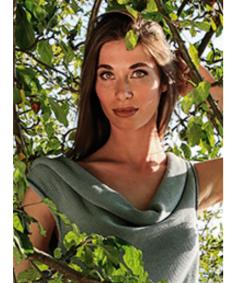


Model: Milena F. von INSTYLE MODELS MakeUp: Angela Aicher Produkte: Coleur Caramel, Santé Hair: Janina Reigber Stylistin: Gabriele Perryman Fotograf: Boris Bärmichl Mode von: Elementum





www.cassie-ernst.de



Was für eine Glück, dass wir Anja Noack von pagecouture für ECOenVIE begeistern konnten. Anja leitet das Marketing und schöpft die Möglichkeiten crossmedialer Wirkung aus. Ein herzliches Willkommen bei ECOenVIE.

www.pagecouture.de

NEU IM TEAM: Janina Reigber Mit Janina Reigber haben wir eine weitere starke Frau an Bord für MakeUp und Ihre ersten Arbeiten könnt Ihr hier im Magazin sehen.

Mit Sascha Schröder haben wir einen Verkaufprofi für ECOenVIE gewonnen. Sascha sichert durch den Verkauf von Anzeigen die Produktion von ECOenVIE. Haare, auch Dir einen guten Start. Er ist Mitbegründer der Trade Agency S.A.S. in Rheinbach. Herzlich Willkomen bei ECOenVIE.

www.janina-r.de www.tradeagency-sas.de

ECOenVIE können Sie mit der

### **ECOenVIE.APP**

in iTunes laden und unser Magazin unterwegs auch in der Natur

unter www.itunes.de

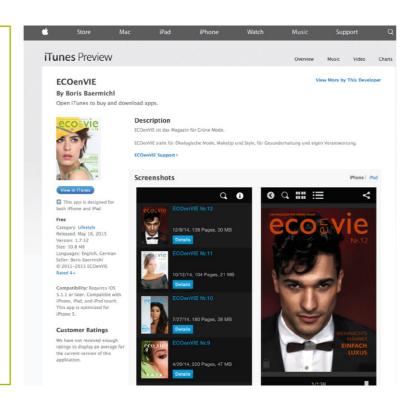
oder mit der KEOSK-App

auf dem iPad und Android Tablet lesen.

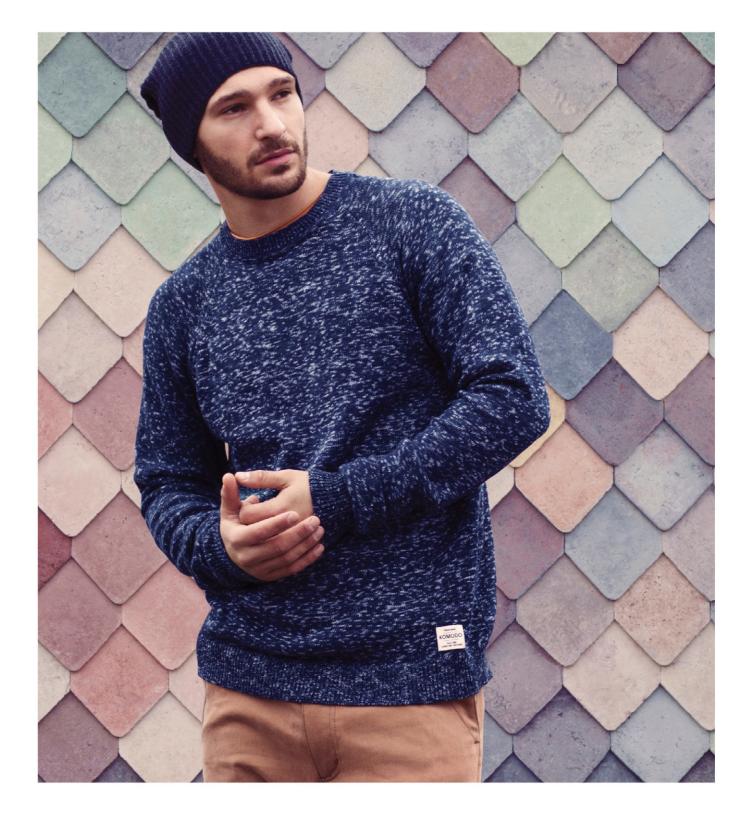
www.keosk.de/de/9e8163f7c5/archive

Alle Ausgaben und Infos finden Sie auf

www.ECOenVIE.de



# KOMODO



Unsere neue Herbst/Winter 2015 Menswear Kollektion ist nun erhältlich unter

www.komodo.co.uk

**eco en vie** 2 Nr.13 - 2015 ANZEIGE



### LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

Ein Magazin voll GLÜCK. Das ist diesmal unser Thema und dafür hatte ich extra die Ausgabe Nummer 13 reserviert -deshalb hatten wir die Nr. 14 vorgezogen. glückszahl angesehen, besonders in Verbindung mit einem Freitag und ähnlich wie die Begegnung mit einer schwarzen Katze, doch selbst damit passt die Zahl 13 Lebens genießen?! Also geht es auf dem fen, ob diese Ihnen gut tun? Weg zu mehr Glück doch darum, unsere Auf spannende, bereichernde und glück-Ängste zu überwinden?!

Es gibt Hochhäuser, die haben keine 13. Etage. Es gibt Straßen, die haben keine Ihr Team von ECOenVIE Hausnummer 13 und es gibt Menschen, Boris Bärmichl die bleiben an Freitag den 13. ganz sicher zu Hause. Das zentrale Thema ist: wie gehe ich mit mir und meinen Ängsten um. Warum sind wir oft gar nicht so überrascht, wenn uns etwas passiert? Wenn

wir mal ganz ehrlich zu uns sind, hat das sicher etwas damit zu tun, dass wir uns schon vorher darauf eingestellt hatten. Wir programmieren uns selbst! Kennen Die Zahl 13 wird von vielen eher als Un- Sie zum Beispiel die Situation auf dem Spielplatz, in der die Mutter schreit "Vorsicht! Gleich fällst Du runter...". Plumps, da liegt das Kind unten und weint. Oder das scharfe Küchenmesser in unserer Hand; sehr zum Thema Glück! Denn ist es nicht oh, schon habe ich mich geschnitten. Wir so, dass je mehr Ängste ein Mensch hat, leiten mit unseren Gedanken unseren desto weiter entfernt er sich von seinem Weg und wir bestimmen oft den Ablauf persönlichen Glück? Fühlt es sich nicht der Geschehnisse unbewusst. Was denviel besser an, ein Leben ohne Ängste ken Sie und wie wirken diese Gedanken zu leben?! Können wir nicht ohne Ängs- auf Sie selbst? Haben Sie Lust, Ihre Gete auch viel mehr die kleinen Dinge des danken zu beobachten und zu überprü-

liche Seiten, die nun folgen.





Mode: Männer Kollektion von MADNESS h40261 Collegejacke Designer: Gabriele Perryman

Brille: Antonio Verde

Bezug: Trade Agency S.A.S.

Foto: Gabriele Perryman

Studio: Lichtschmiede München e.V.

### DEAR READER,

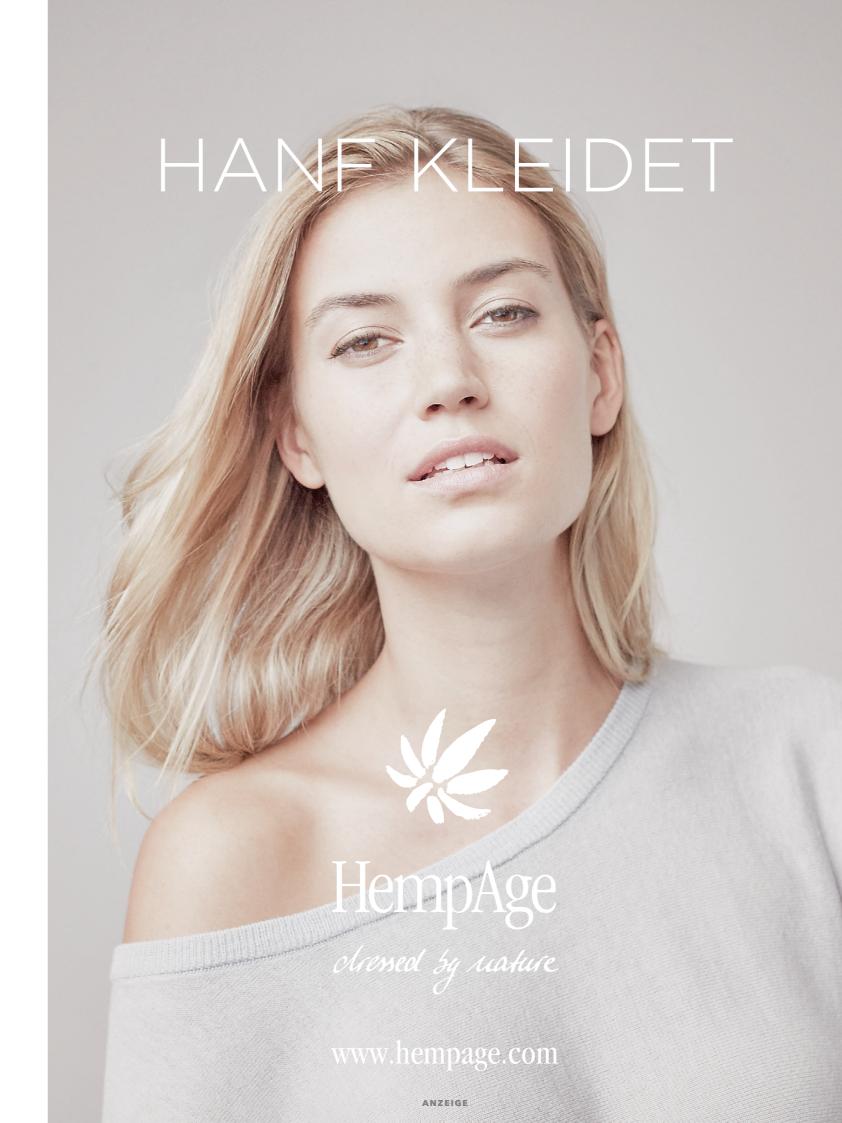
topic this time and I have especially re- do something with the fact that we might served the 13th edition for it - that's why have expected it. We are programming we had brought no. 14 forward.

Number 13 is considered a rather un- that situation on the playground: A molucky number by many, particularly in ther screams "Careful! You're about to connection with a Friday and similar to fall down... ". Bump... the child has fallen an encounter with a black cat, but never- and cries. Or that sharp kitchen knife in theless number 13 matches the subject our hands; Oh, I have cut myself, already! of luck very well! Because, isn't it a fact We control our way of using our thoughts that the more anxiety a person has, the and we often determine the course of farther he or she will move away from events, unconsciously. What do you his or her personal happiness? Doesn't think and how do these ideas affect you? living a life without fears feel much bet- Do you want to watch your own thoughts ter?! Can't we enjoy the little things in life and check whether these are good for even more without fears?! So isn't it all you? about overcoming our fears on the road To exciting, enriching and happy pages to more happiness?!

There are skyscrapers that do not have a 13th floor. There are roads that do not Your team of ECOenVIE, have a house number 13 and there are Boris Bärmichl people who would certainly stay home on Friday, 13th. The central subject is: how do I deal with myself and my fears. Why are we often not that surprised at all when something happens to us? If we are

A magazine full of LUCK. That is our main honest to ourselves that certainly has to ourselves! Do you know, for example,

that are about to follow.





## Der biologische Luftreiniger LINOZZ befreit Räume und Bereiche von störenden Gerüchen

## Aktionscode

BESTELLEN SIE 500 ML ERHALTEN SIE EINE 50 ML FLASCHE GRATIS BESTELLEN SIE 1000 ML ERHALTEN SIE 2 MAL 50 ML GRATIS DAZU. IM BESTELLKOMMENTAR FOLGENDEN CODE VERMERKEN: ECOENVIE + DIE AKTUELLE AUSGABENNUMMER

www.biologische-luftreinigung.com

## Get the Glow!

von innen heraus. Mit dem SANTE Illuminating Talent unterstreichen wir diese Attribute jetzt im Handumdrehen mit unserem Make-up: Die hellen, leuchtenden Farben lassen den Teint sofort lebendig frisch und strahlend wirken. Das Geheimnis: Im neuen Illuminating Talent kombiniert SANTE die Wärme eines Bronzers und die Farbe eines Rouge mit der Leuchtkraft eines Highlighters. Die jeweils sechs ineinander verschmelzenden Nuancen der beiden Farbvarianten Coral und Cranberry hinterlassen ein feines, seidig glänzendes Finish. SANTE Illuminating Talent, erhältlich in coral und cranberry Glutenfrei, BDIH- und NATRUE-zertifiziert 11 g



Weitere Infos unter: www.sante.de

## LIMITED EDITION



Der neue Bliss Lip Hydrator bietet zusätzlich zu seiner intensiven Pflegeeigenschaft für weiche, geschmeidige Lippen auch einen dezenten roséfarbenen Schimmer. Probieren Sie es aus - Sie werden begeistert sein!

