE wünscht GUTE REISE MIT DER ANANAS!

Text: Gabriele Perryman

Model Links: Ada - Model rechts: Lee Mode: CAPTAIN SKIRT Tasche: Ina Koelln Schuhe: trippen MakeUp & Hair: Melina Johannsen www.shotbylina.de MakeUp: Living Nature Pflege Cobicos

Fotograf: Boris Bärmichl

www.inakoelln.com









Der biologische Luftreiniger LINOZZ befreit Räume und Bereiche von störenden Gerüchen

Aktionscode

BESTELLEN SIE 500 ML ERHALTEN SIE EINE 50 ML FLASCHE GRATIS BESTELLEN SIE 1000 ML ERHALTEN SIE 2 MAL 50 ML GRATIS DAZU IM BESTELLKOMMENTAR FOLGENDEN CODE VERMERKEN: ECOENVIE + DIE AKTUELLE AUSGABENNUMMER

www.biologische-luftreinigung.com



Trendig für Individualisten

BRILLEN AUS PAPIER

Ob Skizzen, Zeitungen oder Banknoten - wir sind Eyewear von PaperStyle wird aus erneuerbaren von Papier umgeben. Es ist einfach da, wir nehmen es gar nicht mehr besonders wahr.

Was wäre, wenn man etwas ganz Neues damit anfangen würde?

Wie wäre es mit einer Brille aus Papier?

Sie muss leicht, komfortabel, stabil und einzigartig sein, am besten ein Unikat.

We proudly present: PaperStyle

Nach vielen Versuchen, Tüfteleien, Tests und Entwürfen kam die erste Brille aus Papier. Es folgten noch mehr Ideen und Tests, heraus kamen weitere Kollektionen.

Rohstoffen hergestellt und das in aufwändiger Handarbeit.

Eyewear als Statement - Die perfekte Brille

Das junge Label hat sich große Ziele gesetzt: Es muss Alternativen geben zu Plastikmassenware, die weit entfernt unter möglicherweise zweifelhaften Bedingungen hergestellt wird. Also back to the roots: Echtes Handwerk, frisches Design und natürliche, erneuerbare Rohstoffe.

www.paper-style.it



Model: Ada MakeUp & Hair: Melina Johannsen www.shotbylina.de

Fotograf: Boris Bärmichl



Sensitive Tagescreme, 50 ml

Sensitive Tagescreme, **■** Diese sanfte Tage **≡** screme enthält zusätzlich zum Harakekegel und Olivenöl hochwertiges Avocadoöl, welches ausgleichend und mit einen vielen **■** Vitaminen schützend und nährend wirkt. Avocadoöl fördert den Aufbau von Kollagen in der Haut und ist ein Jungbrunnen der Natur.



www-living-nature.com

Gesichtspuder

von Farbe. Wunderschön

klassisch präsentiert in der

wiederauffüllbaren Alumi-

ium - Kompaktdose von

Fixiert Ihr Make-up mit

einem sanften Hauch

ving Nature.

Volumen Mascara

Volumen Mascara: Mit einem hohen Anteil an Cellulose und Halloysite Tonerde verleiht sie mit nur einem Auftragen vollere Wimpern ohne zu verkleben. Es gibt sie in den Farben tiefschwarz (jet black) und chwarzbraun (blackened brown).

www.living-nature.com









www-living-nature.com

Summer Bronze

Concealer-Schnelles MakeUp

erreicht der Concealer eine perfekte Deckkraft, auch bei roten Äderchen und Pigmentunregelmäßigkeiten.

7.............

www-living-nature.com







BEAUTY NEWS

Die neuen sechs... **SANTAVERDE** erweitert ihre Produktlinie mit sechs neuen Pflegeprodukten zum Thema

www.santaverde.de



Eine wunderbar sanfte, seifenfreie Reinigungslotion, die sanft Make-up, Unreinheiten und überschüssiges Hautfett entfernt, ohne zu irritieren oder die Haut zu





www-living-nature.com

NEU: age protect fluid

(mit LSF 6, leicht getönt)

■Zart getönte Tagespflege verbindet die Wirksamkeit einer Anti-Age Pflege mit einem leichten Lichtschutz für jeden Tag. Reiner Aloe Vera Saft, Hyaluron und Mädesüß optimieren die Feuchtigkeitsanreicherung, stärken die Widerstandskraft und glätten sanft. Antioxidative Wirkstoffe aus Aloe Vera Blüten und grünem Tee, kombiniert mit mineralischem Lichtschutz, schützen die Haut vor freien Radikalen und UVB/UVA-Strahlung. Pflegt und schützt vor UV-bedingter Hautalterung, Pigmentstörungen und verleiht ein ebenmäßiges Hautbild.

www.santaverde.de

Sensitive Nachtcreme, 50 ml

Die feuchtigkeitsspendende Nachtcreme

■

reguliert und ≡ beruhigt die Haut **■** von den Strapazen des Tages. **Ξ** Die Zellteilung wird sanft unterstützt ohne die Haut zu ≣ irritieren und entzündungslindernde Prozesse werden gesteuert. **Ξ**

www-living-nature.com

Lidschatten in reinen Mineralfarben

■ Lidschatten in reinen Mineralfarben - frei kombinierbar ■ und für jedes Make-up geeignet. Die matten Töne wie ≡ "tussok", "pebble" und "glacier" betonen das Auge de-

www-living-nature.com





Lakshmi

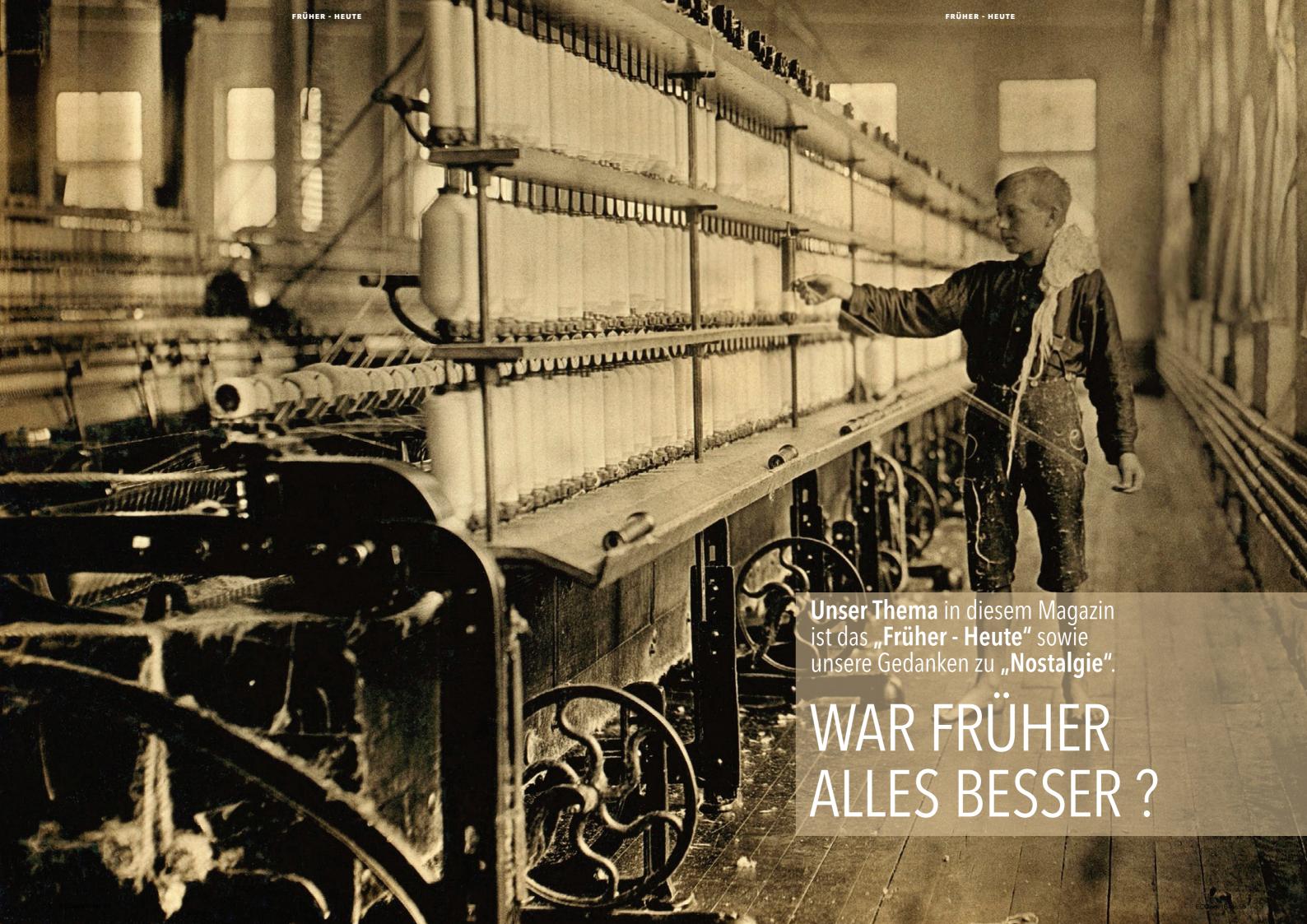
ANZEIGE

Die besondere Farbe, für besondere Frauen. Samtiges mattes Rot mit einem Unterton Braun, etwas wärmer im Ton als Lakshmi Lippenstift Weinrot

www.lakshmi.de



32 ECOenVIE Nr. 16 ANZEIGE



FRÜHER - HEUTE FRÜHER - HEUTE



früher



heute



Moderne Produktion

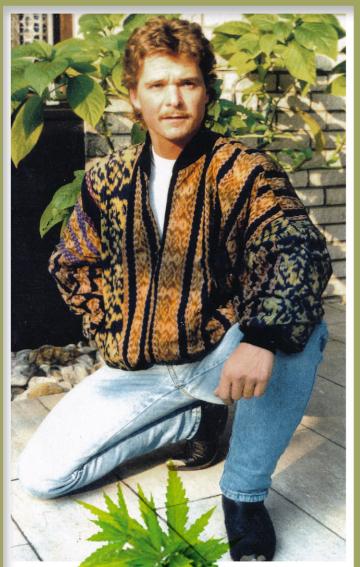
hundert Jahren herrschten. Der Herstellerkampf um niedrige Kosten fördert gerade in Entwick- (Text: Nina Bloom)

In Bezug auf Produktion, Sicherheit, Optimie- lungsländern Produktionsbedingungen, die wir rung und Arbeitsbedingungen wurden große heute eigentlich keinem Menschen mehr zu-Fortschritte geschaffen. Doch sobald wir die muten wollen. Aus diesem Grunde ist Eco-Fasdeutschen Grenzen verlassen, können wir oft hion für jeden von uns ein echtes Muss, um ein Bedingungen vorfinden wie sie bei uns vor über Zeichen zu setzen gegen Ausbeutung und unmenschliche Arbeitsbedingungen.





ZEITREISE - HEMPAGE ZEITREISE - HEMPAGE





seine ökologisch produzierten Outfits.

"Hanf ist der Rohstoff der Zukunft"

nehmen Hanfzeit zu der HempAge AG zusammit Hand gewebten und mit Pflanzen gefärbten

men. Ökologische Textilien fair herzustellen und beitung. Desweiteren arbeiten wir in europäi-

Partnern eine Forschungs GmbH gegründet, um einem konkreten technologischen Engpass bei







Die Zeitreise beginnt ...

HEMPAGE dressed by nature

ECOenVIE - War es früher besser ?

Robert Hertel: Besser ist das falsche Wort, sicherhlich war es unbeschwerter ;)

ECOenVIE - Wie ist es heute?