Für noch mehr Farbe zuerst den Lipliner "Laughter" auftragen und dann den Bliss Lip Hydrator!

Weitere Infos unter: www.living-nature.de

## Glückliche Zähne!

Das neuste High Light bei der Trade Agency zur Weihnachtszeit: wunderschöne Zahnbürsten aus Bambusholz in "Weich" und "Mittel".

Einfach anrufen unter: 022 26 - 87 17 20







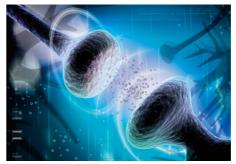
INDEX INDEX

















### **INHALTSVERZEICHNIS**

NEWS02	GLÜCKSSÄTZE	30
VORWORT05	DAS BAUWAGEN HOTEL	32
PROLOGUE06	ECOGLÜCK	36
NEWS MAKEUP09	STOP THE WATER	39
INDEX10	BLAUDRUCK	40
WER IST12	PSYCHOPÄDIE	52
EINE BRISE VOLLER GLÜCK14	LIEBLINGSPLÄTZE	54
DAS NEUE GRAU18	GLÜCKSHORMONE	60









### **INHALTSVERZEICHNIS**

IEBLINGSPLÄTZE62	GLÜCK ZUM RIECHEN104
GLÜCKSWIRKSTATT65	TREND VORSCHAU 2016106
MODE IM GLÜCK70	SHOP FINDER112
IEWCOMER72	ECOenVIE TEAM116
VUNDERVOLLES WERK86	IMPRESSUM117
OP TEN90	MAGAZIN NR 15 VORSCHAU118
CHÖNE HAUT92	DIE LETZTE SEITE120
IT UND GESUND96	









eco en vie 11 Nr.13 2015 eco en vie 10 Nr.13 - 2015

# "Wer ist der wichtigste Mensch in Deinem Leben ?"

Der Mensch, ohne den Du nicht leben kannst - Du selbst!

Models: Lara , Clara
Hund: Sina
Mode: Elementum
Stylistin: Gabriele Perryman
Fotograf: Boris Bärmichl



eco en vie 12 Nr.13 - 2015



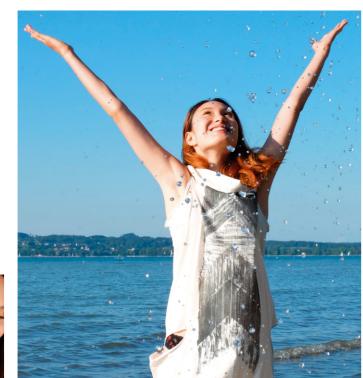
# Eine Brise voller Glück

TEXT: GABRIELE PERRYMAN
FOTOS&STYLING: MELINA JOHANNSEN WWW.SHOTBYLINA.DE

Die sanfte Bewegung der Blätter, die kleinen Wellen um die weißen Steine und das Plätschern des kühlen Wassers.

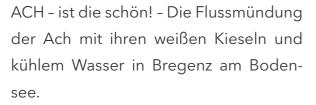
Das warme Sonnenlicht, das alles erhellt, die Lichtreflexe der Wellen, die immer neu über die Wasseroberfläche blitzen, und der steinige Grund des Wassers einmal aufgewühlt, dann wieder klar.

Es ist stetige Verwandlung in der Natur das Wechselspiel von Licht und Schatten und die samtene Haut, über die der warme Sommerwind einen Moment Glück streicht. EINE BRISE VOLLER GLÜCK









Lieblingsplätze am Bodensee/Bregenz



Models: Sori Mirjam Pfeifer, René Meyer Lian Justus (Kind) Foto & Styling: Melina Johannsen, www.shotbylina.de







Mode: Wandelshirt: Elementum www.luxuryistohavesimplethings.com

Unterwäsche: Vatter www.vatter-fashion.com

LIEBLINGSPLÄTZE LIEBLINGSPLÄTZE



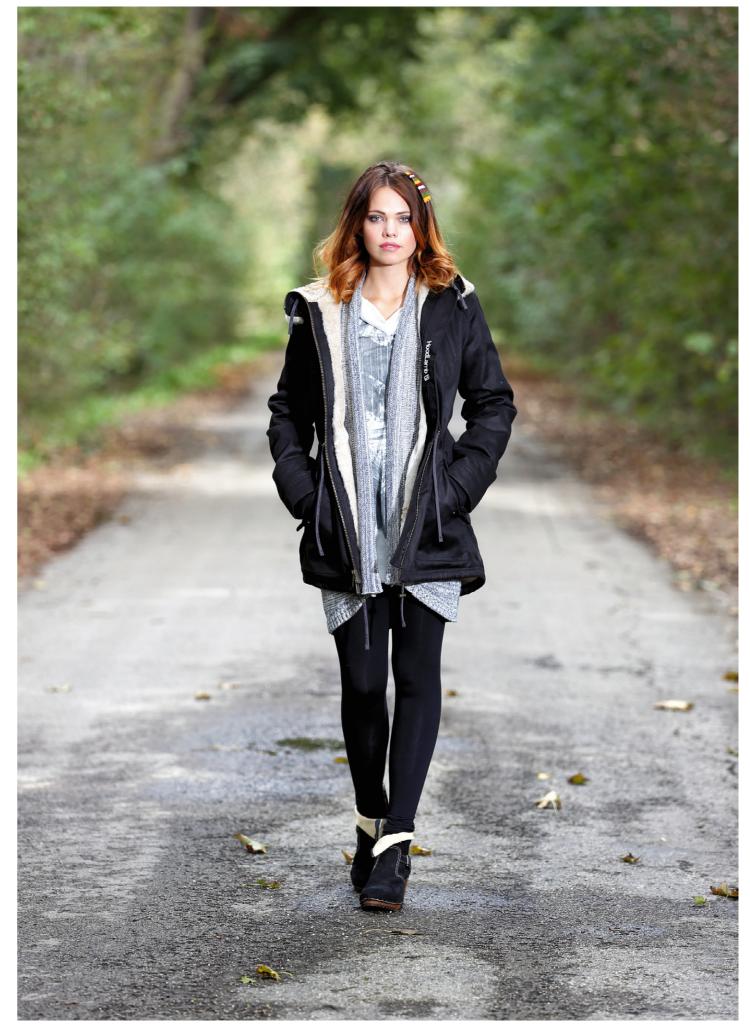
# Das neue Grau für Herbst und Winter

Lieblingsplätze im Fünfseenland in Oberbayern

Sport- und Wellnesskleidung zum ge- le Hanfparka von Hoodlamb!

Grautöne sind zurück! Strukturen, Prints, konnten neuen Stilmix. Wir zeigen Yoga-Volumen, Melangen - alles ist erlaubt - mode von Jaya mit Hanfmode von Hemnur keine Langeweile und bequem muss page und Shirts von Elementum - und es sein. Deshalb verschmelzen Mode-, ein absoluter Hingucker - der funktionel-

> Model: Hannah MakeUp: Janina Reigber Stylistin: Gabriele Perryman Fotograf: Boris Bärmichl T-Shirt: Elementum Strick-Jacke: HempAge Leggings: Asquith London Socken: HempAge Schuhe: Woody Parker: Hoodlamb Bezug: siehe Shop Finder



eco en vie 19 Nr.13 2015 eco en vie 18 Nr.13 - 2015



T-Shirt: Elementum Strick-Jacke: HempAge Leggings: Asquith London Socken: HempAge Schuhe: Woody

Rechts: Kleid: HempAge Jacke: HempAge Pullover: rudolf Schuhe: Woody

Bezug: siehe Shop Finder



Produktion: unter der Eiche (Gabriele Perryman, Janina Reigber)





LIEBLINGSPLÄTZE



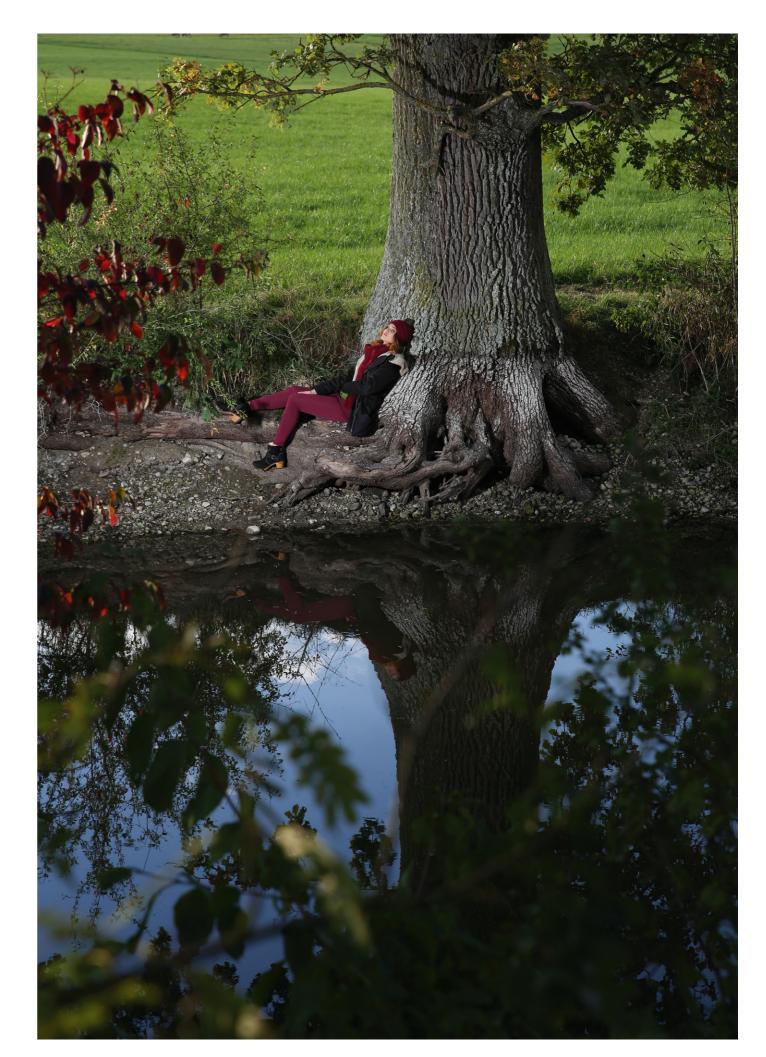
An den Wurzeln der Eiche am Weiher, schen Schilf und Bäumen - ein Himmel dessen stille Wasseroberfläche das Le- auf Erden.
ben spiegelt: Biotop eingebettet zwi-



Model: Hannah Mütze: HempAge Schal: HempAge Sweatshirt: HempAge Parker: Hoodlamb

Model: Leon Schal: HempAge Pullover: HempAge

Bild rechts: Model: Hannah Mütze: HempAge Schal: HempAge Sweatshirt: HempAge Parker: Hoodlamb Hose: Jaya-Fashion Schuhe: Woody



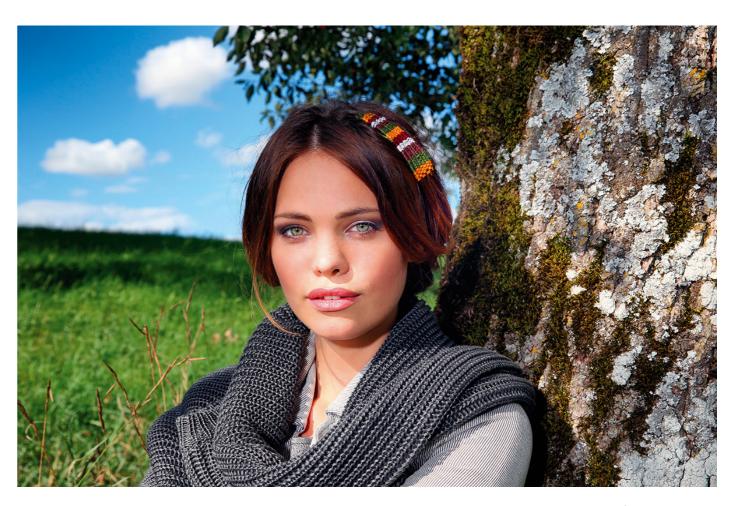
eco en vie 24 Nr.13 - 2015





Neben der starken Eiche, deren Wuchs Tanz mit wilden Herbststürmen warten. erzählt; Wo der Blick nach oben die tens. dunkelgrünen Blätter zeigt, die auf den

von den Jahreszeiten und Jahrzehnten Zeitraffer für einen Moment des Innehal-



**eco en vie** 27 Nr.13 2015





"Den jetzigen Moment empfinden auch Kleinigkeiten und kurze Momente wahrnehmen."