Robert Hertel: **Besser in der Hinsicht, dass** man wenig Fehler macht. Aber nicht so unbeschwert, weil man alles mehr hinterfragt.

Robert Hertel: Sicherlich im menschlichen Wesen. Wie können wir ohne Überheblichkeit mehr Menschen erreichen und mitnehmen zu mehr Empathie zueinander und Verantwortung für Umweltschutz.

ECOenVIE - Herzlichen Dank für das Interview und die tollen Bilder zur Geschichte von Hame1991

1993







Kurz gesagt: Soziale Fairness, Ökologie, Nach- ler verdichtetes Erdreich wieder auf. Der Was-

und erst vor kurzem (nach dem 2. Weltkrieg) auf-

schaften. So laugt sie aufgrund ihrer Selbstverträglichkeit keine Böden aus. Schnell wachsend

artig ist ihre Resistenz gegen Schädlinge. Durch noiden, ist die Pflanze für Schädlinge völlig unat-

ZEITREISE - HEMPAGE ZEITREISE - HEMPAGE

Zudem ist die Hanffaser in der Lage Feuchtigkeit nicht nur schnell aufzunehmen, sondern auch schnell wieder abzugeben.

So verwundert es kaum, dass auch Mode aus Hanf konkrete Vorteile mit sich bringt. Intensive Feuchtigkeits-Aufnahme und schnelle Abgabe erzeugen ein kühlendes Tragegefühl, das man in heißen Sommern nicht missen möchte. Dazu unterdrücken die Fasern die Entstehung von Gerüchen. Diese Vorzüge haben Sie, insofern Sie auf chemische Beschichtungen verzichten, ausschließlich bei Hanftextilien. Und im Gegensatz zu seinen chemischen Nachahmern bleibt dem Hanftextil diese Eigenschaft dauerhaft erhalten. Eine mikroelektronische Ladung entsprechend der menschlichen Haut und ein bei vergleichbarer Stoffdichte höherer LIV-Schutz sind in diesem

Zusammenhang noch anzufügen.

So lässt sich leicht erkennen, dass der Hanffreund nicht von idealistischen Höhenflügen, sondern von gesundem Menschenverstand geleitet wird." Zitat: HempAge.com











2005 2010 2016 ... aktuell.





#HempAge

www.hempage.com









40 ECOenVIE Nr. 16

ZEITREISE - SABINE HOFIUS ZEITREISE - SABINE HOFIUS



SABINE HOFIUS

Eine Zeitreise über 30 Jahre

Die Gründerin und Designerin des Modelabels hofius setzt seit über 30 Jahren konsequent auf kraftvolle Farben und natürliche Materialien. Als Mutter von drei Kindern hat sie ein großes persönliches Interesse an Heinz Hess Kinderkollektionen.

giftfreier Bekleidung. So designt Sie schon in den 80er- Jahren unter anderem für die Naturtextilfirma "MiniMatz" und entwirft über Jahre in enger Zusammenarbeit für und mit



Kinder können uns verändern, vor über 30 Jahren suchte Sabine Hofius ge-Sunde Mode für ihre Kinder, so entstand ihre erste Kinder Mode Kollektion.



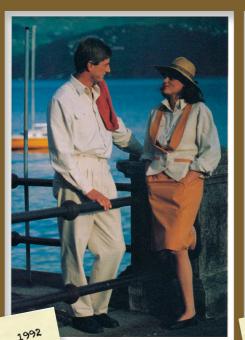


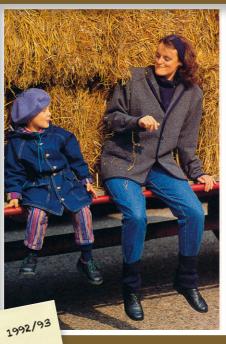




Sabine Hofius-Dümer arbeitet bereits in den frühen 90er-Jahren mit fast allen namhaften Versendern von sinnung auf mechanische Herstellver- von Frauenbekleidung. fahren entwickelt sie neue Verfahren,

die weitgehend ohne chemische Hilfsmittel auskommen. Nach und nach beschäftigt sich Sabine Naturtextilien zusammen. In Rückbe- Hofius-Dümer auch mit dem Design







Im Jahr 2000 gründet Sie schließlich ihr eigenes Modelabel unter dem Namen hofius. Ihr großes Engagement, ihre hohen Qualitätsansprüche und ihre Linienführung etablieren hofius schnell und nachhaltig als renommierte Marke auf dem Textilmarkt. Heute lebt und arbeitet Sabine Hofius-Dümer in Dortmund und Nordfriesland.

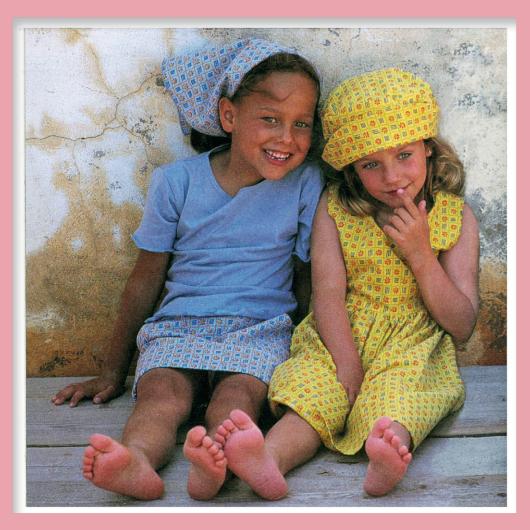
www.hofius-mode.de





2016

ZEITREISE LANA ZEITREISE LANA



Fast 30 Jahr natürlich gesunde Mode aus Aachen

Bald 30 Jahre Eco-Fashion





Geschichte des Unternehmens

Die Marke lana natural wear setzt seit fast 30 Jahren auf nachhaltig produzierte Eco-Fashion in aktuellen Designs. Anlass für die grüne Geschäftsidee war die erfolglose Suche der dreifachen Mutter Anne Claßen-Kohnen nach modischen Naturtextilien für die eigenen Kinder. Mit der Gründung des Fair Fashion Labels lana natural wear zählte die Aachenerin 1987 zu den



sche Designs und natürliche Textilien miteinander kombinierten. Inzwischen fokussiert sich lana auf Damenmode mit drei eigenständigen Kollektionen, der Lana-Hauptkollektion, der rosalie-Strickkollektion und minu, die 2016 ihren Markenlaunch hatte und ab Herbst 2016 in den Läden zu finden sein wird.

Das erste Fo toshooting der

Firma Lana wurde 2001 auf Mallorca mit einer Mitarbeiterin als Model geshootet. Heute arbei tet Lana mit professionellen Models und Foto grafen zusammen und der größte Teil der Bilder wird im Studio geschossen. Das Motto "Familien unternehmen" wird noch immer gelebt, denn die Kindermodels sind mittlerweile die Enkelkinder der Firmeninhaber.



ZEITREISE LANA ZEITREISE LANA

Heute zählt die lana natural wear GmbH zu der renommiertesten Herstellern von eco fashion. Ir Zusammenarbeit mit einem Netzwerk aus Roh stoffproduzenten und Verarbeitern ist das grüne Label zertifiziert nach den Richtlinien des Glo bal Organic Textile Standard (GOTS) und besitzt eine Fairtrade Lizenz. Der "Ein-Frau-Betrieb" hat sich im Laufe der zurückliegenden 30 Jahre zu einem erfolgreichen mittelständischen Unter nehmen entwickelt. "Lana hat sich von Anfang

lana









www.lana-organic.de.com

an der Herausforderung gestellt mit individuel len, modischen Kollektionen aus unbehandelten Naturtextilien zu begeistern und die positive Resonanz zeigt, dass es uns gelungen ist unsere Philosophie erfolgreich in die Tat umzusetzen" erklärt Anne Claßen-Kohnen, Gründerin und De signerin von lana natural wear.



Ging es früher noch darum, mit Schminke ein Le- nologisch ausgereifte Naturkosmetik hilft dabei, bensgefühl wie bei den Hippies und den Punks auszudrücken, oder - wie in den großen Serien der 80er Jahre Dallas oder Denver Clan - seinen Status zu unterstreichen, hat sich das inzwischen heute geändert. Jeder kann zum Star werden mit Youtube Videos oder einem Instagram Account. Wunderbar zeigt das zum Beispiel Advanced-style. Gut aussehen in jedem Alter, anziehen was man möchte und entweder total ungeschminkt oder mit verrückten Frisuren und Accessoires oder eben Make-up zu experimentieren, das ist der Trend! Und immer neue, tech- Text: Angela Aicher

Oder das Serum. Oder die Öle. Oder, hach, es gibt so viele schöne Produkte! Willkommen im Pflegefrühling.

Natürlich schöner altern Zwei Neuheiten ergänzen die Santaverde age protect Linie: age protect fluid mit LSF 6 & age protect serum

Die Tage werden wieder länger. Wir sehnen uns nach der belebenden Kraft der Sonne. Auch wenn zu viel UV-Strahlung unsere Haut vorzeitig altern lässt und Pigmentstörungen hervorrufen kann. Trotzdem bedürfen wir des Sonnenlichts für unser Wohlbefinden. Es hilft unserem Körper, das lebenswichtige Vitamin D zu produzieren und wirkt stimmungsaufhellend. Gute Laune und ein strahlendes Lächeln machen uns schöner. Genießen Sie also die Sonne und schützen

Sie sich gleichzeitig täglich vor UV-bedingter Hautalterung mit dem age protect fluid und seinem leichten Lichtschutzfaktor. Als zusätzliche Intensivpflege bietet sich das Feuchtigkeit spendende und zellerneuernde age protect serum an. Wie alle Produkte der age protect Linie schützen auch die beiden Neueinführungen vor freien Radikalen, korrigieren Pigmentstörungen und verleihen ein ebenmäßiges Hautbild.

dass es bei Lachfältchen bleibt und wir mit unse-

rer Haut um die Wette strahlen, egal ob 20, 30,

40 oder 70. Wild und gefährlich leben hinterlässt

bei richtiger Pflege schon lange keine Spuren

mehr im Gesicht. Und mit den Tipps aus dem Detox-Artikel auch keine im Körper. Wir dürfen

das Leben feiern, unsere Creme macht den Rest.

www.santaverde.de

Text: SantaVerde PR



KOLUMNE - DETOX KOLUMNE - DETOX



Was kann man nicht alles tun, um zu entgiften. Das Internet und die Magazine sind voll mit Tipps, um den Körper zu reinigen.

Juice Cleanse mit verschiedenen Säften, Tees mit Heilpflanzen oder Fasten anzugehen. Aber und Smoothiepulver werden mit großen Versprechungen unter die Verbraucher gebracht. Im Angebot sind Entgiftungs-Pflaster (eindeutig: Humbug), Aktivkohledrinks (Tipp-super gegen zu viel Akohol) oder das Essen von Tonerde. Von der Entfernung von Giftstoffen und sogenannten Schlacken aus dem Gewebe bis zur Krebsvorbeugung gibt es fast nichts, was nicht mit sogenannten ausleitenden Methoden geschafft werden soll.

Doch es gibt auch Gegenwind für die Wundermittel. Alles Quatsch sagen Ärzte und argumentieren, so etwas wie "Schlacken" gäbe es nicht und der Körper hätte ein wunderbar funktionierendes Selbstreinigungssytem, bestehend aus den Nieren und der Leber. Und manche der angepriesenen Kuren könnten genau das Gegenteil bewirken und mit einer enormen Zuckeranflutung den Leberstoffwechsel zusätzlich belasten. Nämlich dann, wenn die Juice Cleanse aus süßen Säften oder Smoothies bestehen. Mit denen bekommt die Leber unnormale Mengen an nicht an Fasern gebundener Fructose ab und kann dadurch regelrecht verfetten.

reits Bekanntes. Die sogenannte Frühjahrskur gibt es spätestens seit Hildegard von Bingen und der Empfehlung, gesundheitliche Probleme

hilft das denn nun?