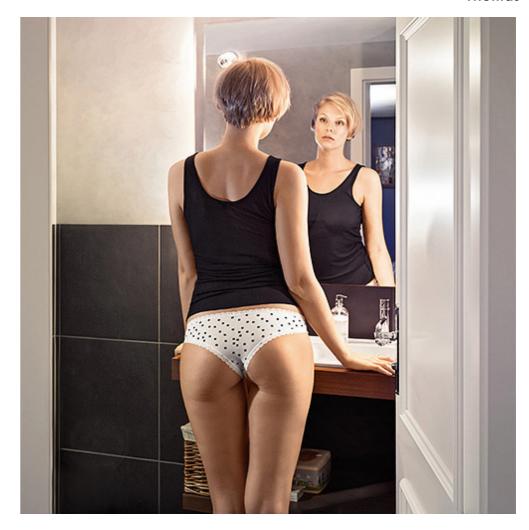
Claudia Lanius





"Glück ist Gesundheit meiner Freunde und meiner Familie."

Thomas Vatter



eco en vie 30 Nr.13 - 2015

DAS BAUWAGEN HOTEL DAS BAUWAGEN HOTEL



eco en vie 32 Nr.13 - 2015

DAS BAUWAGEN HOTEL DAS BAUWAGEN HOTEL

Chaire Control



Hier erlebt man Natur - Pur mitten im Naturschutzgebiet, nur wenige Kilometer vom Meer entfernt.

Der ecoenvie-Glückstipp für den nächsten Urlaub!







## Ruhe

Unterwäsche von Vatter
Jacke: Jaya-Fashion
Hose: Jaya-Fashion
Große Wendedecke von
The Organic Company
www.theorganiccompany.dk
Seesack von
The Organic Company
www.theorganiccompany.dk
Handtuch von
The Organic Company
www.theorganiccompany.dk





Kontakt E-Mail: vossnielsen@googlemail.com

Foto: Lieblingsplätze Nordsee/ Rodenäs Foto&Styling: Melina Johannsen www.shotbylina.de



eco en vie 34 Nr.13 - 2015

# Eco Glück

braucht unsere Haut ein bisschen Erholung und Unterstützung bei der Reparatur der Schäden, die zu viel UV-Strahlung angerichtet hat. Den Sonnenbrand hat man ja mit Aloe schnell im Griff, die UVA-Strahlen hinterlassen allerdings Spuren in den kollagenen Fasern. Da brauchen

wir jetzt kleine Helferlein mit extra Power:

'Summertime' von Martina Gebhardt. Vor, während und jetzt eben auch nach der Sonne beruhigt und regeneriert die Linie mit Kukuinussöl, Aloe, Grünteeauszug und Beerensaatenölen. Dazu kommen in der Face-und Bodylotion und dem After Sun Walnussblätter, die eine leicht bräunende Wirkung haben. Also auch perfekt, um die Sommerbräune zu erhalten. Man kann die Haut mit den Nährstoffen in Kapselform sogar von innen unterstützen!

'Selection Hals und Dekolleté Serum' von Heliotrop. Festigt mit Akazie, aktiviert mit Gingko, schützt und pflegt mit Aloe und polstert kleine Fältchen auf mit Hyaluron. Alles, was wir nach der Sonne brauchen

'Dewdrop Elixier' von Ambuja. Zugegeben der Ferrari unter den Bio-Seren, mit molekulartechnologisch aufgearbeiteten Inhaltsstoffen wie Rosenwurz, einer 3D Hyaluronsäure, die tief in die Haut geht und grünem Kokos- sowie Lotuszellwasser. Beruhigt sensible Haut genauso, wie von der Sonne gereizte und hydratisiert sofort.

Nach viel Sommer, Sonne, Sonnenstrahlen Absolution vergibt Sonnensünden mit der 'Solution+ Anti-Age', die nicht unter der Creme aufgetragen, sondern in die Creme gemischt wird. Ein Tropfen genügt, und man hat die volle Kraft von Vitamin-C haltigem Acerola und Maca, das nicht nur in Smoothies sehr nährend ist. Spirulina Algen regenerieren die Haut und helfen Fältchen zu glätten.

www.allforeves.com

Um die Sommerbräune zu erhalten und die Haut nicht zusätzlich zu stressen verzichten wir jetzt auf all zu heiße Duschen, lange Bäder und intensive Peelings. Gut tut Kokosöl, auf die fast noch nasse Haut aufgetragen. Scharfe Reiniger und Peelings dagegen müssen im Schrank bleiben und das Gesicht freut sich über einen milderen, alkoholfreien Toner. Gilt übrigens auch dann, wenn es kälter wird und die Haut deswegen tro-

























STOP THE WATER

THE WATER

TEXT: ANGELA AICHER

Jetzt auch bio und vegan, dank des Mit der neuen Seife "Cucumber Lime" Duos von ,Stop The Water While Using wäscht man bio, vegan und schonend.

Me', einer Pflegelinie aus Hamburg, entstanden aus einer Idee zum Welt-Wassertag. Handseife und Handbalm duften zart nach Gurke und Limette, wunderbar erfrischend.



Foto&Styling: Melina Johannsen

www.shotbylina.de

eco en vie 39 Nr.13 2015

Anzeige

from nature's kingdom

APRIL AROMATICS ist mehr als nur Partum. APRIL AROMATICS ist eine Ode an das Leben, die Liebe und die Kraft der Natur.







# BLAU DRUCK

## Heimisches Handwerk adelt neue Kleider

Texte: Gabriele Perryman

Modedesignerin Franka Skrabak aus menkollektion. Nach den Mosaik- und Hand-Drucke und Muster für ihre Da- ditionellen Mustern - jedoch direkt vor

Halle bleibt sich treu: Liebevoll und fein- Kacheldrucken der "Rose of Marakesh" sinnig wählt sie die außergewöhnlichen fand sie auch diesmal Inspiration in tra-



der Haustür - den Blaudruck. Bei diesem zum Unikat - und so auch die Kleider von ter, die früher in Deutschland und Ös- auf Leinen besonders edel. wird ausgespart, Blau wird gedruckt. ten seiner Art und steht auf der UNESCO Mode bleiben. Kulturerbe Liste. Jeder Meter Stoff wird

alten Handwerk werden die kleinen Mus- Franka Skrabak. Das kräftige Blau glänzt

terreich weit verbreitet waren, noch per Franka Skrabak's Schnittkunst und Lini-Hand mit Holzmodeln aufgetragen: Weiß enführung für Frühjahr/Sommer 2016 huldigt der Tracht. Kleider, Blusen Joseph Koo führt mit seiner Frau den fast und Jacken sind Variationen auf den 100 Jahre alten Betrieb Blaudruckerei Dirndl-Ausschnitt, der Frauen schmei-Koo im Burgenland. Es ist einer der letz- chelt. Das sind Kleider, die immer in

## www.skrabak.de

## "Früher waren Indigo-Blaudruckstoffe die Alltags- und Arbeitskleidung im Burgenland."

Joseph Koo







Model: Rosalie - INSTYLE Models MakeUp: Cassie Ernst Hair: Janina Reigber Naturflachs geflochten Styling: Gabriele Perryman Foto: Boris Bärmichl Mode: Skrabak

"Heute ist unser Betrieb einer der letzten original erhaltenen Werkstätten in Europa, der nach alter Technik Stoffe bedruckt und mit echtem Indigo färbt."

Joseph Koo



"Auch alte Jeans werden wieder "refreshed" - bedruckt und mit Indigo gefärbt.

Unsere Spezialität sind die
Doppeldrucke, die auf Vorder- und
Rückseite je ein anderes Muster aufweisen. Wäschewaschen war ja früher eine anstrengende Angelegenheit, so war es sehr nützlich, beide Seiten einer Schürze verwenden zu können. Diese werden mit einer alten von Hand betriebenen Walzendruckmaschine, wahrscheinlich weltweit die letzte, die noch in Betrieb ist, hergestellt und im hauseigenem Laden zum Kauf angeboten."

Joseph Koo







eco en vie 46 Nr.13 - 2015

BLAU DRUCK
BLAU DRUCK





"1921 wurde die Werkstätte von meinem Großvater gegründet . Den Betrieb habe ich vor einigen Jahren von meinen Eltern übernommen und er wird heute von mir und meiner Frau geführt."

Joseph Koo

eco en vie 48 Nr.13 - 2015

Franka Skrabak wurde von unserer Redakteurin Nina Bloom vier Glücksfragen gestellt. Das sind ihre Antworten:

### Sind Sie glücklich?

- Ja. ich habe für mich einen Weg gefunden, meine Idee von interkultureller Kommunikation sowie kultureller Vielfalt zu zeigen. Es macht mich glücklich, wenn Menschen die kleinen Merkmale unikaler Tradition wahrnehmen und diese in ihren Alltag u.a. durch Skrabak integrieren.

### Was ist für Sie Glück?

- Glück ist für mich ein Zustand von Freiheit und gleichzeitiger Ruhe. Erhöhter Herzschlag und Ausgelassenheit gehören unmittelbar dazu.

## Gibt es etwas was Sie anderen Menschen mit auf den Weg geben möchten?

- Nicht das Urteilen, sondern das Anhören des anderen Vorstellungen schafft Raum im eigenen Denken. Ich wünsche den Menschen mehr Entdeckungsdrang und mehr Offenheit für kulturelle Vielfalt.

### Wo sind Sie am liebsten?

- Am liebsten bin ich am Meer. Am Atlantik, an der französischen Küste zwischen La Rochelle und Montalivet. Dort, finde ich, brechen die schönsten Wellen, dort kann ich die Urgewalt des Meeres erleben wie sie für mich am faszinierendsten ist.

Dort erlebe ich die schönsten Tage.

### SKRABAK BEI GREEN SHOW ROOM SHOW JULI 2015









Unsere neue Herbst/Winter 2015 Womenswear Kollektion ist nun erhältlich unter

www.komodo.co.uk

eco en vie 50 Nr.13 - 2015 Anzeige



Von Dr. med. Jakob Derbolowsky, dem Leiter der Privaten Akademie für Psychopädie, wird im folgenden Text beschrieben, wie er den Satz von Aristoteles versteht, wie er ihn in eine Systematik des "Glücks" einordnet und welche Schlüsse er für das aktive Handeln des Menschen daraus zieht, wenn er glücklich sein will. "Da ich praktischer Arzt und nicht Philosoph bin, interessieren mich Möglichkeiten, wie der Mensch in seinem Streben nach Glück und Glückseligkeit unterstützt werden kann. Ich befasse mich folglich nicht mit dem "launischen" Glück, das einem unerwartet zufällt, sondern mit den Voraussetzungen und den Aktivitäten für

serfülltes Leben voran zu kommen.

Mein Ausgangspunkt ist, dass Glückserleben untrennbar mit Empfangen von Liebe und Anerkennung verbunden ist. Je mehr sich jemand geliebt und angenommen fühlt, desto glücklicher ist er, egal ob es ihm bewusst ist oder nicht. Diese Liebe kann man als die Form von Energie bezeichnen, die alles am Leben hält. Es gilt sie zu aktivieren und zu vermehren. Allerdings unter Einhaltung der Regelung, die uns für den Umgang mit dieser Energie mit der universellen Liebesordnung gegeben wurde. Sie lautet kurz gefasst: "Liebe Gott über alles und Deinen Nächsten wie dich selbst" (Matth. die der Mensch selbst zuständig ist, um 22). Es geht also bei diesem - von allen auf dem Weg in Richtung auf ein glück- Weisheitslehren und Religionen der Welt respektierten - höchsten Gebot um drei tag befolgt, d.h. in die Tat umgesetzt Liebesinstanzen: GOTT - der Schöpfer von allem, als die höchste Instanz, sowie um ICH und DU mit jeweils gleicher Wertigkeit.

In der Gewichtung dieser drei Instanzen ist bedauerlicherweise im Laufe der letzten 2000 Jahre eine deutliche Akzentverschiebung eingetreten: Die Liebe zum Nächsten wurde immer stärker betont und letztlich zum eigentlichen Liebesziel erhoben. Ihr musste sich die Selbstliebe als "sündhaft" und unchristlich unterordnen. Die Liebe zu Gott wurde ersetzt durch Gottes-Furcht.