Unser Körper durchläuft ein den Jahreszeiten angepasstes Programm. Lichtmenge, Tagesdauer, klimatische Bedingungen, das alles wirkt auf den Körper ein. Im Winter wird der Stoffwechsel gedrosselt, man sitzt mehr drinnen, man bekommt weniger Sonnenlicht ab und braucht mehr Schlaf. Der Bauch wächst, die Haut wird fahl. Werden die Tage dann wieder länger, kommt der Körper wieder in Bewegung. Allerdings nur langsam. Eine gewisse Trägheit hat sich eingenistet, wir haben das mangelnde Sonnenlicht durch fettes Essen und Süßes ausgeglichen.

Was also tun, um wieder in Schwung zu kommen und teigigem Körper und Haut auf die Sprünge zu helfen? Doch die Saftkur? Heilfasten? Oder schlicht mit mehr frischen Lebensmitteln, leichteren Mahlzeiten? Was wir instinktiv meist eh schon machen, leichter essen, denn wird es wärmer. Der Appetit auf Schweinebraten lässt nach und frisches Gemüse und Salate lachen uns an.

Die Verdauung kann man tatsächlich ganz einfach in Schwung bringen, um Wassereinlage-Detox ist allerdings nur ein neues Wort für be- rungen und das eine oder andere Pfund zu viel wieder loszuwerden. Da gibt es ganz bewährte Mittel, die Natur lässt nämlich zu jeder Jahreszeit passenderweise genau das wachsen, was wir am

dringendsten brauchen. Im Frühling kommen als erstes Wildkräuter mit vielen Bitterstoffen und gelben Blüten. Löwenzahn als Frischpflanzensaft oder im Smoothie regt den Leberstoffwechsel scheiduna.

Gleich morgens als erstes ein Glas Wasser trinken, auch tagsüber auf genug Flüssigkeitszufuhr achten, unterstützt den Körper bei der Arbeit. Dazu natürliches Vitamin C in Form von Beeren, hier ist ja die Acaibeere in diversen Frühstücksbowls ganz vorne dabei, oder konzentriert aus Acerolapulver, und man fühlt sich schnell fitter.

Unterstützend sollen auch immer neue Wundermittel

und Superfoods wirken. Birkensaft löst gerade Kokoswasser als neuesten Hype ab, wobei beide gegensätzliche Dinge mit unserem Körper machen. Kokoswasser ist isotonisch, liefert also

Mineralien und wird vom Körper besser aufgenommen als reines Wasser. Wer nicht gerne Wasser trinkt, kann bei der Frühjahrskur auch Kokoswasser verwenden. Birkensaft dagegen schwemmt eher aus, auch wenn er Mineralien und Vitamin C enthält. Birke regt die Nierentätigkeit an, soll gegen Gicht und Arthrose

wirken, ist entzündungshemmend, vor allem im "Neda-Würfeln', die Verstopfung natürlich und Bereich der Harnwege. Durch die sogenannte Blutreiniaung durch Birke, Brennessel und Co. soll sich auch die Haut klären, äußerlich kann

man mit Birkenauszug Gesicht, Körper und Kopfhaut behandeln. Birkenhaarwasser verhilft dabei sogar zu etwas mehr Wachstum.

Um unsere Haut und unseren Körper wieder sommerfit zu bekommen, gibt es zudem weitere, ganz altmodische Methoden. Trockenbürsten zum Beispiel. Es wirkt zum einen an der Oberfläche als Peeling und zum anderen regt es die Durchblutung und damit auch wieder den Abtransport von Wassereinlagerungen an. Man

Cellulite mildern. Danach ein anregendes Öl mit Birke (Weleda) oder Rosmarin einmassieren

Menge zum Fließen, das über Niere und Leber nicht entgiftet werden kann. Dazu atmet man beim Sport auch Säuren, die ja für die sogenannte Verschlackung verantwortlich sein sollen, ab an und Brennesselblätter fördern die Harnaus- und man bringt den Stoffwechsel so richtig in

Schwung.

Richtiges ,Detox' bedeutet aber vor allem, täglich auf die Ernährung zu achten. Isolierter Fabrikzucker führt hier neben Alkohol zur Hauptbelastung unserer Organe. Zerstört kollagene Fasern, stresst die Leber und die Bauchspeicheldrüse, führt zu vermehrter Fetteinlagerung und Verhärtung der Arterien. Aber was tun, wenn der Hunger kommt und der Körper seinen Stoff verlangt? Hier hilft dann wirklich, abwarten und Tee trinken.

Manchmal ist der vermeintliche Hunger tatsächlich Durst und immer ist der Magen mit der Flüssigkeit erst einmal beschäftigt. Tees mit Mate oder Grüntee pushen den Stoffwechsel, in den

> Detox Tees sind meist auch Brennesselblätter, die Nieren arbeiten dadurch auf Hochtouren und man muss ziemlich häufig pinkeln.

Manche Detoxtees enthalten aber auch leicht abführende Pflanzen wie Sennesblätter (Dr.Jackson's). Die gab es früher mal in den legendären

effektiv beseitigt haben. Bei Menschen, deren Stoffwechsel nach dem Winter richtig lahm liegt, kann das durchaus ein deutliches Gefühl der

> Erleichterung und von mehr Fitness bewirken. Roibosch, Pfefferminze und Hafer dagegen stärken den Magen und helfen, die Verdauung schon von Anfang an in Schwung zu halten. Alles traditionell über Jahrhunderte angewandte Methoden, den Körper bei seiner Arbeit zu unterstützen.

> Heutzutage ist unser Klima durcheinander, wir joggen auch im Winter durch den Schneematsch oder ins Fitnessstudio und die Rhythmen, denen unsere Körper noch vor

kann damit kein Bäuchlein wegbürsten, aber 30 Jahren unterworfen waren, die durch Jahreszeiten oder auch Religion erzwungenen Pausen gibt es so nicht mehr. Fastenzeit vor Weihnachund schon sieht das Hautbild glatter aus. Sauna- ten? Ih wo, genau da werden die Lebkuchen und gänge und Sport bringen mit Schweiß auch eine Plätzchen tonnenweise vertilgt. Während man





KOLUMNE - DETOX BEAUTY TIPPS



die trüher erst nach Heiligabend essen durfte, uns reinzwingen oder hungern. Mit den Kopfsind sie uns da ja schon langweilig. Dabei hatten diese Rhythmen durchaus einen Sinn, gingen sie doch ganz heidnisch auch mit dem Mond einher. Deswegen setzen Plätzchen vor Weihnachten anabnehmendem. Die Juice Cleanse im falschen Zeitraum wäre dann rausgeworfenes Geld. Zum richtigen Zeitpunkt eine Frühjahrskur zu starten ist der ideale Einstieg, um etwa schnell ein paar Schwung zum Abnehmen zu bekommen.

Auch Masken und Peelings kann man der Natur anpassen. Nährendes bei zunehmendem Mond, Haut-Detox in Form von reinigenden Packungen und Peelings eben bei abnehmendem. Immerwicht, anders als das Wetter.

Passen wir also Detox dem Wetter an, stärken wir stimmt meist auch der Rest. die Verdauung, wenn es kalt ist und regen wir die Entwässerung an, wenn es warm wird, achten wir Prost! Eure Angi darauf, wann wir welche Vitamine zuführen und wann wir eventuell auch mal fasten können, sei es nur intermittierend von nachmittags bis zum nächsten Morgen. Trinken wir genug und sparen an Zucker und Weißmehl, dann müssen wir keine sechs Tage am Stück Säfte und Brühe in

schmerzen, dem Schwindel und allem, was zum Hungersnotprogramm des Körpers am Anfang dazugehört. Wir können locker mal eine Mahlzeit durch einen grünen Smoothie ersetzen, auf geblich auch mehr an. Und eine Fastenkur bei zugenügend gesunde Fette achten, frische, zusatznehmendem Mond wird weniger bringen als bei stofffreie Produkte essen, dann sind Stoffwechsel, Haut und Haare okay. Radikale Kuren sind sinnlos, damit kann man keine Sünden tilgen. Man muss die Detox-Nummer schon dauerhaft durchziehen, damit es etwas bringt. Belohnt wird Pfund Gewicht zu verlieren und so den richtigen man mit einem klareren Hautbild und einem strafferen Körper.

Wie immer sind es die Kleinigkeiten, die tägliche Achtsamkeit, sich mit guten, biologisch angebaute Nahrungsmittel zu versorgen, in Maßen zu essen und zu trinken. Ich habe übrigens gerahin ist der Mond noch nicht aus dem Gleichge- de Kombucha wiederentdeckt. Vor einigen Jahren DAS Zaubermittel für und gegen alles. Bringt die Darmflora auf Trab. Und wenn die okay ist,



Beauty-Tipps

Von Angela Aicher - Beauty Direktorin

BAKEL

SUNCARE

:30

Unsere Haut ist in diesem Winter auf eine echt harte Probe gestellt worden. Achterbahn der Temperaturen, mal eiskalt, dann wieder Frühling, mal sehen, ob wir sie mit diesen Tipps und Tricks etwas verwöhnen können

Bei wechselnden Temperaturen fällt es der Haut -Nachdem wir unsere Creme nicht wöchentlich manchmal schwer, den Feuchtigkeitshaushalt zu regulieren. Also müssen wir feinjustieren und schauen, was ihr aktuell gerade fehlt. Hausgemachte Masken mit nur wenigen Zutaten kann man schnell und einfach anrühren und folgendes Rezept darf man sich gerne auch in die Haare schmieren:

Eine schöne, reife Avocado zerdrücken. Dann je nach Wetter und Hauttyp entweder Quark für Mischhaut, Kefir oder Joghurt für

ölige und Sahne für trockene Haut unterrühren. Dazu ein Spritzer Zitronensaft und ab auf die gereinigte Haut oder in die ebenso strapazierten Haare. Reste mit Salz, Pfeffer und Chilli würzen und als Dip verwenden. Das nährt die Haut auch von innen! Die vegane Version kann man mit Hafermilch und -kleie anmischen. Hafer sorgt für extraweiche Haut.

Für die tägliche Pflege verwendet ihr jetzt sanfte Peelings mit Enzymen oder Fruchtsäuren. A4 Cosmetics bietet den Enzyme Peeling Powder mit Arganöl und Aloe Vera in Einzelsachets an, sehr praktisch auch für unterwegs und die Menge reicht locker auch für das Dekolltee.

Nicht nur das Gesicht, auch die Körperhaut hat unter Strumpfhosen, Wolle und Schals gelitten. Ein Öl-Salz Peelig oder eines mit Zucker machen sie wieder geschmeidig. Und ein Schuss Öl in die Bodylotion gemischt, lässt sie wieder strahlen.

wechseln wollen, lässt sie sich mit Seren oder Ölen auf die jeweilige Temperatur einstellen. Beruhigende Öle mit Rose helfen, die Haut im Gleichgewicht zu halten. Ist die Haut arg irritiert, gibt es spezielle Fluids, die gegen Jucken oder Ekzeme helfen können (Dadosens)

-Auch von innen können wir die Haut unterstützen mit Vitaminen und Beautyfood wie Acai, Maca, Leinsaat, Hanf als Öl, Protein oder Samen, Blaubeeren. Omega3 Fettsäuren, Antioxidanti-

en und Mineralien bauen die Haut von innen auf und schützen vor Zellalterung

-Und nicht zu vergessen: Sonnenschutz! Es geht schon wieder los, die ersten Frühlingstage, an denen wir die Jacke lässig ausziehen und uns im Café in die Sonne setzen. Oder nur kurz rausgehen, so mit Top, ohne Schutz. Und schon ist der Sonnenbrand da. Bakel ist jetzt nicht biozertifiziert, aber clean und bietet Produkte ohne den berüchtigten "Weißeleffekt" an.



SOMMER TREND 2016 SOMMER TREND 2016

Dieser Mode-Sommer macht Lust auf... LANGE TRENDS und verspricht einen unerwarteten Wendepunkt.



einen Platz in der High Fashion sichern!



Und als ausgefallene Ergänzung bieten sich ärmellose, lange Westen an - für Frauen, die ironisch-modische Um- und Anspielungen lieben. Farbenfrohe Muster - von Digitaldruck bis Siebdruck lockern die klassischen Looks gekonnt auf!

Text: Gabriele Perryman

a tribute bowie

Wir gehen zurück und bleiben aktuell.

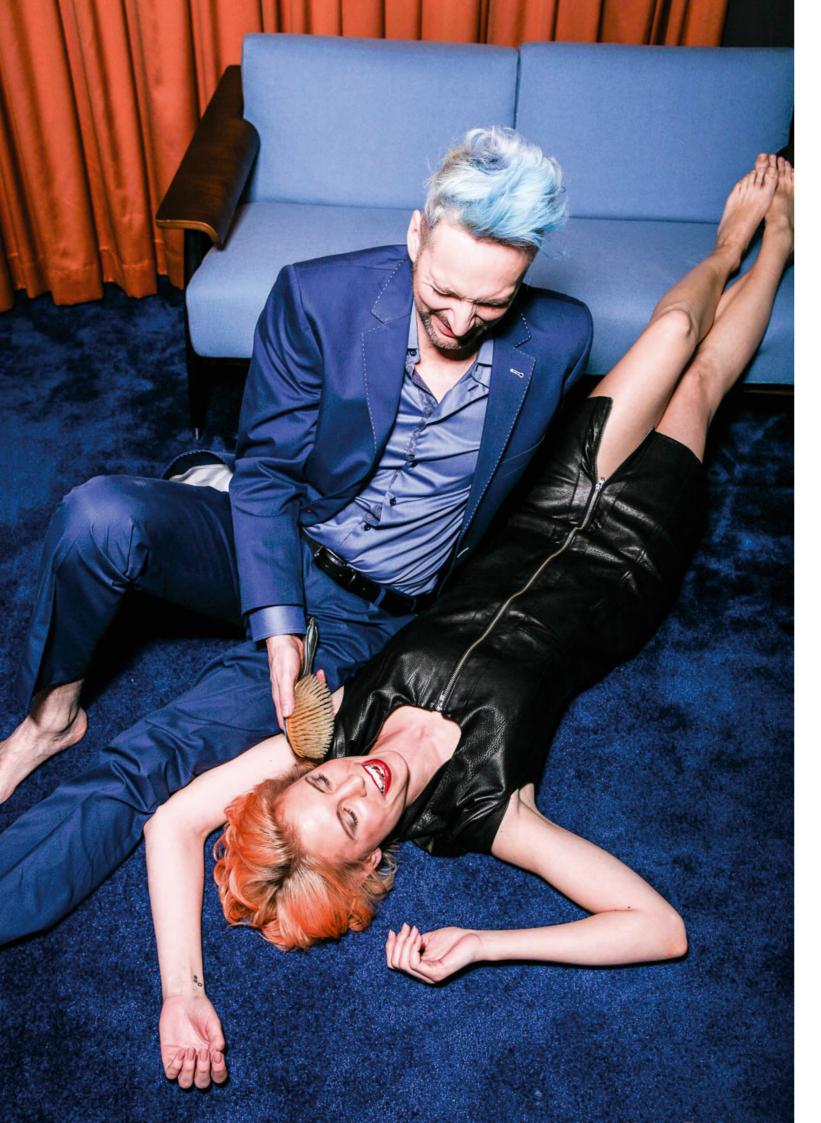
Heroes

Das kann Nostalgie - aus der Erinnerung an die Vergangenheit für die Zukunft Kraft schöpfen.

"Refuture" ist ein Modethema für 2016. "Refuture" kann den technischen Aufbruch der Musik, den Modestil oder die Begeisterung für Helden, Ikonen, Vorbilder der 80er Jahre meinen. Auch die Popmusik und dieser voran, Pop-Ikone David Bowie. Er war damals ein Synonym für den Aufbruch in neue Zeiten. Und seine bekanntesten Hymnen begleiten unsere Modestrecke von heute in eine nachhaltige Zukunft. Fotographin Melina Johannsens Bilder setzt ökologische Mode von Frieda Sand, Deepmello und brainshirt in eine nostalgisch-futuristische Studio-Athmosphäre.

Model: René
MakeUp, Styling und
Fotogafin: Melina Johannsen
www.shotbylina.de
Anzug: Brainshirt
Norfolk Kombi,
Hemd: Brainshirt
www.brainshirt.eu
Brille: Antonio Verde
www.eco-sunglasses.com
Schuhe: Alina Schuerfeld
www.alinaschuerfeld.com
Location: The Goldman,
25hours Hotel





Model: Anja Ossowski Castin Frankfurt www.castin.de

Fotografin: Melina Johannsen www.shotbylina.de

Mode: Deepmello **Black Dress** Unterwäsche: Aikyou www.aikyou.de

Model: René Anzug: Brainshirt Norfolk Kombi, Hemd: Brainshirt www.brainshirt.eu



absolute beginners

Nichts ruft mehr nostalgische Gefühle in uns Liebe und des Ausnahmezustands. hervor, als Musik. Sie ist verbunden mit Jugend, mit starken, einzigartigen, wilden Momenten der www.davidbowie.com

let s dance





Linke Seite: Model: Anja Ossowski Castin Frankfurt www.castin.de Mode: Deepmello Blazer Leather Jacket schwarz Unterwäsche: Aikyou www.aikyou.de Strumpfhose: Swedish Stockings www.swedishstocking.com Schuhe: Alina Schuerfeld www.alinaschuerfeld.com

> Model: René Anzug: Brainshirt Norfolk Kombi, Hemd: Brainshirt www.brainshirt.eu

Rechte Seite: Model: Anja Ossowski Mode: LANA Jumpsuit khaki

Model: René Anzug: Brainshirt dunkelgrau Oslo Kombi Hemd: Brainshirt www.brainshirt.eu

MakeUp: Living Nature www.living-nature.de Pflege: Cobicos www.cobicos.de



Where are we now?

Der Begriff "unisex" wurde eingeführt und als Zeitgeist. sexy empfunden.

Breite Schultern, männliche Schnitte. Hosenan- Heute hat das Thema "maskulin", "gender-neutzüge, Mäntel und Jacken für sportliche, starke ral" bis zu "androgyn" wieder in fast alle Bereiche Frauen mit Kurzhaarfrisuren bestimmten die der Mode Einzug gehalten. Doch die Trends dik-Mode. Das war das Modediktat der 80er Jahre. tieren heute nicht mehr, sie geben Raum für den

www.friedasand.com

Linke Seite: Model: Anja Ossowski **Castin Frankfurt** www.castin.de

Mode: Frieda Sand Schwarzer langer Mantel Geblümtes Hemd Karierte Hose

Schuhe: Alina Schuerfeld www.alinaschuerfeld.com

> Rechte Seite: Model: Anja Ossowski

Mode: Frieda Sand **Karierter Mantel** Mauve Oberteil Karierte Hose www-friedasand.com

Brille: Antonio Verde www.eco-sunglasses.com

> MakeUp: Living Nature www.living-nature.de Pflege: Cobicos www.cobicos.de





A TRIBUTE TO BOWIE A TRIBUTE TO BOWIE

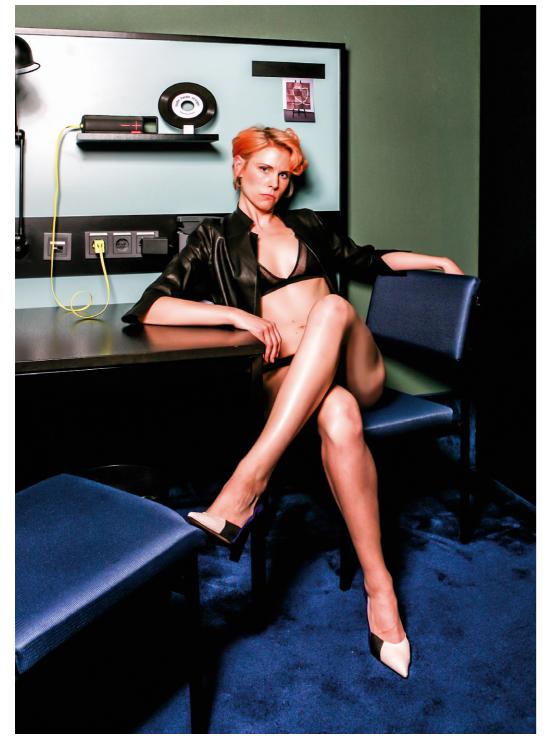
Cittle Wonder

Dessous von Aikyou sind Liebeserklärungen In leicht melancholischer Foto-Atmosphäre setzt und wollen nichts vortäuschen. Das Design und neu in Szene! die weiche Linienführung lassen den weiblichen Körper in seiner androgynen Spannung sexy und elegant wirken.

an kleine Oberweiten. Sie betonen die Zartheit Melina Johannsen die Dessous von Aikyou ganz