In der Psychopädie wird der Weg gezeigt, wie diese Liebesordnung im All- Dr. med. Jakob Derbolowsky, Germering

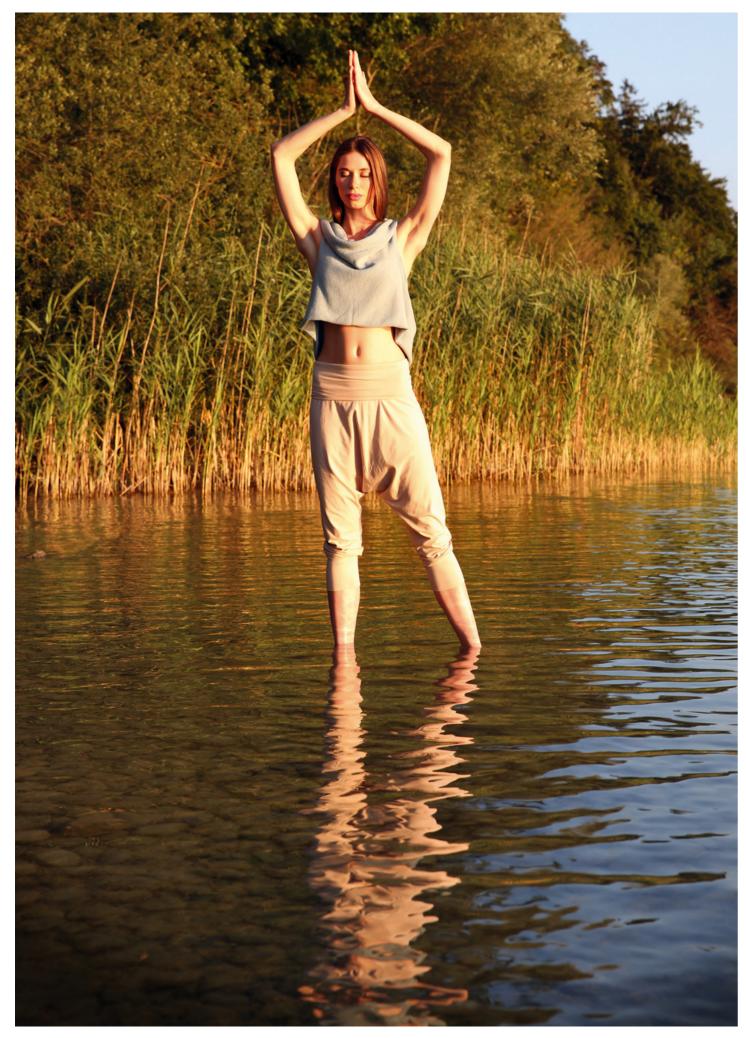
wird (siehe Buch: Liebenswert bist Du immer). Am Beispiel eines dreischaligen Brunnens macht sie deutlich, welche Bedeutung der Eigenliebe, der Nächstenliebe und der Gottesliebe zukommt und wie sie zueinander in Beziehung stehen. Es wird zeigt, dass und wie der Mensch selbst dafür tätig sein muss und dass er bei seiner Eigenliebe anzufangen hat.

Auf diesem Weg ins Glück kommt der Mensch umso weiter, je mehr er sich selbst wertschätzt, sich seiner Selbst liebevoll annimmt und sich anerkennt. Das ist die Grundlage und zugleich der Anfang allen Glücks. "

eco en vie 53 Nr.13 2015 eco en vie 52 Nr.13 - 2015



LIEBLINGSPLÄTZE LIEBLINGSPLÄTZE





würde. Doch, wenn man Arme oder Beigesetzt. ne, Kopf oder Rücken durch die Öffnun-

Seit mehr als 10 Jahren erschafft Mode- gen streckt, schlüpft, wickelt oder dreht, designerin Daniela Pais aus den Nieder- entstehen in immer neuen Variationen landen Verwandlungskunst aus Stoff: Es organische Formen, die als T-Shirt, Rock, scheint, als ob sie einfach Löcher, mal Pullover, Kleid oder Poncho tragbar sind. unten, mal oben in den Jersey schneiden Der Phantasie sind dabei keine Grenzen

## www.luxuryistohavesimplethings.com

Model: Milena F. - INSTYLE Models Top: Elementum Hose: Jaya-Fashion Bild rechts: Elementum

MakeUp: Angela Aicher Hairstyling: Janina Reigber Stylistin: Gabriele Perryman Fotograf: Boris Bärmichl

**eco en vie** 57 Nr.13 2015 **eco en vie** 56 Nr.13 - 2015

LIEBLINGSPLÄTZE LIEBLINGSPLÄTZE

## "I am really happy when I see kids playing in my clothes!"

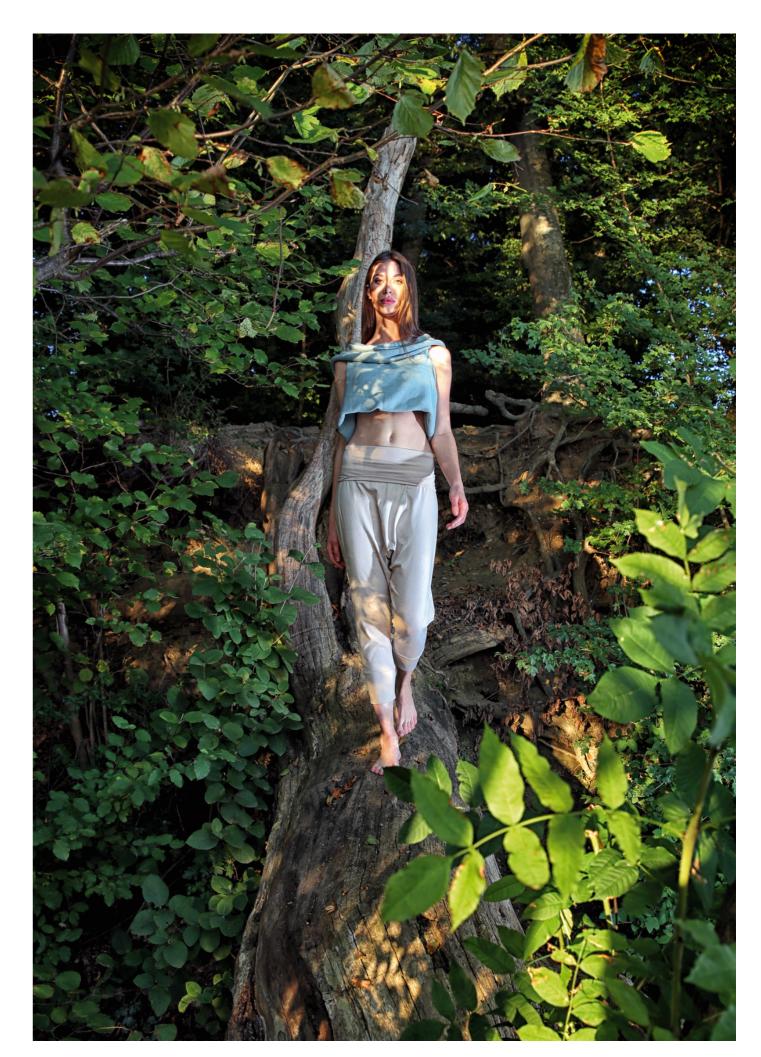


Daniela Pais kommt mit ihrem Design schnitt. Die feinen hochwertigen Strickzung der dehnbaren Baumwoll-Jerseys. Mode für Kinder anbietet! Es bleiben keine Stoffabfälle beim Zu-

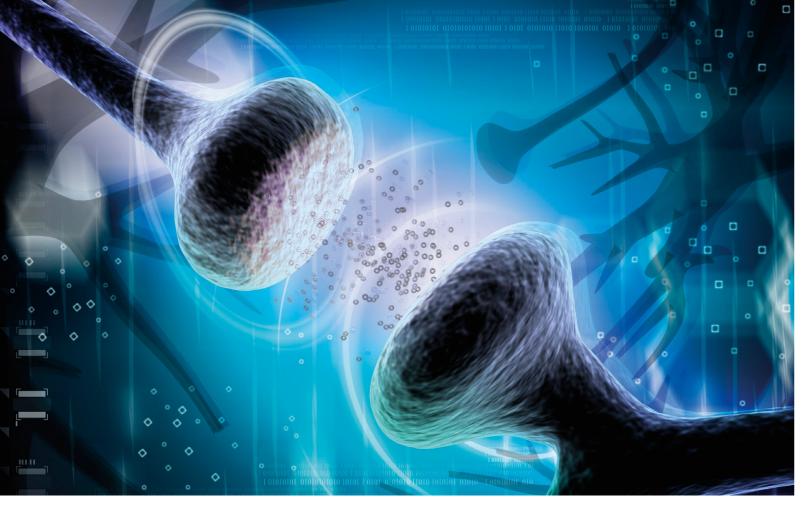
zum einen unserem stetigen Wunsch und Jersey-Materialien bestehen aus Ornach Veränderung nach. Zum anderen ganic Cotton und sind zudem mit Rubia erreicht sie durch die einfachen geraden Pflanzenfarben gefärbt. Da lag es auf der Schnitt-Formen die optimale Ausnut- Hand, dass sie nun auch diese gesunde

Model: Lara , Clara Mode: Elementum Stylistin: Gabriele Perryman

Bild rechts: Model: Milena F. Top: Elementum Hose: Jaya-Fashion



**eco en vie** 59 Nr.13 2015 eco en vie 58 Nr.13 - 2015



# Glückshormone

### Im Grunde geht es mir besser wenn ich glücklich bin!

Botenstoffe (Hormone und Neurotransmitter) durch unser Gehirn und unseren Körper. Diese Stoffe werden wegen ihrer Wirkung oft auch "Glückshormone" genannt und können vom menschlichen Körper aus Vorstufen selbst herstellen werden. Die wichtigsten heißen Serotonin, Dopamin, Noradrenalin, Endorphin, Oxytocin und Phenethylamin. Die Laboranalytik kommt ihnen und ihren Stoffwechseln immer mehr auf die Spur und kann deren Höhe in Speichel, Urin und Blut bestimmen (sog. Neurotransmitterprofile).

Wenn wir glücklich sind, sausen eine Menge sich schon bei urzeitlichen Fadenwürmern vor 700 Mio. Jahren und ist im gesamten Tier-und Pflanzenreich vorhanden. Im menschlichen Organismus besitzt Serotonin vielfältige Wirkungen insbesondere auf das Herz-Kreislauf-System, den Magen-Darm-Trakt und natürlich das Nervensystem. Es gibt uns das Gefühl der Gelassenheit, der inneren Ruhe und Zufriedenheit; es dämpft Angstgefühle, Aggressivität, Kummer und Hunger. Außerdem wird daraus durch einen Syntheseschritt Melatonin, unser Schlafhormon. Serotonin wird im menschlichen Körper über die Zwischenstufe 5-Hydroxtryptophan (5-HTP) mit Serotonin zum Beispiel ist ein herausragendes Hilfe von Folsäure, B Vitaminen, Eisen, Kupfer Glückshormon. Dieser Neurotransmitter findet und Vitamin C aus der Aminosäure Tryptophan gebildet. Diese essentielle (lebensnotwenige, aber nicht selbst herstellbare) Aminosäure Tryptophan kommt u.a. in folgenden pflanzlichen Lebensmitteln besonders vor: Avocado, Banane, getrocknete Feige, Gartenbohne, Sojabohne, Cashewnuss, Erdnuss, Haselnuss, Mandel, Paranuss, Walnuss, Sonnenblumenkern und Vollkorngetreide.

Nur 5-HTP, nicht aber Tryptophan, kann die Blut-Hirn-Schranke passieren und dann zur Serotoninbildung im Gehirn zur Verfügung stehen. Dieser Vorgang kann allerdings durch erhöhte Insulinwerte, durch Vitamin B Mangel und durch erhöhte Werte des Stresshormons Cortisol gehemmt werden.

Die Aufnahme von Tryptophan im Darm wird beeinträchtigt durch Störungen wie Reizdarm, Fruktoseintoleranz, Glutenunverträglichkeit und andere chronisch entzündliche Darmerkrankungen.

Ein beschleunigter Abbau des Tryptophans führt ebenfalls zu niedrigen Serotoninwerten, dies kann durch vielfältige Faktoren bewirkt werden z.B. durch Vitamin B Mangel, ein Übermaß an Östrogenen wie evtl. durch hormonelle Verhütungsmittel und durch entzündliche oder andere immunologische Prozesse.

Durch den Nachweis dieser Wechselwirkungen des Serotonins sehen die Forscher (Russo et al., 2003) nun endlich den bewiesenen Zusammenhang von körperlichen und seelischen Beschwerden und damit darf nun auch die Schulmedizin erkennen, dass der Mensch ein Körper-Seele-Geist Wesen ist und diese Anteile untrennbar miteinander verbunden sind.

www.frauenheilkunde-ffb.de

Foto: Fotolia



LIEBLINGSPLÄTZE LIEBLINGSPLÄTZE



denschaften Mode und Yoga.

chelndem Jersey - aus Organic Cotton . sind.