www.aikyou.de

Text: Gabriele Perryman



Linke Seite: Model: Anja Ossowski **Castin Frankfurt** www.castin.de

Mode: **Deepmello** Blazer Leather Jacket schwarz www.deepmello.de

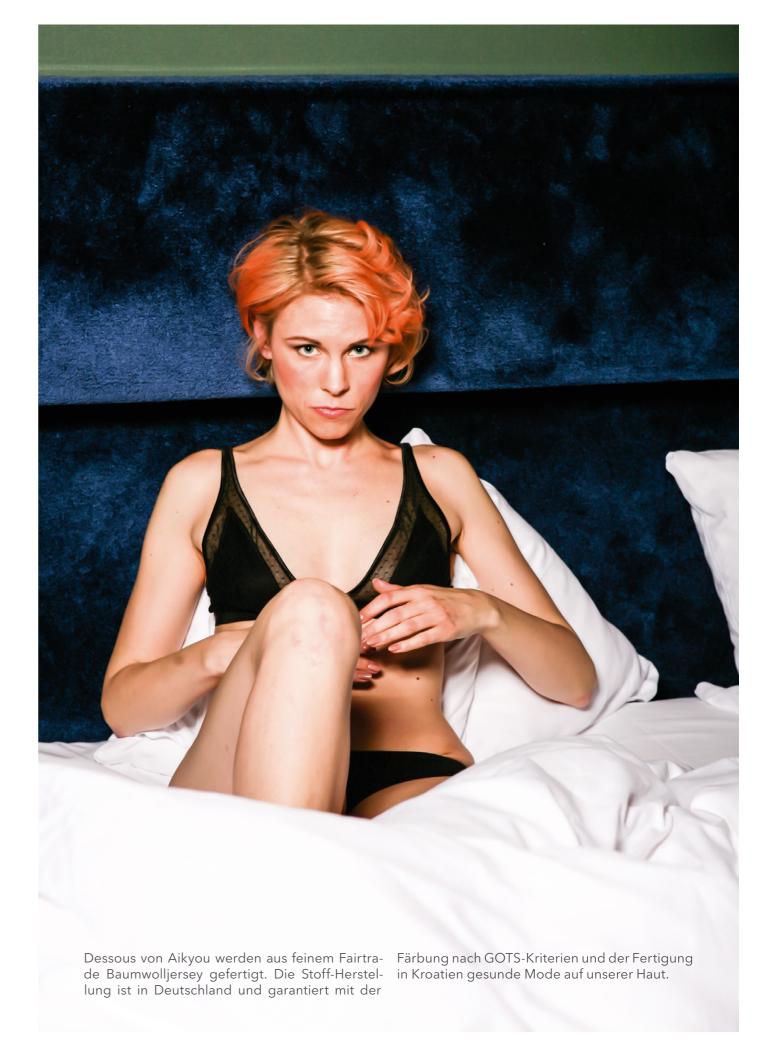
Unterwäsche: Aikyou www.aikyou.de

Schuhe: Alina Schuerfeld www.alinaschuerfeld.com

> Rechte Seite: Model: Anja Ossowski

Unterwäsche: Aikyou www.aikyou.de

MakeUp: Living Nature www.living-nature.de Pflege: Cobicos www.cobicos.de



A TRIBUTE TO BOWIE



Linke Seite: Model: **Anja Ossowski Castin Frankfurt** www.castin.de

Fotografin: **Melina Johannsen** www.shotbylina.de

Mode: **Frieda Sand Schwarzer langer Mantel**

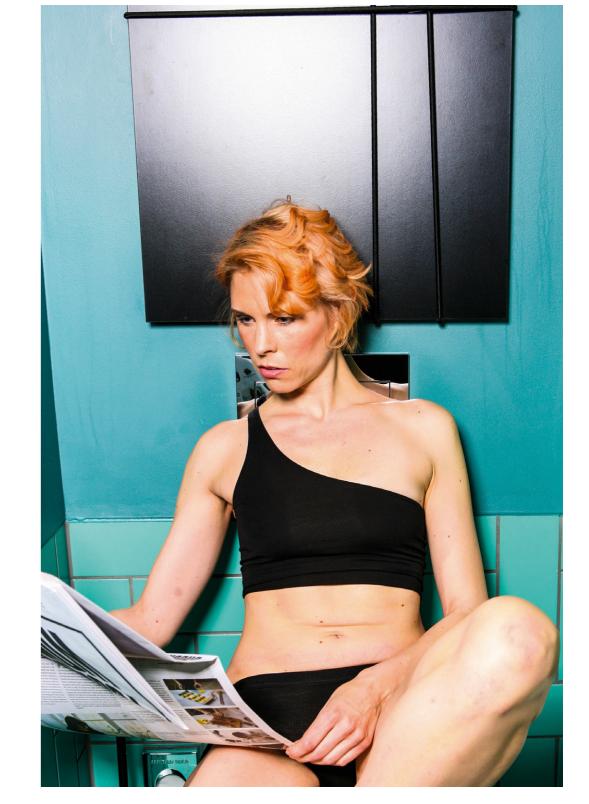
Unterwäsche: Aikyou www.aikyou.de

Rechte Seite:

Model: **Anja Ossowski**

Unterwäsche: Aikyou www.aikyou.de

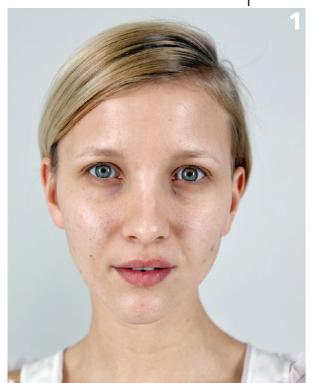
MakeUp: Living Nature www.living-nature.de Pflege: Cobicos www.cobicos.de



68 ECOenVIE Nr. 16

MAKING OF - LIVING NATURE MAKING OF - LIVING NATURE

MakeUp-Partnerschaft



Unsere MakeUp-Partnerschaft geht in die erste Runde mit Living Nature.

Natürlich perfektes Make-Up

Unsere Models schminken wir alle selbst - und zwar nur mit Naturkosmetik! Wie man die Looks daheim nachmachen kann, zeigen wir ab April 2016 ausführlich in unserem ersten Video zum Thema Naturkosmetik auf ecoenvie.de und facebook.com/ecoenvie. Wichtig ist: Mit einem Make-Up ohne künstliche Zusatzstoffe muss man etwas anders umgehen, als mit herkömmlichen Produkten.

Bild 1) Niemand hat eine perfekte Haut - auch Models nicht! Als Ela ungeschminkt in unser Studio kommt hat sie leichte Pigmentstörungen und dunkle Schatten unter den Augen, die man mit dem Make-Up ganz einfach verschwinden lassen





Bild 2) Für einen makellosen und natürlichen Bild 3) Lidschatten von Living Nature sind aus rei-Look ebenmäßig wird.







Look deckt eine Foundation den Teint ab. (Foun- nen Mineralfarben und für jedes Make-Up geeigdation LSF 15) Wichtig: Da die Foundation von net. Die allergiefreie Mascara mit einem hohen Living Nature Tonerde und Mineralien enthalten, Anteil an Cellulose und Halloysite Tonerde versollte man vorher gut eingecremt sein, damit der leiht mit nur einem Auftragen vollere Wimpern ohne zu verkleben. Es gibt sie in den Farben tiefschwarz (jet black) und schwarzbraun (blackened brown). Für unseren Look verwendet Melina Mascara von Living Nature.

Bild 4) Ein Puder fixiert das Make-Up und sorgt für einen sanften Hauch von Farbe. (Luminous Powder - Gesichtspuder). Zum Auftragen kann man mit einem Puderpinsel entweder leicht über das Gesicht, Hals und Dekollette gehen oder zur besseren Fixierung den Puder sanft einarbeiten.



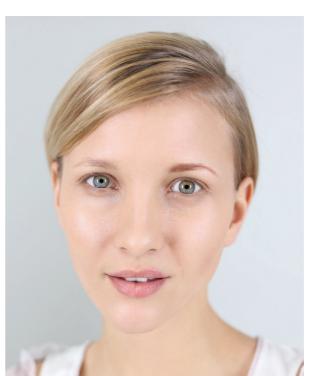








ECOenVIE TV



www.living-nature.com www.ecoenvie.de

ECOenVIE TV ab ende April 2016

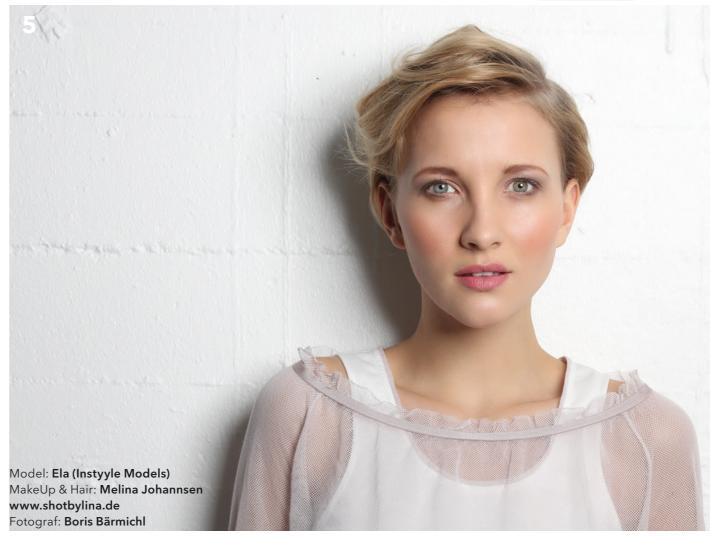
Bild 5) Strahlend schön und fertig für das Foto-Shooting!

Alle Schritte für das Make-Up und kleine Tricks und Kniffe unserer Visagistin Melina werden im Making of Video erklärt. Im ECOenVIE TV gibt es noch mehr Interessantes zu entdecken, z.B. Interviews mit Designern, Herstellern und ECO-Fashion Pionieren, Fashion Shows und vieles mehr... Ab April 2016 auf ecoenvie.de!









BEAUTY NEWS - LIVING NATURE BEAUTY NEWS - BIRGIT CORALL



Gentle Cleansing Shaving Gel - Mildes Wasch- Das Produkt trägt das Gütesiegel des BDIH für und Rasiergel

Für eine saubere, glatte Rasur

Dieses schäumende Rasiergel kombiniert die reinigenden Eigenschaften des Kumerahou und die mild peelenden Eigenschaften des Manu-

Es reinigt sanft ohne die Haut auszutrocknen, regelt den Fetthaushalt und ist die ideale Grundlage für eine feine, glatte Rasur.



zertifizierte Naturkosmetik.

Soothing Moisturiser - Beruhigende Feuchtigkeitslotion

Plegt und schützt

Eine leichte, nicht fettende Feuchtigkeitscreme, speziell dafür entwickelt, die Haut schnell mit Feuchtigkeit zu versorgen. Nährender Manukahonig und Harakeke-Gel geben der Haut Energie und Spannkraft zurück und lassen sie so vitaler aussehen. Die wirksamen antioxidierenden Eigenschaften des Totara-Extrakts bieten extra starken Schutz gegen Umwelteinflüsse.

Anwendung: Morgens und abends nach der Reinigung und dem After-Shave-Gel auftragen. Für alle Hauttypen geeignet.

Das Produkt trägt das Gütesiegel des BDIH für zertifizierte Naturkosmetik.

Soothing After Shave Gel - Beruhigendes After Shave Gel

kühlt und erfrischt

Dieses kühlende Gel beruhigt Rötungen und Reizungen. Zudem schenkt es der Haut Spannkraft sowie Feuchtigkeit. Durch die außergewöhnlichen Eigenschaften von Harakeke Gel, Weihrauch und Minze fühlt sich die Haut beruhigt und erfrischt an.

Das Produkt trägt das Gütesiegel des BDIH für zertifizierte Naturkosmetik.





PORTRAIT BRIGIT CORALI

Ihre Leidenschaft gilt der Naturkosmetik - aber Leidenschaft allein genügt nicht, ein Unternehmen zu führen. Als Einzelhandelskauffrau, Diplom-Betriebswirtin und ausgebildete Kosmetikerin bringt Birgit Corall all das mit, was neben Passion und Hingabe für den Erfolg eines Unternehmens wichtig ist.

Seit 20 Jahren importiert sie die Produkte von Living Nature direkt aus Neuseeland. Kennengelernt hat sie das Land, seine Menschen und Ideen über eine neuseeländische Freundin, die damals in Deutschland lebte. Ihr Traum war, unterschiedliche Pflege- und Lifestyle Produkte vom "anderen Ende der Welt" nach Deutschland zu bringen. Ihr Herz ist bei Living Nature hängen geblieben - eine Pflege, die sie von Anfang an aufgrund ihrer Wirkung fasziniert hat. Ihre damals sehr trockene Haut ist mit dem Living Nature Feuchtigkeitsgel und der Tagescreme sehr schnell wieder in Einklang gekommen.

Überzeugt von der Möglichkeit, hochwirksame, moderne Anti-Aging-Produkte mit rein natürlichen Wirkstoffen herstellen zu können, hat sie drei cobicos Seren lanciert, die im Frühjahr 2015 durch die Perfect Day & Luxury Night Cream ergänzt wurden.

Seit Gründung des Markenzeichens für Kontrollierte Naturkosmetik tragen die Produkte beider Marken, Living Nature und cobicos, das Gütesiegel des BDIH für kontrollierte Naturkosmetik.