Harmonisch, elegant und sportlich, das Funktionelle Schnitte, gute Passformen ist Yoga-Mode von Jaya. Designerin Ju- und modische Akzente machen Leglia Mehedintu und Gründerin des Labels gings, Shirts oder Röcke zu Lieblingstei-Jaya vereint in ihrer Kollektion ihre Lei- len, die man im Alltag nur allzu gern mit anderen Kleidungsstücken mixt. Ein gu-Jumpsuits mit hüftüberspielendem kleites Gefühl, wenn uns dann ein kleines nem Rockansatz, farbenfrohe Träger "Omm" und ein gehauchtes "Ahh" mit -Tops mit BH, oder großzügig geschnit- diesen bequemen Lieblingsteilen durch tene Sweatjacken mit übergroßer Kapuze den Tag begleitet - unablässig und still zur Meditation - alles ist aus hautschmei- erinnernd, dass Geist und Körper eins

## www.jaya-fashion.de



" Ich bin glücklich, wenn ich ganz bei mir selbst bin und Liebe im Herzen spüre."

eco en vie 63 Nr.13 2015 eco en vie 62 Nr.13 - 2015



"Entspannung mit jaya-fashion & Elementum"





Sabine Müller und Stephanie Sapper (Fotografiert von Sabine Büttner)

# Die Glückswirkstatt

die neue Schule für Achtsamkeit und Bewusstheit Entscheide dich und wirke mit an deinem eigenen Glück www.glueckswirkstatt.com

Träume und Visionen wollen verwirklicht wer- ren rundum glücklich! den! Das war unsere Überzeugung am Ende eines wunderschönen Sommertages in den Bergen, den wir an einem Kraftplatz in Bad Tölz erlebten. Wir verbrachten Stunden unter dem Blätterdach zweier uralter Buchen, die uns Schatten spendeten. Im Licht und Schattenspiel der Blätter genossen wir den Blick auf die Berge. Während wir die warme Sommerluft auf unserer Haut spürten, umgab uns der Duft von Sommerblumen, das Summen der Bienen und die anmutige

Und plötzlich hatten wir den Traum und die Vision, wie wundervoll und hilfreich es für Menschen wäre, diesen Glückszustand zu spüren und daraus Kraft für den Alltag zu schöpfen. Wie wären Menschen dann im Einklang mit sich selbst, in Resonanz mit sich und ihrem Umfeld? Wie gesund, frei und geborgen und in Verbindung mit ihrem Herzen wären sie, wenn sie die Möglichkeit dazu hätten? Wie würden sie dann mit sich selbst, ihren inneren und äußeren Ressourcen Schönheit von bunten Schmetterlingen. Wir wa- umgehen und mit ihrem Umfeld? Und welche

**eco en vie** 65 Nr.13 2015 eco en vie 64 Nr.13 - 2015



Auswirkungen hätte das auf unsere Systeme?
Wir waren begeistert von unserer Vision. Und schon am gleichen Abend hatten wir einen Namen für unsere Vision gefunden. "Die Glückswirkstatt" hatte ihre Tür geöffnet.

Wir, Stephanie Sapper und Sabine Müller, hatten schon viele Jahre im Trainings-, Ausbildungs- und Coachingbereich gearbeitet. Doch wie es so mit allen Berufen ist, braucht es immer mal wieder frischen Wind, Inspiration und Neuausrichtung. Das war an diesem Tag geschehen und wie Paolo Coelho vom Glück des Beginners schreibt, planten wir sofort unsere neue Kursreihe: Das Jahreszeitentraining in der Glückswirkstatt. Im Norden und im Süden Deutschland, immer an kraftvollen Plätzen in der Natur, folgte die Umsetzung unserer Vision.

Unsere langjährige Erfahrung mit der NLP-Resonanz-Methode nach Dr. Gundl Kutschera verbanden wir mit dem mehr als 2000 Jahre alten Erkenntnisschatz der TCM (Traditionelle Chinesische Medizin). Diese Philosophie und Medizin zur Lebenspflege ist ein ganzheitliches Lebensschema für Gesundheit auf körperlicher, geistiger, emotionaler und seelischer Ebene. Die Wandlungsphasen Holz, Feuer, Erde, Metall und Wasser und die damit verbundenen Qualitäten und Emotionen durchwirken unser ganzes Leben.

Unser Ziel ist es, mit dem uralten Wissen aus TCM, Qigong, Schamanimus und dem neuen Wissen der Gehirnwissenschaft, den Methoden der NLP-Resonanz-Methode, der Quantenmedizin, energetischen Psychologie, Erlebnispädagogik und mit Hilfe von Ritualen, Menschen wieder zu ihrem Resonanzzustand und ihrem eigenen

inneren Rhythmus zurückzuführen. Genau das geht vielen Menschen in der Hektik des Alltags verloren. Wenn wir aber diesen Zustand wieder gefunden haben, sind wir wieder mit unserer inneren Kraft und Weisheit verbunden. Wir können wieder eins sein mit der Weisheit unseres Herzens und finden, was unsere wirklichen Wünsche und Bedürfnisse sind. Achtsamkeit, Bewusstheit und konkrete Übungen und Werkzeuge helfen uns, das auch im Alltag zu bewahren. R., eine unserer Teilnehmerinnen, eine erfolgreiche IT-Spezialistin, kam mit allen Symptomen eines Burnouts zu uns. In der Hektik und der Routine hatte sie ihre Lebensfreude verloren. Schnell konnte sie sich mit ihrer inneren Kraftquelle verbinden, Blockaden lösen und sich wieder erinnern, was ihr wirklich wichtig war in ihrem Privat- und Berufsleben. Mutig und bewusst machte sie sich daran, Begeisterung, Zufriedenheit

und Glück von neuem in ihr Leben zu bringen. Als "Wunderkur" bezeichnete sie selbst, was ihr in so kurzer Zeit geschehen war. Und sie, wie so viele, die inzwischen unser Jahreszeitentraining durchlaufen haben, fühlt sich wieder auf ihrem eigenen Lebensweg befreit, erleichtert und zufrieden.

Das macht auch uns immer wieder sehr glücklich und erfüllt.

Gesundheit, Glück und Lebensfreude können wir wiederfinden, wenn sie verloren gegangen sind, aber wir müssen uns dafür entscheiden. Und es ist leichter als man glaubt, all das wieder

Foto: Boris Bärmichl

eco en vie 66 Nr.13 - 2015

sind ansteckend.

Und so veranstalten wir nun seit drei Jahren an lassen oder zu versöhnen. Energieplätzen in der Natur unsere Trainings Unsere TeilnehmerInnen erleben Übungen auf und Coachings und haben verschiedenste An- der körperlichen, mentalen, emotionalen Ebene. gebote ausgearbeitet: für Einzelne, für Paare, für Sie bekommen selbst Werkzeuge mit, um die Führungskräfte, für Frauen in Führungspositio- Qualitäten des Herbstes und des Metalls immer nen, für Stressmanagement und Burnoutpräven- wieder auch selbst kräftigen und beleben zu tion mit Herz.

Bad Tölz wird das Element Metall (TCM) im Mit- und sich neu dem Dasein zu öffnen telpunkt stehen. Gestärkt werden unser Vertrau-

zu entdecken und an seinem eigenen Glück zu en, die Liebe ins Leben, die innere Freiheit. So wirken. Und Vorsicht: Glück und Lebensfreude wie es im Herbst auch in der Natur sichtbar wird, gilt es die Spreu vom Weizen zu trennen, das Wichtige vom Unwichtigen, Vergangenes loszu-

Das ist ein großer, entscheidender Schritt, um Im Herbsttraining vom 23.-25.Oktober 2015 in Glücksmomente im Leben bewusst zu erleben

Wirke mit an Deinem glücklichen Leben

Retreat im Herbst 23.-25.10.2015 in Bad Tölz Glücks-Sommer-Urlaubs-Retreat Jahreszeitentraining

3. - 8.7.2016 in Holzöster / Österreich

Ausbildung zum nlp-Resonanz-Practitioner Start Mai 2016 in Süddeutschland

Wir freuen uns auf Dich! Stephanie Sapper und Sabine Müller

www.glueckswirkstatt.com

NEWCOMER NEWCOMER



## "Maximize Happiness, minimize suffering"

Newcomer lassen mit nachhaltiger Klei- könnte: "Maximize Happyness, minimize dung Glück und Philosophie in den Som- suffering" mer 2016 wehen. Damit setzen sie einen neuen Trend! Und wir bekommen wieder So beruhigen beispielsweise faire Ar-Lust auf Mode!

Stilsicher verbinden junge Brands Zeit- che Leben des anderen, des einzelnen geist mit verantwortungsvoller Herstellung, Design mit Philosophie und Quali- mit gutem Gewissen ein Kleidungsstück, tät mit Trend. Wie das geht? Sie leben Mode! Wo Humanität, Liebe und Gemeinschaft gedacht und als Lebenskonzept umgesetzt wird, entstehen glückliche Gefühle. Ob vegan, ökologisch für Umwelt und Zukunft kämpfen! Das oder fair, das Leid anderer wird dadurch gibt Kraft, Networking spart Resourcen vermindert. Maximen, die man auch mit und sorgt für Schnelligkeit. Das fiele undem Satz des Philosophen und Ökono- ter den Begriff: "minimize suffering",

beitsbedingungen das Gewissen und die eigene Zufriedenheit, denn das glückli-Textilarbeiters wächst. Der Kunde kauft das ohne Gift und Leid hergestellt wurde. Eine "WIN-WIN-Situation" - die heute auch mit dem Wort "Glücksökonomie" bezeichnet werden könnte. Gemeinsam men John Stuart Mill\* zusammenfassen denn "zusammen geht alles leichter".

Wir zeigen Design-Newcomer, deren Eco-Kollektionen durch Stil, Qualität, Innovation überzeugen - die ihr Leben und ihr Business glücklich macht.

Unsere heimliche Vermutung: Hier findet man heute die Besten ihres Faches!

Was für ein Glück für die Mode! Text: Gabriele Perryman

Fotos: Boris Bärmichl

\*John Stuart Mill, englischer Philosoph und Ökonom, 1806

Für John Stuart Mill war nützliches Handeln immer an einen Lustgewinn geknüpft, Leiden und Schmerz hingegei waren Ausdruck schädlicher, unnützer Aktivitäten.

Wichtige Webseiten Links: www.ethicalfashionshowberlin.com www.green-showroom.net



eco en vie 71 Nr.13 2015 **eco en vie** 70 Nr.13 - 2015

### Wonderlands www.wonderlands.ch

ist: sexy men's underwear in sportivem jedem verkauften Männerdessous kann Design. Wonderlands macht Wonder- der Käufer 5 Cent direkt zu einer Donapants in perfekten Passformen aus haut- tion seiner Wahl geben. Eder Machado, schmeichelndem weichem organic cot- einer der beiden Macher von Wonderton und recycling cotton - nachhaltig und lands: fair hergestellt in Brasilien. "We care" ist das Business-Konzept des 2013 gegrün-

Wonderlands zeigt, was längst möglich deten Labels mit Sitz in der Schweiz. Von

"The social aspect in my collection is the happy moment. It is my passion to help."









eco en vie 73 Nr.13 2015 eco en vie 72 Nr.13 - 2015









### Nomadic me www.nomadicmedesign.com

Der wohl radikalste Ansatz für puristisches Design kommt von einer jungen Designerin aus Wales. Der Nomade, als Sinnbild der ständigen Fortbewegung und der unablässigen Veränderung ist Vorbild für den Namen der Kollektion -Nomadic me. Die Konstruktion der Kleider jungen Designerin:

Everything is at some point of a journey - The Garments are no exception but a great example. (sinngemäß: Alles befindet sich an einem bestimmten Punkt einer Reise. Kleidungsstücke sind dabei keine Ausnahme, sondern ein gutes Beispiel!)

Röcke und Oberteile für die "Nomadin" sind aus rohen, steifen Baumwollstoffen

hergestellt. Kleider mit auf das Minimum reduzierter Linienführung, sind meist mit offenen Kanten gearbeitet, die sich beim Tragen ausfransen und so auf ihrem Lebensweg verändern. Die Stoffe erinnern an Zeltplanen, an Schutz und Zuhause und künden gleichzeitig vom langen der folgt dem philosophischen Ansatz Weg, der vor ihnen liegt. Die Designerin verwendet ausschließlich GOTS zertifizierte, meist naturbelassene Biobaumwolle aus Indien. Die wenigen zarten Handfärbungen auf den widerstandsfähigen Geweben wirken, als würde eine Lichtspiegelung, eine Fata Morgana im heißen Wüstensand für einen kurzen Moment Bilder von anderen Welten zeigen.

"Embrace the Moment"

eco en vie 75 Nr.13 2015 eco en vie 74 Nr.13 - 2015

## PHIL & LUI

www.phil-and-lui.de

frohe, bedruckte oder folkloristisch be- GOTS-Richtlinien in Portugal. Das Design stickte Styles von Phil & Lui spiegeln basiert auf einer - wie sie sagen - philowider. Shirts und Jeans mit feinen, liebe- Lebensgefühl der Gemeinschaft spüren vollen Details sind selbstverständlich aus und in der Natur, abseits der digitalisierorganic cotton gefertigt. Trendsetter im ten Welt ,den Moment leben. Zeitgeist einer jungen Generation, die sich weitab vom mainstream sieht. Dru-

Das ist neue, junge Jeanswear: Farben- cke und Waschungen entstehen nach den Aufbruch der jungen Modemacher sophischen Lebensweise: Sie wollen das

> "Glück ist, Idealismus mit anderen zu teilen."

















eco en vie 77 Nr.13 2015 eco en vie 76 Nr.13 - 2015











## Woody www.woody.at

schuk ergänzt der Zirbenschuh nun das wortung.

Unsere Füße tragen uns durchs Leben - Woody wood-o-flex Schuhsortiment. mit Kraft, Ausdauer und Beständigkeit - Sie umfasst elegante Damenschuhe mit so wie das Holz der Zirbe. Für die Sohlen Rhabarberwurzel gegerbtem Leder, cooder neuen Walkonomics® Schuhkollek- le Clogs, trendige Boots in bedruckter tion verwendet Raphael Piroutz wider- Kuhfelloptik bis hin zum Alpentigerimitstandsfähiges Zirbenholz. Der heimische at. Raphael Piroutz tritt in die Fußstapfen Nadelbaum, die "Königin der Alpen", ent- seines Vaters, Gerhard Piroutz. Vater und hält zudem ätherische Öle, die zur Ent- Sohn verbindet die Leidenschaft für den spannung anregen und sich positiv auf perfekten Schuh: modisch und gesund! Herz und Kreislauf auswirken. Ungebeizt, Ihre Schuhmanufaktur in Sittersdorf -Ösungeschmirgelt, handgefertigt in gewollt terreich, die inzwischen 35 Mitarbeiter robuster Optik- wie immer mit eingebau- zählt, steht für Innovationen im Handtem "Abroll-Scharnier" aus Naturkaut- werk und ökologisch-regionale Verant-

"Ich bin glücklich, durch gutes Handwerk dem Kunden diese außergewöhnliche Kollektion anbieten zu können."

eco en vie 79 Nr.13 2015 eco en vie 78 Nr.13 - 2015

## Lovjoi.com

das Label Lovjoi an den Start bringen. und die Freude an der Natur prägte den Namen für die nachhaltige Kollektion, die in Deutschland produziert wird.

te Designer-Kollektion. Dabei ist "modi-

Das sind drei junge Frauen, die im Team sche Schlichtheit" für Damen und "leichte Extravaganz" für Herren frisch definiert. Ihre gemeinsame Begeisterung für Mode Als Kompaktteam teilen sie sich die drei Bereiche Design, Photographie und Marketing auf. Besonders stolz sind sie, dass bereits die Bandmitglieder von Matheo Lovjoi steht für eine straffe, jung-elegan- Capreoli ihre Herrenmode tragen.

"Das Ergebnis unserer Arbeit macht uns glücklich: Das Strahlen in den Augen der Kunden, wenn sie unsere Kollektion sehen und den Augenblick, wenn wir dann unsere Kunden in unseren Kleidern sehen."











eco en vie 81 Nr.13 2015 eco en vie 80 Nr.13 - 2015











## simple animal www.simple-animal.co.uk

von glücklichen Tieren und hintergrün- Sie wandelt eigene Photos in Drucke um digen Sprüchen auf veganen T-shirts. und bringt diese selbst per Hand auf die Das faire, nachhaltige T-shirt-Label von Shirts. Miriam Agat steht für die Achtung und

Stille und stilvolle Provokation mit Photos Gleichbehandlung von Mensch und Tier.

"Glückliche Tiere auf fairen T-shirts!"

eco en vie 83 Nr.13 2015 eco en vie 82 Nr.13 - 2015

### Flavia Aranha

www.flaviaaranha.com

Pflanzenfarben prägen diese Sommertem B zertifiziert. Flavia Aranha ist Spezikollektion aus Brasilien. Durch eine be- alistin für Pflanzenfärberei. Sie freut sich, sondere Falttechnik der Stoffe, die dann wenn andere Designer die gleiche Leihandgedruckt, handgefärbt werden, denschaft für Nachhaltigkeit haben, sowird jedes Kleid der Designerin Flavia dass ein globales Miteinander und Net-Aranha zu einem Unikat. Die Kollektion working entstehen kann.

Außergewöhnlich schöne Drucke mit ist nach dem Brasilianischen BCORP Sys-

"Für mich ist es ein sehr glücklicher Moment, wenn Menschen den Wert und die Arbeit verstehen, die in einem Kleidungsstück liegen."

















### Wundervoll ist dieses Werk

Tim Brückmann Wunderwerk im Gespräch mit Sebastian Fleischhauer von **ECOenVIE** 

Wundervoll ist dieses Werk von Heiko Wunder und Tim Brückmann. Sie gehören seit 2012 mit ihrer Marke wunderwerk zu einen der unaufhaltsam aufsteigenden Unternehmen der Eco Fashion Branche und haben damit auch noch ihr Glück gefunden.

Ihr seit 2012 gestartet, wenn Ihr heute zurück schaut wie hat sich die "Grüne Mode" entwickelt?

Tim Brückmann (TB): Die Entwicklung unserer Marke war und ist immer noch sehr rasant. Seit der ersten Saison haben sich unsere Umsätze von Saison zu Saison nahezu verdoppelt.

Was sind heute die großen Herausforderungen im Eco Fashion Markt?

ken und Eco-Shops ist das Thema ECO "sexy" zu gestalten. Öko-Mode hat zum Teil noch immer ein recht angestaubtes, eher unattraktives Bild bei den Endverbrauchern und den konventionellen "nicht-Öko-Geschäften". Hier gilt es mittels Marketing und vor allem Gestaltungen der Kollektionen dem Endverbraucher Öko-Mode schmackhaft zu machen.

TB: Die große Herausforderung aller Eco-Mar-

Es ist jedoch positiv zu vermerken, dass es immer mehr sehr coole, moderne grüne Shops gibt, die helfen das recht einseitige Bild der Eco Fashion aufzubrechen und zu modernisieren.

Kennt Ihr im Internet Plattformen die "Grüne Mode" gut transportieren und verkaufen?

TB: Wir sehen in GLORE einen tollen Online- sowie Offline-Partner mit dem wir eine gute Partnerschaft pflegen. Solche durchdachten Konzepte sind natürlich sehr rar gesät, in Zukunft STEVE Konkurrenz. werden wir solche Shops hoffentlich mehr zu sehen bekommen.

Wie wirkt sich das Internet auf Euer Geschäft aus?

**TB:** Wir haben einen Webshop, der sich ganz gut entwickelt. Eine Internetpräsenz und ein Webshop sind ja schon als Pflichtprogramm zu bezeichnen und das füllen wir mehr und mehr aus. Wir arbeiten auch mit verschiedenen Partnern zusammen, um unseren Webshop auch für Erweiterung und Bestand? diese nutzbar zu machen. Das Internet als Kaufplattform wird in Zukunft mehr Hand-in-Hand mit dem klassischen Einzelhandel gehen müssen. Wir verfolgen diese Entwicklung sehr interessiert und sind für neue Konzepte offen und bereit diese umzusetzten.

Ihr kamt von den Jeans, heute habt Ihr ein sehr breites Spektrum in Eurer Kollektion, was sind die "Runner" also die Bestseller?

TB: Heiko und ich lieben den blauen Denim Stoff und wollen wunderwerk langfristig weiter zu einem wertigen Jeansanbieter ausbauen. Aktuell läuft bei uns die Damenjeans AMBER und KEIRA sehr gut, bei den Herren ist es PHIL die absolute Nummer eins. Evtl. bekommt diese Hose nun von der neueren, etwas schmaler geschnittenen

Was ist Eure Philosophie in der Kollektion?

#### TB:

1. Als allererstes kommt das Design und der Style einer Kollektion, dass diese dann nachhaltig und ethisch korrekt produziert sind ist für uns eine Selbstverständlichkeit!

2. No love for plastic!

TB: Wir werden die Kollektionen kontinuierlich ausbauen und unserer DNA treu bleiben.

Oder alle sechs Monate was Neues?

TB: Nein, es kann auch bei nachhaltiger Mode etwas mehr Innovation sein.



**TB:** Ich denke vier Kollektionen im Jahr, also alle 3 Monate eine neue Kollektionen. sind heutzutage sehr wichtig, um nicht mehr und mehr innovationshungrige Endverbraucher sowohl den vertikalen Anbietern wie Zara, H&M, C&A, etc. als auch den innovativen konventionellen Anbietern, weiter trendaffine Kunden in die Fänge zu zutreiben. Ich denke, wenn wir mit "Ethical Fashion" nicht weiterhin auf die schnellen Trends reagieren, können wir den unsauber produzierten gepaart mit einer Portion Marktanalyse. Marken nicht die "Show stehlen".

Wie sieht die Shop Situation aus?

**TB:** Sehr gut sieht diese aus! Unser eigener Shop präsentiert laufend steigende Umsätze. Ende auch noch einmal um 25 qm erweitern.

Kommen auch konventionelle Modehäuser auf Euch zu?

**TB:** Die konventionellen Shops haben Fahrt aufgenommen und sind sehr an guter, modischer, aber auch preislich wettbewerbsfähiger nachhaltiger Mode interessiert. Nicht nur aufgrund des Euro-Dollar Wechselkurses steigen die Produktionskosten in Fernost, das spielt uns als in

Europa produzierendes Unternehmen sehr gut zu, so dass die Preise einiger Marken um ca. 20% steigen werden. Somit ist ein Angleichen der Preise von nachhaltiger, in Europa produzierter und konventioneller in Fernost produzierter Mode der Weg geebnet.

Wie entsteht bei Euch eine Kollektion?

TB: Durch den kreativen Genius unsere Designer

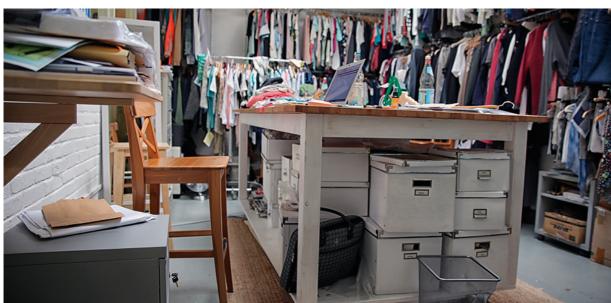
Sind Stoffmessen für Euch wichtig und geben Euch genug Inspiration?

TB: Diese sind sehr willkommen, um neue Techniken zu sehen und auch mal neue Stoffprodu-August werden wir unsere Ladenfläche deshalb zenten auszuprobieren. Auch hier ist natürlich eine stetig größer werdende Auswahl an tollen nachhaltigen Stoffen zu finden.

> In welchen Ländern produziert Ihr heute und seht Ihr eine Chance, dies noch mehr in Deutschland oder Europa zu tun?

> TB: Wir produzieren fast ausschließlich in Europa und beziehen auch noch immer Accessoires wie Knöpfe oder ähnliches in Deutschland.







seht Euch als "Lovemark" - was genau versteht erleben? Ihr darunter?

TB: Wir verstehen dasselbe darunter wie Herr Roberts in gleichnamigen Buch erläutert: Kurz zusammengefasst: Eine Lieblingsmarke Ja, wir haben es in recht kurzer Zeit geschafft bei dem einen oder anderen eine Lieblingsmarke zu werden.

Kurz vor Schluss, die zwei großen Fragen: Was sehen wir zur Fashion Week in Berlin?

TB: wunderwerk wird als Neuigkeit innerhalb der Kollektion sehr edle, lange Kleider präsentieren, gefertigt sowohl aus Tencel als auch aus Seide. Zudem sind wir dieses Jahr als Newcomer auf der Bread and Butter gefördert worden und selbstverständlich auch traditionell auf der Premium.

Was sind aus Eurer Sicht die aktuellen Trends

Kevin Roberts hat "Lovemark" geprägt. Ihr selbst und die kommenden, was können wir bei Euch

TB: Jeans werden wieder etwas weiter, das wird sich jetzt auch bei den Männern langsam zeigen. Zudem werden wir unsern Fokus immer mehr auf Denim legen und weiter an diesem Thema arbeiten, um dem Kunden eine große Vielfallt in diesem Bereich zu bieten.

www.wunderwerk.com Interview: Sebastian Fleischhauer Korrespondent Düsseldorf





eco en vie 89 Nr.13 2015 eco en vie 88 Nr.13 - 2015

**TOP TEN** 

## TOP-TEN BIO FASHION

## **DESIGNER SEPTEMBER 2015**



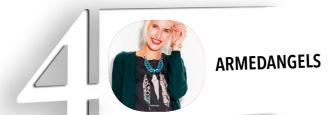


















### **ALLE MAGAZINE** JETZT IM ABO































Gute Gründe für Sammler und Liebhaber jetzt ECOenVIE zu abonnieren und fehlende Ausgaben nach zu bestellen, noch gibt es alle Magazine!

O Magazin Nr. 01 O Magazin Nr. 04 O Magazin Nr. 07 O Magazin Nr. 10 0 Magazin Nr. 13 O Magazin Nr. 02 O Magazin Nr. 05 O Magazin Nr. 08 O Magazin Nr. 11 0 Magazin Nr. 14 O Magazin Nr. 03 O Magazin Nr. 06 O Magazin Nr. 09 O Magazin Nr. 12

Nutzen Sie den Preisvorteil, zahlen Sie im Abo 24.- € statt 28.- € beim Einzelkauf. Die Kosten fürs Porto übernehmen wir, Sie bekommen vier Magazin frei Haus zum Sonderpreis von 96.- Euro.

Nutzen Sie den Link zum Abo-Formular http://www.ecoenvie.de/magazin/abo/ oder einfach per E-Mail an: ad@ecoenvie.de -

ganz schnell per Telefon 08141-357 32 17

Unterstützen Sie uns mit einem Magazin Abo!

Jetzt nach dem Sommer hat die Sonne auch Unreinheiten weggezaubert, die viele frische Luft, und vielleicht auch der Urlaub tragen dazu bei, dass unsere äu-Bere Hülle gut aussieht, und das, zusammen mit vielen Sommer-Endorphinen, macht uns glücklich.