Von der Bertelsmann-Stiftung wurde Birgit Corall, die sieben Festangestellte und sechs Freiberufler beschäftigt, 2013 mit einem Zertifikat als familienfreundlicher Arbeitgeber ausgezeichnet. Seit Herbst 2015 hat Birgit Corall zudem zwei Arbeitnehmerinnen mit körperlicher Einschränkung ins Team aufgenommen.

Birgit Corall ist ein Familienmensch und hat zwei Töchter. Wenn es das Wetter erlaubt, fährt sie Rennrad oder hält sich mit Yoga fit.

Für die Zukunft wünscht sich Birgit Corall, mit Living Nature weiterhin erfolgreich zu sein und den wachsenden Naturkosmetikmarkt im Luxussegment mit ihrer cobicos-Linie zu erobern.

www.cobicos.de www.living-nature.de



72 ECOenVIE Nr. 16 ECOenVIE Nr.16 73 ANZEIGE ANZEIGE

OSTERMARKT

Für alle treuen Leser haben wir kurz vor Ostern unseren Ostermarkt mit ausgwählter Eco-Fashion.

Ostermarkt



Das T-Shirt "Clara" von HempAge ist ein raffiniertes Basic-Shirt, das sich dank seiner Zusammensetzung aus Bio-Baumwolle und Hanf auch an warmen Tage angenehm tragen lässt. Durch das elastische Bündchen ist es schön luftig und lässt sich wunderbar mit Jeans, Shorts oder einem Sommerrock kombinieren. GOTS - Zertifiziert. www.glore.de

Preis 45,00 €



 \geq 0 \triangleleft \leq

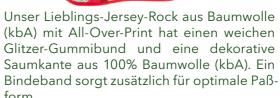
Dieser taillierte Strickblazer besticht nicht nur durch sein exclusives Material, sondern auch durch eine hervorragende Passform. Die Teilungsnähte formen eine perfekte Silhouette und sind mit einem aufwendigen Zierstich überarbeitet. Material: 100% Wolle.

Preis 149,00 €

www.manondesign.de

Ostermarkt





www.almalovis.de





Schicke Bluse aus reiner Baumwolle in transparenter Optik. Die Bluse ist eher kurz geschnitten und hat einen schmeichelnden Wasserfallauschnitt. Passt toll zu hohen Röcken und Hosen!

Farbe: schwarz, Material: 100% Cotton aus ökologischem Anbau, Zertifikate: GOTS. Preis 100,00 €

www.wertvoll-berlin.de

Der "Taua" ist ein schicker Sport-Sneaker O Aussenmaterial J-Mesh: Jute und für viele Gelegenheiten. Wie alle VEJA Modelle überzeugt er nicht nur optisch, O Innenmaterial aus Bio-Baumwolle sondern auch durch seine komplett faire Produktion in Brasilien.



Preis 75,00 €

- recycelte Bio-Baumwolle
- (Ökologisch und fair aus Tauá, Brasilien)
- O Seitliches Logo aus Naturkautschuk (Nachhaltig und fair aus dem Amazonas Gebiet)
- O Sohle aus 40% Naturkautschuk (Nach haltig und fair aus dem Amazonas Ge
- O faire Produktion in Porto Alegre, Brasi lien vegan

www.fairticken-shop.de





FASHION NEWS FASHION NEWS

NEWS vom Green Showroom







"Mit großen Schritten in den Sommer"

den High Heels, kreiert in Hamburg, gefertigt in Meisterwerke von Alina Schurfeld zu sehen. italienischen und deutschen Manufakturen. Sie

ALINASCHURFELD geht in großen Schritten vor- bleibt dem Lachsleder treu. Im aktuellen Foran und zeigt uns ihre neuesten High Lights unter toshooting von Melina Johannsen sind weitere

www.alinaschurfeld.com



NEWS vom der Ethical Fashion Show



"Eco Sunglasses"

Antonio Verde zeigt schöne neue Holzrahmen "Eco Sunglass" Brillen auf der Ethical Fahion Show. Eine Version in dunklen Holz so wie eine helle Version.

www.eco-sunglasses.com





ULTRASHOES

...reagiert auf das sich ändernde Wetter und hat einen Schuh herausgebracht, der - sollte es glatt werden - seine Spikes herausklappen kann. Doch bleibt es warm und trocken ist dieser bequeme Freizeit Schuh sogar tauglich zum Anzug.

Eins von vielen neuen Schuhprodukten, die uns Ultrashoes aus Portugal auf der Fashion Week in Berlin präsntierte.

Text: Wanja Alverdes



www.ultrashoes.pt



Fotograf: Boris Bärmichl

INNATEX NEWS INNATEX VIP



2016 News

MakeUp & Styling Melina Johannsen www.shotbylina.de Fotograf: Boris Bärmichl



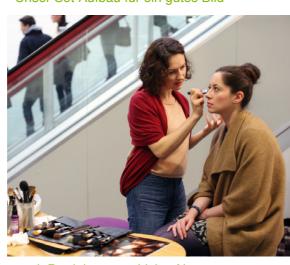
Naturkosmetik von Living Nature



Unser Set-Aufbau für ein gutes Bild



Melina Johannsen schmikt unsere Gäste...



...mit Produkten von Living Nature.



Sabine Müller - Dasselbe in grün Hermann Kohnen von LANA





Claudia Lanius von LANIUS





Reinhard Maas Naturwaren GmbH Sabine Hofius-Dümer mit Töchtern Matthias Warnke von Madness





Peer Meyer von Madness





Marianne Birkenfeld von Pos sei mo



mein frollein & Sey Jeans





HempAge - Team



Jens Frey mit Innatex Team



Dorothea Hess und Herr Leu



Heike Scheuer, Otto, Claudia Kersten

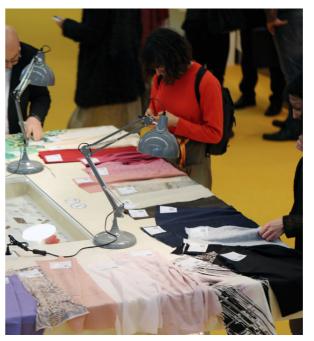
78 ECOenVIE Nr. 16

MUNICH FABRIC START - EFFEKT STOFFE MUNICH FABRIC START - EFFEKT STOFFE











Die Münchner FABRIC START setzte mit der Abzeigt, sind effektvolle Stoffe eine Insperation teilung "Organic Selection" ein klares Zeichen für und Bereicherung für viele Kollektionen gerade gesunde Stoffe und Materialien. Verbände wie der Eco-Fashion. IVN (International Association of Natural Textile Industry) und G.O.T.S. (Global Organic Textile Standard) geben dem Vorhaben die nötige Basis. Designer und Produzenten können sich so schneller finden und der Wachstum und Erfolg der MUNICH FABRIC START gibt dem Zeitgespür der Messeveranstalter recht. Die große Schwes- Mit über 500 ökologischen und zertifizierten ter in Paris, die "Premiere Vision", ist noch weit entfernt von solchen klaren Strukturen, die für viele Designer so wichtig sind.

Wir freuen uns sehr, dass in diesem Februar die ersten brauchbaren "Effekt Stoffe" auf den Markt kommen. Wie bei CAPTAIN SKIRT der Tüll schon

Wir möchten in diesem Zusammenhang auch auf die sehenswerte Webseite verweisen:

www.organic-selection.com

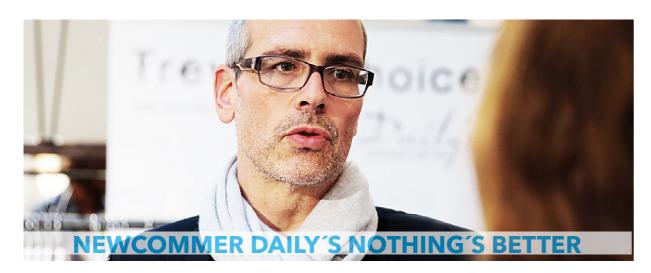
Stoffen ein ideales Nachschlage Werk für alle Interessierten. Wir freuen uns schon heute auf die nächste MUNICH FABRIC START, den weltweit größten Marktplatz für Eco-Stoffe. Text: Nina Bloom

www.munichfabricstart.com





INTERVIEW - DAILY'S NOTHING'S BETTER INTERVIEW - DAILY'S NOTHING'S BETTER



Markus Leicher im Gespräch mit ECOenVIE

Better GmbH

Wie sind Sie auf den Namen "Daily's - Nothing's Better" aekommen?

Wir wollten eine Kollektion mit Lieblingsteilen machen. Unkomplizierte Styles für jeden Tag.

Modisch, und auf gar keinen Fall langweilig. Echte everyday's Favorites eben. So kamen wir recht schnell auf den Namen Daily's.

Und was bedeutet das "Better"?

For a better future. For better health. For better Ach, es gibt so Vieles, das man besser machen kann (lacht). Daily's soll eben nicht nur gut sein, sondern besser. Das kann man eigentlich auf alles beziehen. Auf das Design, unsere Passform, das Tragegefühl, unsere

super soften Qualitäten und natürlich auch im Hinblick auf soziale und ökologische Aspekte.

Was war der Anlass "Daily's - Nothing's Better" zu gründen?

Ich bin mit meiner Textilagentur schon sehr sehr lange in der Modebranche tätig. In diesem Gegendwann kam bei mir der Wunsch auf, meine Erfahrungen und meine Passion für Mode in ein eigenes Produkt zu stecken. Ein Produkt, bei dem ich voll dahinter stehen kann.

Was ist das Besondere an Ihrer Kollektion?

Daily's ist vor allem eins: Mode. Das ist uns ganz wichtig! Wir stecken viel Arbeit in das Design und die modische Ausrichtung der Kollektion.

Markus Leicher, Inhaber von Daily's Nothing's Wir stehen in erster Linie für super softe, unkomplizierte Tops und Shirts. Mittlerweile umfasst die Kollektion aber auch stylische Blusen, Sweat-Shirts, Hoodies, lässige Blazer und ab kommendem Herbst auch Strick. Daily's steht für Style, Innovation und Lässigkeit in einem Teil. Mit tollen Waschungen und kuschelig wei-

> chen Qualitäten. Jeder, der ein T-Shirt von Daily's getragen hat, bestätigt uns das. Ich würde sagen, das ist unser USP.

Wie lange gibt es das Label ietzt?

Mit den ersten Shirts sind wir vor drei Jahren gestartet. Dann hat sich die Kollektion immer weiter entwickelt.

Und dann gibt es da ja auch noch Trevor's und Caprivi... Ja, richtig. 2014 haben wir

die Herrenlinie "Trevor's

Choice by Daily's" gegründet und im vergangenen Herbst sind wir mit der "Caprivi - Sustainable Corporate Fashion" gestartet.

Gibt es Schwerpunkte bei den Stoffen?

Alles fing an mit einer Handvoll T-Shirts - den Daily's Essentials, wie wir sie heute nennen. Das schäft sind wir in erster Linie Dienstleister. Ir- sind die für Daily's typischen soften Shirts aus Organic Cotton. Das Herzstück unserer Kollektion. Mit der Erweiterung der Kollektion kamen neue Qualitäten dazu. Auch Viskose und Polyester. Wir wollen uns modisch nicht limitieren. Gleichzeitig ist es unser Ziel, den Anteil an nachhaltigen Faseralternativen weiter auszubauen. Recyceltes Polyester statt Polyester. Tencel und Bambus statt konventioneller Viskose. Wir sind in einem ständigen Entwicklungsprozess. Wichtig: Alles ist fair produziert. Da machen wir keine Kompromisse.

Wie wichtig sind Ihnen Zertifizierungen?

Wichtiger als jede Zertifizierung ist, dass man seine Lieferanten kennt und ein partnerschaftliches Verhältnis zu ihnen pflegt. Wir wollen genau

wissen, wo unsere Produkte herkommen und unter welchen Bedingungen sie hergestellt werden. Und trotzdem arbeiten wir mit Zertifizierungen. Unsere Baumwollgarne sind GOTS-zertifiziert und im Hinblick auf soziale Aspekte arbeiten wir zusätzlich mit den Zertifizierungen von der Ethical Trading Initiative (ETI).

Wo wird die Mode produziert? In Europa mit kleinen, inhabergeführten Betrieben in Portugal und Italien und mit festen Partnern, die wir schon

seit vielen Jahren persönlich kennen in Indien.

Wie entwickeln Sie eine neue Kollektion?

Design und die Produktentwicklung haben bei uns eine Schlüsselrolle. Jede Saison werden die neuen Trends analysiert, wir sind in den großen Metropolen unterwegs und natürlich auf Stoffmessen. Der Research umfasst auch das gezielte Recherchieren nach neuen Stoffen aus nachhaltigen Ressourcen. Unsere Produktexperten treiben gemeinsam mit unseren Lieferanten neue Stoffentwicklungen voran. Das Ergebnis

von alledem sieht man in diesem Sommer in einer lässig, cleanen und doch femininen Kollektion mit Blockstreifen, Dip Dyes und Inner Oil Washes sowie vielen interessanten Materialmixen und Inside-Out-Looks.

Wie machen Sie das mit den Waschungen?

Um das super softe Handfeeling unserer Shirts

zu erzielen, ist eine lange Entwicklungsphase vorausgegangen. Unser Team analysiert genau, welche Waschungen zu welchem Produkt passen. Wir experimentieren viel mit Inner Oil Washes und erzielen damit tolle Effekte. Wir lieben den Vintage-Look, trotzdem soll die Ware nicht destroyed sein.

Welche Zielgruppe hat Ihre Kollektion?

Unsere Kern-Zielgruppe sind 20- bis 40-Jährige. Das sind vor allem moderne Kosmopo-

liten oder ganz allgemein Männer und Frauen, die gut angezogen sein wollen und denen ihre Mitmenschen und ihre Umwelt wichtig sind.

Wo können unsere Leser Ihre Mode beziehen? Im Fachhandel in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz. Demnächst auch im Conley's-Katalog. Und natürlich über unseren Webshop auf

www.dailysshop.de



82 ECOenVIE Nr. 16 ECOenVIE Nr.16 83 **KURZ NOTIERT KURZ NOTIERT**



The Daily Dose of Fashion

Daily's - Nothing's Better zeigt die neuen Frühjahrstrends: von clean bis feminin

Daily's - Nothing's Better: natürlich, hochwertig, weltoffen. Daily's Premium Fair Fashion steht für unkomplizierte Everyday Basics und softe Lieblingsteile aus fairer, umweltschonender Produk- in all seinen Schattierungen von Greige bis zu tion. Das Frühjahr 2016 bringt topaktuelle Daily's Shirts, Tops, Blusen, Hoodies, Sweats und Pants in neuen Schnitten, von lässig und weit bis clean und feminin. Aufwendige Waschungen und Dip Dyes treffen auf sportive Inside-Out-Looks sowie interessante Material-Mixe aus Jersey und Webware. Daily's Casuals tragen sich angenehm weich auf der Haut und sind mit viel Liebe zum Detail gemacht. Intensive Farben wie leuchten- www.dailysshop.com

de Lachs- und Ziegel-Töne, warmes Rosarot und helles Denim-Blau bringen die Kollektion zum Strahlen und passen perfekt zur Basisfarbe Grau warmen Schiefernuancen.

Angesagte Looks und exklusive Qualitäten verbindet Daily's mit gutem Gewissen: Alle Baumwollgarne sind GOTS-zertifiziert, produziert wird generell nach den Standards der Ethical Trading Initiative (ETI).



People Wear Organic & Ursula Karven

Erste Yoga- und Relax-Kollektion von People Wear Organic und Ursula Karven

Zertifiziert, bio und fair. Das Textilunternehmen People Wear Organic bringt eine neue Yogaund Relax-Kollektion aus Bio-Baumwolle auf den Markt. Dafür konnte der GOTS-zertifizierte Anbieter für Baby-, Kinder- und Yogamode ein prominentes Testimonial gewinnen:

Ursula Karven. Die Yoga-Expertin und bekennende Naturtextil-Freundin ist nicht nur das Gesicht der neuen Linie, sondern auch ehrliche Kritikerin und Impulsgeberin. Die Kollektion ist ihr zu einer echten Herzensangelegenheit geworden: "Ich bin zu 100% von diesem Produkt überzeugt. Das fängt an beim Design, reicht über die wunderbar weichen und hautfreundlichen Qualitäten bis hin zu einer komplett zertifizierten ökologischen und

fairen Produktion." Die Yoga- und Relax-Kollektion von People Wear Organic und Ursula Karven steht für zeitloses Design mit hohem Anspruch an Langlebigkeit, Qualität und Ästhetik.

Im Fokus stehen lässige Basics aus GOTS- zertifizierter Bio-Baumwolle. Eines der Lieblingsteile von Ursula Karven ist eine modische Strickjacke mit Fledermausärmeln - GOTS-zertifiziert und Made-in-Germany, hergestellt in einer Strickmanufaktur in der Region Fulda. Dort fand im vergangenen November auch das erste Shooting mit Ursula Karven statt.

www.peoplewearorganic.de

84 ECOenVIE Nr. 16 ECOenVIE Nr.16 85 **KURZ NOTIERT KURZ NOTIERT**



Two Tone

NINE TO FIVE: Das Spiel mit der Zweifarbigkeit bestimmt die kommende Saison

Zwei Farbtöne, ein Style - die Kollektion von NINE TO FIVE steht im Frühjahr/ Sommer 2016 unter dem Motto "TWO TONE". Schuhe, Handtaschen und Gürtel kommen in kontrastreichen Farbduetten wie Black Rose, Golden Coral und Golden Blue.

Rosige Zeiten verspricht Black Rose, ein Mix aus Schwarz und Puderrosé. Die schmeichelndste aller Farben wirkt zusammen mit der toughen Nichtfarbe weniger süß, vielmehr elegant und Signal-Gelb verpasst der Kollektion mit dem tät. Taschen und Schuhe in Golden Coral sind cker! echte Gute-Laune-Teile, in Knallrot mutig kombiniert mit Signal-Gelb. Für Liebhaber neutra- www.ninetofive.biz

lerer Nuancen setzt Coffee als Kontrast zu den lauteren Farben einen leiseren Ton entgegen. Mit Coral Coffee oder Golden Coffee entsteht ein harmonisches Farbspiel, das seine Wirkung nicht verfehlt.

Aber NINE TO FIVE ist im kommenden Sommer nicht nur reicher an Farbvarianten, sondern auch die Modellvielfalt wurde erweitert: Von Peep Booties über Ankle Boots, von eleganten Mini Bags, sleeken Clutches bis hin zum absolutem unvergänglich. Ozeanblau in Kombination mit Trendsetter und Power-Piece, dem Rucksack. Und die Gürtel von NINE TO FIVE machen jedes Farbthema Golden Blue den Schuss Sportivi- schlichte Sommeroutfit zu einem echten Hingu-



Fußballstar

Paul Scharner ist Fan von Trevor's Choice

Cool, lässig für Männer mit Charakter: Das ist die Menswear Casual-Linie Trevor's Choice by Daily's. Ecofaire Produktion, hochwertige Materialien, authentische Styles. Genau das richtige für den ehemaligen Fußballprofi Paul Scharner. Er ist das neue Testimonial.

www.dailysshop.com



Home sweet home

IVN presents: Nachhaltig Wohnen und Einrichten

Der Internationale Verband der NaturtextilWirtschaft (IVN) präsentiert grüne Wohn- und Einrichtungsideen: von Bio-Bettwäsche über Kuscheldecken made in Germany und nachhaltiger Tischwäsche bis hin zu veganen Futonbetten.

www.eepurl.com/bPakjP



Vegane Streetwear

Neu: die Organic Capsule Collection von Ragwear

"Vegan streetwear you gonna look good in." Ragwear steht seit zwei Jahrzehnten für coole Streetwear. Die Sommerkollektion 2016 wird erstmals auch aus wasserschonenden, alternativen Naturfasern gefertigt. Denn: What goes around comes around.

www.ragwear.com

Kurz notiert wird präsentiert von:

kernkommunikation

www.kernkommunikation.de

86 ECOenVIE Nr. 16 ECOenVIE Nr.16 87



JETZT BEWERTEN

"Voten für die Top-Ten der ECOenVIE Fashion Designer"

www.ecoenvie.de/designer/uebersicht/

Über 185 Eco-Fashion-Designer warten auf Eure Sterne, die Top-Ten entstehen durch Euer Voting. Herzlichen Dank!



FEBRUAR 2016

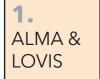






























ANNE









6.

ENGEL

FIRKANT

10.

THOM-

ASETH



KOMODO

GOTSUT-

JOHANNA

RIPLINGER



BELLANA.

TUR





KURKOWSK









ALKENA

























FARRAH

FLOYD









ASQUITH



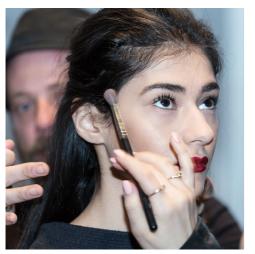




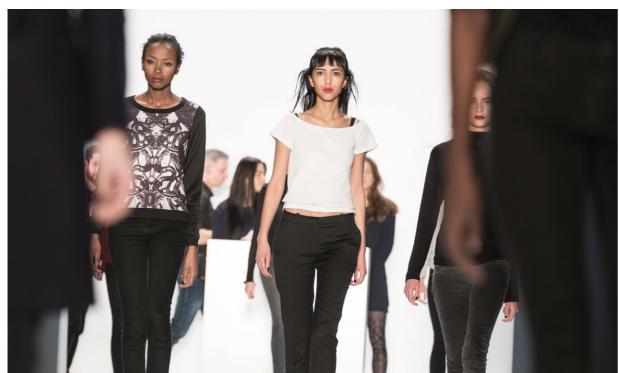
ANNE GORKE ANNE GORKE









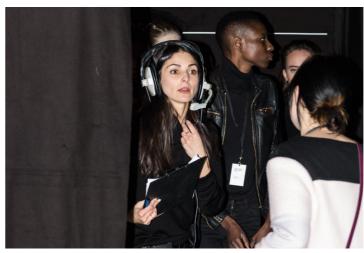


Ein Blick hinter die Bühne...

Viel zu tun: Haare und MakeUp, das Fitting - also die Anprobe der Mode, Abstecken und Anpassen, die Choreographie, das erste Lauftraining

des Showablaufs. Für die Technik das Einleuchten und Aussteuern der Musik bis zur Verteilung der Sitzplätze für Stars und ganz normale Gäste.









... die Show beginnt.