Es mag angesichts der Probleme der Welt ein bisschen oberflächlich klingen, das uns so etwas, glücklich machen kann. Eine glatte, straffe, schimmernde Haut frei von Unreinheiten, ebenmäßig, ohne Rötungen oder sonstige Flecken. Aber individuell gesehen ist die Haut wichtig für uns. Welche Frau hat das noch nie erlebt, dass genau dann, wenn sie es am wenigsten gebrauchen kann, ein Pickel wächst? Genau zu DEM Termin, an dem alles doch perfekt sein sollte. Die Hochzeit zum Beispiel, oder der wichtige Drehtag für eine Schauspielerin. Wie viele Frauen haben sich die Laune schon durch einen Pickel verderben lassen. Und mit ein bisschen Wimperntusche rausge- wie sehr belastet es die Lebensqualität, hen und uns einfach wohlfühlen können? leidet man unter einem echten Hautpro-Und die Männer als braungebrannte Na- blem wie Akne

turburschen glänzen. Vorausgesetzt, wir Schöne Haut macht glücklich, so einwaren immer gut eingecremt und vor fach ist das. Aber was heißt eigentlich den UV Strahlen geschützt. Natürlich! "schöne Haut" ? Was finden wir denn

# Schöne Haut macht glücklicht

odel: Christina - INSTYLE Models

eco en vie 93 Nr.13 2015 eco en vie 92 Nr.13 - 2015

Ist es nicht toll, wenn wir wie jetzt nach

den heißen, sonnigen Sommertagen die-

se leicht gebräunte, strählende Haut ha-

ben? Wenn wir Frauen ohne Make-up, nur



en wir nicht zu Unrecht in Gesundheit, Fitness und alte oder bekomme ich hört untre desweger ie schöne Haut wichtig. Als äußere nen dafür, dass der Körper gesund die Haut de braucht si

Erwiesen • eint: Gesunde Ernährung mit naturbelassenen Fetten, viel Omega 3 und 9 aus Fisch, Leinsaat, Hanf. Vitamine, besonders B, viel Flüssigkeit,

ein ganzes Heft herausgebracht. Gründerin Eva Steinmeyer weiß, dass Cremes alleine nicht glücklich machen. Und hat die Haut-Superfoods zusammengestellt. Da findet sich die Avocado neben den mal gebräunt, mal natürlich, dann Erdbeeren und dem Lachs. Man kann wieder bunt geschminkt. Möglichst die Haut nicht isoliert betrachten. Ob tenlos und klar, darauf könnte man wir genug Wasser trinken, ausreichend hlaf bekommen, uns bewegen, an der ischen Luft sind, ob wir uns stressen lasn oder gelassen bleiben- all das sehen wir in unserem Spiegelbild!

> den Dingen, die ein ak- Und wenn wir im Alltag alles schleifen Spaß bedeuten. Und es lassen und uns morgens nur müde Au-Blogs, Zeitschriften, On- gen aus dem Spiegel entgegenblicken, die sich nur um das eine gibt es die kleinen Helferlein namens ,Anti-Aging Serum', ,Augencreme', ,Conie Fitness? Denn das ge- cealer', 'BB Cream', Mineralpuder und zusammen. Und auch die gute alte Wimperntusche, damit die anderen uns strahlen sehen! "Fake it, you make it" sagen die Amerikaner. Und wer Vital ist. Aber was macht 🛮 wäre nicht glücklich, wenn man die all zu un dauerhaft schön? Was 🛮 kurze Nacht oder das gute Glas Wein zuviel im Büro nicht bemerken würde und wir trotzdem frisch und munter wirken. Immerhin stecken doch sooooooooo viele Antioxidantien im Wein und nur DAS zählt doch oder?

Eure Angi

una jesuna Ob Leggings oder klassische Wickelbluse, raffinierte Tops oder flauschige Sweater - ökologische Wellness-, Yoga- und Sportkleidung schafft es mit dem richtigen Stil-Mix modisch und bequem durch den ganzen Tag.







Bild links: Jacke & Hose: Jaya-Fashion

Top: Jaya Hose: Jaya-Fashion MakeUp: Coleur Caramel & Sante



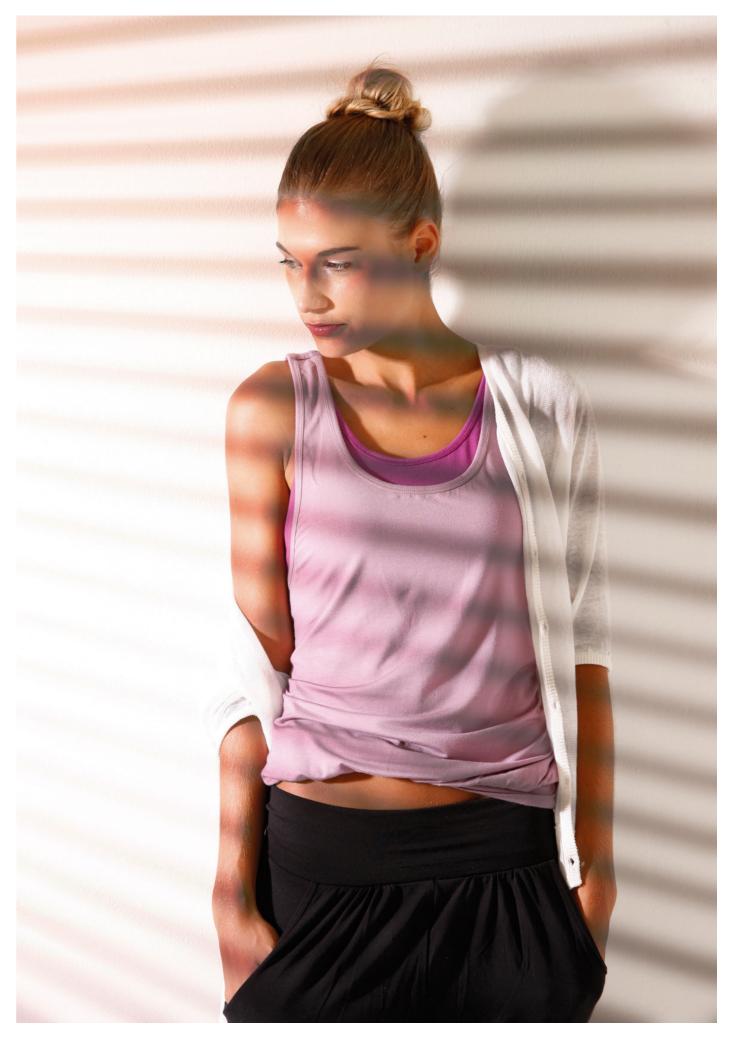
Bild links: Pullover: rudolf Hose: Asquith

Pullover: rudolf Handtuchrock: The Organic Company



FIT UND GESUND





eco en vie 102 Nr.13 - 2015

**GLÜCK ZUM RIECHEN GLÜCK ZUM RIECHEN** 

## GLÜCK ZUM RIECHEN

Ich würde ja jetzt gerne schreiben: "Schließen Sie die Augen. Blenden Sie alle Geräusche aus. Holen Sie tief Luft. Was bemerken Sie?"

Aber dann könntet ihr ja nicht weiterlesen. Aber so als kleinen Versuch zwischendurch, Augen zu und kurz loslassen.

#### Wieder da?

Was nimmt man wahr, wenn Sehen und Hören nicht gefragt sind? Wenn unsere Augen und Ohren keine Informationen mehr liefern? Was bleibt dem Körper dann, um sich zu orientieren und die Umwelt wahrzunehmen? Gerüche. Wenn man sich darauf konzentriert, wird schnell klar, wie viele verschiedene Eindrücke wir sonst nur unterbewusst wahrnehmen, obwohl der Geruchssinn ganz erheblich zu unserem sogenannten Bauchgefühl beiträgt. Unser Bauch merkt auf Grund verschiedenster Informationen sehr schnell, was um uns herum passiert und unser Instinkt braucht auch Düfte.

In unserem Duftgedächtnis sind tausende Gerüche gespeichert, manchmal braucht es nur einen Hauch Zimt und warmer Apfel, um sofort bei Mama in der Küche zu sitzen, auf den Strudel

wartend, der im Backofen vor sich hinschmurgelt. Der Duft von Sommerregen auf heißem Straßenpflaster versetzt uns in die Zeit der ewigen Ferien zurück und ein Hauch des Parfums, das die erste Liebe trug, macht uns wehmütig und sehnsüchtig. Ach, noch einmal jung und unschuldig verliebt, nicht ahnend, dass es enden könnte!

Düfte und Romantik sind untrennbar miteinander verbunden. Unzählige Dichter fanden und finden blumige Worte, um den Duft der Geliebten zu beschreiben und zu preisen. Düfte rufen Emotionen durch Erinnerungen wach, und Düfte können und in andere Welten versinken lassen. Von so vielen synthetischen Düften umgeben wie heute war die Menschheit allerdings noch nie. Bis zu Coco Chanel roch die Welt nur nach Natur, und das meist in Form von Blumen. Legendär ihr Ausspruch, sie habe ihr berühmtes Chanel No.5 erfunden, weil sie gerade NICHT wie ein Blume riechen wolle.

Dabei sind die von ihr verschmähten Blümchen doch so voller Magie. Möchte man meinen, wenn siven Stimmung gerissen oder eine frisch geschälte Orange mit ihren ätherischen Ölen aus der Schale zum Lächeln gebracht hat. Denn tatsächlich vermögen pflanzliche Essenzen wie ätherische Öle eine ganze Menge. Gerade die Zitrusnoten sind Gute-Laune-Garanten. Nicht nur über den Geruch wirken sie, die ätherischen Öle dringen, auf die Haut aufgetragen, auch in den Körper ein (Noch ein Versuch: Mit einer Knoblauchzehe die Fußsohle einreiben und warten, bis man den Geschmack im Mund spürt) und lösen dort Reaktionen aus. So weiß man durch wissenschaftliche Studien gesichert zum Beispiel, dass Lavendel schlaffördernd wirkt. Wusste man vorher auch schon, aber da es um ein Milliardengeschäft geht in der Pharmaindustrie, wollte man den Naturheilmittelherstellern da mit ein paar Auflagen die Herstellung und den Verkauf etwas weniger einfach machen.

Basilikum gehört mit in die Reihe der Stimmungsaufheller, genau wie Mandarine. Und zu unserem Thema 'Glück' passt die Vanille ganz hervorragend. Wer kann schon Vanillekipferl essen und dabei nicht glücklich sein? Die Duftfirma 'Acorelle' stellt ihre Parfums rein natürlich her und arbeitet nach dem Prinzip der Aromatherapie. Für Ecoenvie hat Lucie Herlin, Head of Sales, ein paar Fragen dazu beantwortet.

einen ein Jasminöl schon mal aus einer depres- **Ecoenvie.** Hallo Mrs.Herlin. Zum Einstieg gleich einmal die Frage, welcher Duft sie persönlich glücklich macht.

> Acorelle: Alle unsere Düfte wurden gemacht, um mit den Emotionen zu agieren und Wohlgefühle zu erzeugen; um glücklich zu machen. Das können die Parfüms, weil sie reich an ätherischen

> Ecoenvie: Wie kamen Sie/Acorelle zum Thema ,Düfte und Parfüms'?

> Acorelle: Die Firma wurde 2005 in Frespech einem kleinen Ort im Südwesten Frankreichs gegründet. Ursprünglich, um neue, innovative ökologische und natürliche Produkte für den Beautymarkt zu entwickeln, die Frauen und Natur gleichermaßen respektieren und sich gut anfühlen. Heute steht Acorelle hauptsächlich für Düfte, Haarentfernungsprodukte, Babypflege und Körperpflege.

> Ecoenvie: Der Markt für qualitativ hochwertige Rohstoffe ist ja sehr eng, gerade bei den zertifizierten Essenzen. Ist das berühmte Grasse immer noch die Hauptstadt der Düfte?

> Acorelle: In der Tat arbeiten wir mit einer exklusiven ,Nase', Philippe Collet, in Grasse. Er sucht für uns die feinsten, besten Rohmaterialien, um wunderbare Düfte mit der besten Wirkung möglich zu machen.