Die ersten Gäste strömen ein, Fotografen begleiten im Blitzgewitter die Promineten zu ihren Plätzen. Hinter dem Laufsteg steigt die Aufregung fer gehen an und die Show beginnt.

die letzten Korrekturen, dann wird es dunkel. Es herrscht Stille bis die Musik ertönt, die ScheinwerANNE GORKE



Fotograf: Markus Hertzsch www.fotomanufaktur-hertzsch.de



94 ECOenVIE Nr. 16 95







GREEN GLAM NATURKOSMETIK Dr. Kraus KG - Apothekergäßchen 3 - D-86150 Augsburg

HALLE



NETZSCHKAU



Skrabak - Franka Skrabak

Öffnungszeiten:

Di. - Fr. 11:00 Uhr - 19:00 Uhr 10:30 Uhr - 14:30 Uhr

Oleariusstraße 1 06018 Halle

Telefon: (0)157 - 753 398 39 E-Mail: hello@skrabak.de www.skrabak.de

Silke-Manon Wiesnet e.K.

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr. 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Sa. nach Vereinbarung

Hermann-Löns-Straße 2 08491 Netzschkau Telefon: 03765-645 36

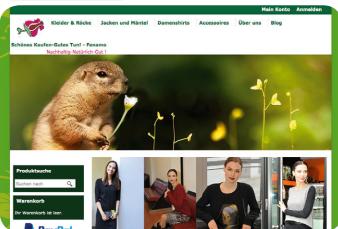
E-Mail: hello@manondesign.de

www.manondesign.de

BERLIN



BERLIN



Loveco GmbH

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr. 12:00 Uhr - 20:00 Uhr 11:00 Uhr - 18:00 Uhr

Sonntagstraße 29 10245 Berlin

Telefon: 030 - 490 848 33 E-Mail: hello@loveco-shop.de

www.loveco-shop.de

Marken: Kuyichi, Wunderwerk, Knowledge Cotton, Armedangels

Fenamo

Online Shop: www.fenamo.de

Gregor-Mendel-Straße 8

14469 Postdam

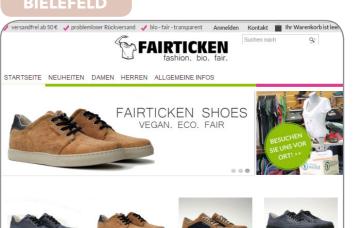
Telefon: 0331-233 855 35 E-Mail: info@fenamo.de

Marken: Alma&Lovis, Komodo

BERLIN



BIELEFELD



Wertvoll GmbH

Öffnungszeiten:

Mo.10:00 Uhr - 20:00 Uhr Sa. 10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Marienburgerstraße 39

10405 Berlin

Telefon: 030 - 255 677 26 E-Mail: info@wertvoll-berlin.de

www.wertvoll-berlin.de

Marken: les racines du ciel, l'herbe rouge, Nudie, KnowledgeCotton

FAIRTICKEN

Online-Shop

Breite Straße 17 33602 Bielefeld

Telefon: 0521 - 55 74 577 E-Mail: info@fairticken-shop.de www.fairticken-shop.de

Marken: JONNY'S VEGAN, FAIRTICKEN, bleed, THOCK THOCK, LIVING CRAFTS

DÜSSELDORF



DORTMUND



Wunderwerk

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr. 10:00 Uhr - 18:00 Uhr Sa. 10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Ackerstraße 133 40233 Düsseldorf Telefon: 0211-911 80 882 E-Mail: sales@wunderwerk.de.com www.wunderwerk.de.com

Sabine Hofius Design GmbH

Öffnungszeiten:

Mo.- Fr. 10:00 Uhr - 18:30 Uhr Sa. 10:00 Uhr - 16:00 Uhr

Olpe 19 44135 Dortmund Telefon: 0231 - 533 06 79

E-Mail: laeden@hofius-mode.de www.hofius-mode.de

KÖLN



KÖLN



DNB DAILY'S NOTHINGS'S BETTER GmbH

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr. 10:00 Uhr - 18:30 Uhr Sa. 10:00 Uhr - 16:00 Uhr

Zollstockgürtel 57-67, Haus 6 50969 Köln

Telefon: 0221 - 297 823 26 E-Mail: info@dalysnothingsbetter.de www.dailysnothingsbetter.de

Sabine Hofius Design GmbH

Öffnungszeiten:

ANZEIGE

Mo.- Fr. 10:00 Uhr - 18:30 Uhr Sa. 10:00 Uhr - 16:00 Uhr

Herzogstraße 38 50667 Köln Telefon: 0221 - 70 21 19 22 E-Mail: laeden@hofius-mode.de www.hofius-mode.de.

HEIDELBERG



FREIBURG



GOODsHOUSE

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr. 10:30 Uhr - 19:00 Uhr Sa. 11:00 Uhr - 18:00 Uhr

Hauptstraße 113 a 69117 Heidelberg Telefon: 06221 - 659 687 E-Mail: mail@goodshouse-heidelberg.de www.goodshouse-heidelberg.de

Marken: Alma+Lovis, Komodo, Riess Emaille, Good Society, One World, Rafinesse+Tristesse, Comazo Earth u.v.m.

Blickfang

Öffnungszeiten:

Mo.- Fr. 10:30 Uhr - 19:00 Uhr Sa. 10:30 Uhr - 16:00 Uhr

Gerberau 42 79098 Freiburg Telefon: 0761 - 38 43 35 11 E-Mail: blickfang-freiburg.de www.blickfang-freiburg.de

MÜNCHEN



ANGEBOT



GLORE München

Öffnungszeiten:

Mo.11:00 Uhr - 19:30 Uhr Sa. 11:00 Uhr - 19:00 Uhr

Baaderstraße 55 80469 München Telefon: 089 - 189 128 25 E-Mail: hello_muc@glore.de www.glore.de

Hier könnte auch Ihr Shop stehen!!

Unser Angebo

1x Shop-Finder in Nr.17, Nr.18, Nr.19 und Nr. 20 zum Preis von 300.- € zuzüglich MwSt.

Rufen Sie uns an +49 (0)8141 - 357 32 17 oder E-Mail: ad@ecoenvie.de

EURASBURG







Boxx GbR

Öffnungszeiten: Mo. - Fr.10:00 Uhr - 18:00 Uhr Besser nach Terminabsprache

Am Schlossberg 21 82547 Eurasburg Telefon: 08170 - 997 101

E-Mail: kontakt@boxxfashionshop.com.de

wwwboxxfashionshop.de

GreenGlam Naturkosmetik Dr. Kraus KG

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr. 10:30 Uhr - 19:00 Uhr 11:00 Uhr - 18:00 Uhr

Apothekergäßchen 3 86150 Augsburg Telefon: 0821 - 248 08 710 E-Mail: shop@greenglam.de www.greenglam.de

IMPRESSUM - IMPRINT















HERAUSGEBER:

ECOenVIE

Ust.IdNr/VAT ID: DE 130 68 41 10

REDAKTION DESIGN & FASHION

REDAKTION BEAUTY

MARKETING & WERBUNG

FOTOGRAFIE & STYLING

ANZEIGEN

FREIE MITARBEITER

HAMBURG

MÜNCHEN

DÜSSELDORF

KORRESPONDENT USA

BILDAGENTUREN

ALLE MAGAZINE JETZT IM ABO































Gute Gründe für Sammler und Liebhaber jetzt ECOenVIE zu abonnieren und fehlende Ausgaben nach zu bestellen!

X Magazin Nr. 01 O Magazin Nr. 05 O Magazin Nr. 09 O Magazin Nr. 13 O Magazin Nr. 06 O Magazin Nr. 10 O Magazin Nr. 14 X Magazin Nr. 02 O Magazin Nr. 07 O Magazin Nr. 11 O Magazin Nr. 15 O Magazin Nr. 03 O Magazin Nr. 08 O Magazin Nr. 12 O Magazin Nr. 16 O Magazin Nr. 04

Nutzen Sie den Preisvorteil, zahlen Sie im Abo 24.- € statt 28.- € beim Einzelkauf. Die Kosten fürs Porto übernehmen wir, Sie bekommen vier Magazine frei Haus zum Sonderpreis von 96.- Euro.

Nutzen Sie den Link zum Abo-Formular http://www.ecoenvie.de/magazin/abo/ oder einfach per E-Mail an: ad@ecoenvie.de ganz schnell per Telefon 08141-357 32 17

102 ECOenVIE Nr. 16 ECOenVIE Nr.16 103 ANZEIGE





ECOenVIE AUSBLICK "ÖkoNomie"

- Öko Fashion Versandhandel
- Onlinehandel "Die Chance für alle?"
- Was ist das Öko an einer Öko-Bank
- Sommer Mode Trends
- Was kann Naturkosmetik & MakeUp



www.ecoenvie.de





Die letzte Seite...

Warum war früher immer alles besser?

Weil wir früher jünger waren, weil jünger besser ist !? Jedoch werden wir jede Sekunde, Minute, Stunde älter. Bedeutet das nun, dass es jetzt schlechter wird? Ich glaube, NEIN. Im Geiste und der Seele sind wir doch alle jung, zeitlos schön und kraftvoll. Dennoch meinen die meisten Marktforscher, "jung" verkaufe sich besser. Besonders in der Mode sehen wir fast überall die Jugend. Ist es also das Spiel mit der Sehnsucht, eine verfehlte Nostalgie, die uns glauben lässt, dass früher alles besser war…?

Was bedeutet früher und wie viel früher meinen wir? Ist uns das denn bewusst? Bedeutet der - mir willkommene - neue Zeitgeist vom "Bewusst-sein" nicht genau das Gegenteil von "früher war alles besser"? Wenn ich mit meinem Körper, Seele und Geist genau dort bin, wo ich gerade stehe, sitze oder liege, spielt das Vergangene eine eher untergeordnete Rolle in meinem Leben. Ich bin offen, neugierig und besitze die Liebe für das Leben und bin nicht mehr darauf angewiesen, zurück zu schauen, um das angeblich Gute (Bessere) zu finden.

Wir leben in einer Zeit der Veränderungen, traditionelle Werte werden in Frage gestellt, Entfernungen schrumpfen durch immer schnellere "Science Fiction" zu erfind-Verkehrsmittel, en, wird immer schwieriger; die Zeit läuft fast schneller ab als unsere Gedanken. Das Zeitalter das Wassermannes ist eine von Technik und Neuem geprägte Zeit, die den Menschen viel abverlangt, besonders denen die mental in der Vergangenheit ihr Glück suchen. Was uns früher und heute hilft, ist Liebe - die Liebe zu mir selbst, für meinen Gegenüber und zur Natur. Sie gibt uns Sinn und die Kraft, mit den Veränderungen zurecht zu kommen und diese sogar zu begrüßen - besonders heute.

How come everything used to be better? Because we were younger, once? Because younger means better? However, we are getting older every second, minute, hour. Does it mean that's bad, now? I think NOT. In our spirit and soul we are all young, timeless and powerful. Yet most market researchers think that "young" is selling better. Especially in the fashion business we do see youth almost everywhere. So is it playing with the desire, a misguided kind of nostalgia that is making us believe everything was better before...?

What does early mean and how much earlier? Are we conscious of that? Doesn't the new - now welcome - "Zeitgeist" of "conscious-ness" exactly mean the opposite of "age matters"? If I'm right there with my body, soul and spirit are, where I just stand, sit or lie, the past is playing a minor role in my life. I am open, curious and I possess the love for life and am no longer depending on looking back to find the supposedly good (better).

We are living in a time of change, traditional values are being questioned, distances shrink by even faster transport means, inventing "Science Fiction" is becoming increasingly difficult. Time is running almost faster than our thoughts. The Age of Aquarius is dominated by technology and new things, very demanding to all human beings, especially to those looking for their mental luck in the past. Love is what used to help us and also today - the love for myself, for my opposite and nature. It gives us meaningfulness and the power to cope with changes to come, even to welcome 'em - especially today.

Yours, Bob Snob