Danke an Mrs. Herlin und das Team von Accorelle für dieses Interview! www.alva.de





Acorelle















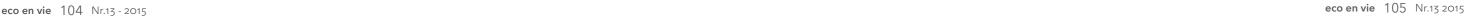
















Model: Christina - INSTYLE Models MakeUp & Hair: Cassie Ernst Stylistin: Gabriele Perryman Fotograf: Boris Bärmichl Studio: Lichtschmiede e.V. Bluse: Intiferreira



#### Die Trend Vorschau 2016

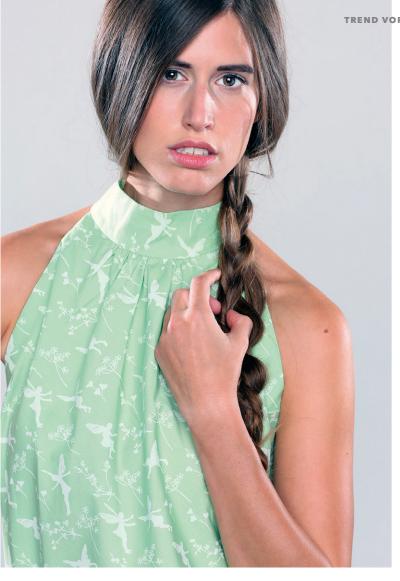
## Die Bluse als Frühlingsbote

Text: Gabriele Perryman

Nach ihrer Karriere im konservativen Businessbereich, kam sie in die Jahre und aus der Mode. – Die Bluse. Nun unterziehen Designer die Bluse einer radikalen Verjüngungskur. So auch das Designlabel intiferreira:

Mit Asymmetrie und Falten entstanden zarte und feine Oberteile. Der Kragen wird zum Schmuck, nicht zum "Ordnungshüter".





Mal ist er halsnah, mal halsfern konstruiert. Schwanenhälse werden betont, schönne Schultern kommen zu ihrem Recht, das Gesicht in den Mittelpunkt gesetzt. Intiferreira setzt für den kommenden Sommer auf helle Farben, bedruckte Eco-Stoffe, Leinen und Leinenstrick.

Ecoenvie zeigt, wie diese Blusen mit der passenden Frisur sogar im Businessbereich nochmal durchstarten können!









### Leichtgewichtvoll im Trend

Kurze Seidenbluse von Alkena aus hauchfeiner Fallschirmseide und GOTS-zertifiziert.

Nichts kleidet besser als Seide: Man spürt sie kaum, so leicht ist sie. Der feine Glanz bringt das Steingrau zum Leuchten und liegt damit voll im Trend. Ob mit Gürtel taillenbetont oder gerade, die Bluse bleibt luftig und elegant!



Bild links Bluse: Alkena Hose: Asquith London

Bilder rechts Mode: Intiferreira



SHOP FINDER SHOP FINDER

## WO FINDE ICH DEN NÄCHSTEN SHOP? Der Shop-Finder von ECOenVIE

#### PLZ 08491 Netzschkau

#### Silke-Manon Wiesnet e.K.

Öffnungszeiten: (telefonisch vereinbaren)

Silke-Manon Wiesnet

Hermann-Löns-Straße 2

08491 Netzschkau

Telefon: 03765-645 36

E-Mail: info@manondesign.de www.manondesign.de

#### PLZ 10245 Berlin

#### Loveco GmbH

Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 12:00 Uhr - 20:00 Uhr

Sa. 11:00 Uhr - 18:00 Uhr

Christina Wille

Sonntagstraße 29

10245 Berlin

Telefon: 030 - 490 848 33

E-Mail: hello@loveco-shop.de

www.loveco-shop.de

Marken: Kuyichi, Wunderwerk, Knowledge Cotton, Armedangels, goodsociety, L'Herbe Rouge, Jux

#### PLZ 10405 Berlin

#### Wertvoll GmbH

Öffnungszeiten: 10:00 Uhr - 20:00 Uhr

Sa. 10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Judith Finsterbusch

Marienburgerstraße 39

10405 Berlin

Telefon: 030 - 255 677 26

E-Mail: info@wertvoll-berlin.de

www.wertvoll-berlin.de

Marken: les racines du ciel, l'herbe rouge, Nudie, KnowledgeCotton Apparel, Linda Mai Phung, format, etc.

#### PLZ 14469 Potsdam

#### Fenamo

Öffnungszeiten:

Beate Fernengel, Erik van Kessel

Gregor-Mendel-Straße 8

14469 Potsdam

Telefon: 0331 -233 855 35

E-Mail: info@fenamo.de

www.fenamo.de

#### PLZ 40233 Düsseldorf

#### RHEINSTOFF GmbH & Co. KG

#### Wunderwerk

Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 11:00 - 19:00 Uhr

Tim Brückmann

Ackerstr. 133

40233 Düsseldorf

Telefon: 0211-911 80 882

E-Mail: sales@wunderwerk.de.com

www.wunderwerk.de.com

#### PLZ 40233 Dortmund

#### Sabine Hofius Design GmbH

Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 10:00 - 18:30 Uhr

Sa. 10:00 - 16:00 Uhr

S. Hofius

Olpe 19

40233 Dortmund

Telefon: 0231-533 06 79

E-Mail: laden@hofius-mode.de

www.hofius-mode.de

#### PLZ 69117 Heidelberg

#### GOODsHOUS - Das Kaufhaus für grünes Design

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 10:30 - 19:00 Uhr

Sa. 11:00 - 18:00 Uhr

Nicola Mirus

Hauptstraße 113 a

69117 Heidelberg

Telefon: 06221-659687

E-Mail: mail@goodshouse-heidelberg.de

www.goodshouse-heidelberg.de

Marken: Wollenweich, ArmedAngels, Alma&Lovis, GoodSociety, OneWorld

#### PLZ 50677 Köln

#### Green Guerillas

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:00 Uhr

Sa. 10:00 - 18:00 Uhr

Merowingerstraße 6

50677 Köln

Telefon: 0221-998 74 155

E-Mail: kontakt@green-guerillas.de

www.green-guerillas.com

#### PLZ 79098 Freiburg

#### zündstoff - S. Klemz & M. Rau GbR

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:00 Uhr

Sa. 10:30 - 18:00 Uhr

Adlerstraße 12

79098 Freiburg

Telefon: 0761-557 33 01

E-Mail: service@zuendstoff-clothing.de www.zuendstoff-clothing.de

#### PLZ 80469 München

#### DearGoods

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:00 Uhr

Sa. 10:30 - 18:00 Uhr

Baaderstraße 65

80469 München

Telefon: 089-189 32 863

E-Mail: shop@deargoods.com

www.deargoods.com

#### PLZ 80469 München

#### GLORE MÜNCHEN

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:30 Uhr

Sa. 11:00 - 19:00 Uhr

Baaderstraße 55

80469 München

Telefon: 089-18 91 28 25

E-Mail: hello\_MUC@glore.de

www.glore.de

#### PLZ 90762 Fürth

#### **FARCAP Mode aus fairem Handel**

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 10:00 - 20:00 Uhr

Sa, 10:00 . 16:00 Uhr

R. Klemenz

Gustavstraße 35

90762 Fürth

Telefon: 0911-97 95 78 50

E-Mail: info@farcap.de

www.farcap.de

Wenn Sie inserieren möchten, schreiben Sie uns eine E-Mail: ad@ecoenvie.de

eco en vie 112 Nr.13 - 2015



DIE AGENTUR FÜR ECO-FASHION
Tel.: 02 22 6 - 87 17 20

Eco Sunglasses Antonio Verde

NIZEIGE



ECOENVIE TEAM
IMPRESSUM - IMPRINT



Leitung Mode Gabriele Perryman



Herausgeber, Chefredakteur Boris Baermichl



Beauty Direktorin Angela Aicher



Fotografie & Styling Melina Johannsen

MakeUp & Hair

Janina Reigber



Redaktion Gesundheit Dr. med. Andrea Alverdes



Marketing & Werbung Anja Noak



Redaktion Nina Bloom



Visagistin - Friseurmeister Grèta Istvándi



MakeUp & Hair Cassie Ernst



Die letzte Seite Bob Snob

#### **HERAUSGEBER:**

Ein Projekt des TechnologieScout Boris Bärmichl

#### **ECOenVIE**

Nettstraße 4 D-82296 Schöngeising

Tel:. 08141-357 32 17 Fax: 08141-357 32 13

Ust.IdNr/VAT ID: DE 130 68 41 10 Webseite: www.ecoenvie.de

#### **REDAKTION DESIGN & FASHION**

Gabriele Perryman gabriele.perryman@ecoenvie.de

#### **REDAKTION BEAUTY**

Angie (Angela) Aicher angie.aicher@ecoenvie.de

#### **MARKETING & WERBUNG**

Anja Noak anja.noack@ecoenvie.de

#### **FOTOGRAFIE & STYLING**

Melina Johannsen melina.johannsen@ecoenvie.de

#### **FREIE MITARBEITER**

#### **BERLIN**

Henriette Leder henriette.leder@ecoenvie.de

#### **HAMBURG**

Jörg Sievers redaktion@ecoenvie.de

#### MÜNCHEN

Wanja Alverdes wanja.alverdes@ecoenvie.de

#### Düsseldorf

Sebastian Fleischhauer sebastian.fleischhauer@ecoenvie.de

#### **KORRESPONDENT USA**

Tina Streidl tina.streidl@ecoenvie.de

#### **KORRESPONDENT AUSTRALIEN**

Laurence von Kessel laurence.vonkessel@ecoenvie.de

#### ANZEIGEN

KOMODO Seite 03, Seite 51

HEMP AGE Seite 07

MADNESS Seite 04

LINOZZ Seite 08

April Aromatics Seite 38

ECOinFASHION Seite 114-115

ABO-INFOS Seite 91

Bitte beachten Sie die Shop-Finder Inserenten auf den Seiten 112 - 113.

eco en vie 116 Nr.13 - 2015

"Thema: Kunst oder Echt"

ECOenVIE Nr. **15**Ab **Dezember** 2015



Bin ich nun der Schlussmacher? Ist es aus und vor-

bei mit dem Glück!?

Eine Art Terminator des Magazins, denn mir bleibt - wie so oft - das letzte Wort und so ein Gerede über Glück und Glücksmomente war für mich früher wie Yoga und Tee trinken nur etwas für Esoteriker, Müsli-Esser, Menschen, die für mich auf dem falschen Weg waren. Denn für mich bedeutete Glück, es

den anderen zu zeigen, indem ich tolle Dinge um mich

anhäufte, im Leben etwas erreichte!

Dann hatte ich es geschafft: Ein Job, eine Wohnung, ein Auto und Geld, doch glücklich war ich am ehesten im Urlaub. Aber auch dort stellten sich schon unzufriedene Momente ein. Mein Gesicht im Spiegel am Morgen war eher belastend, als Freude und Glück auszustrahlen. Im Alltagstrott ertrank ich im Frust meiner eigenen Ansprüche, die ein "immer weiter, immer mehr" zur Zwangsjacke meines scheinbaren Glücks machten. Nur wenn ich etwas leiste, bin ich gut. Nur wenn ich etwas habe, bin ich wer. Mein Unglück übernahm das Ruder in meinem Leben und ich verspürte immer weniger Lust, weiter zu machen. Ich war gereizt, frustriert, nahm an Gewicht zu bis hin zum totalen Zusammenbruch. Mit fremder Hilfe lernte ich: Glück hat nichts mit Besitz, mit Geld zu tun. Glücklich sein kann jeder. Denn wer sich in die Spirale des Konsums, des Besitzens, des nach außen gerichteten Lebens begibt, entfernt sich immer weiter weg von seinem persönlichen Glück. Ich begriff, dass Glück vor allem etwas zu tun hat mit meiner Einstellung gegenüber mir selbst! Wie gehe ich mit mir um?!

Heute freue ich mich auf mein Gesicht im Spiegel, freue mich über meinen Körper, liebe es mit Menschen zu reden, liebe es, bei jedem Wetter barfuß durch das Gras zu gehen. Ja, Sie werden lachen, auch ein frisch gemahlenes Müsli gibt mir mehr am Morgen. Und ich habe Kraft, bin dabei so viel glücklicher als früher. Meine wahren Werte heute sind, für mich Zeit zu haben, dort zu sein wo ich bin, frech und liebevoll wahrnehmen, neugierig sein. Machen Sie sich auf zu Ihrem persönlichen Glück!

Am I the embodied final? Is it over and out with hap-

piness, now?!

A kind of terminator for the magazine, because the last word's left to me - as so many times - and such talk about happiness and good moments, as well as yoga and drinking tea for me once were just made for esoteric thinkers, muesli enthusiasts and people who were, at least in my opinion, on the wrong path. To me happiness

meant showing off to others by accumulating great things for me, achieve something in life!

Then, I had made it: A job, an apartment, a car and money but I was happy most likely on vacation. But even there unhappy moments arose, already. My face in the mirror in the morning was rather distressing than cause joy and happiness. In everyday life, I drowned in the frustration of my own requirements that made "more and more, more and more" into a straitjacket for my apparent happiness. I am only well if I accomplish something. I'm somebody when I own something.

Misfortune took over the helm in my life and I felt less and less desire to carry on. I was irritated, frustrated, put on weight, leading to a complete breakdown.

With the help of others I learned: Happiness has nothing to do

with possession, with money. Everybody can be happy. Because, who is moving into the spiral of consumerism, of owning, into the outward looking life, is moving ever further away from his personal happiness. I realized that luck mainly has to do something with my attitude towards myself! How do I cope with myself?! I am looking forward to my face in the mirror, today, I am happy about my body, I love to talk with people and I love to walk barefoot on the grass in any kind of weather. Yes, you may laugh, even a fresh ground muesli gives me more in the morning.

And: I am full of energy, being so much happier than before. My true values are having time for myself, to be where I am, recognize cheeky and loving and being curious, today.

Make your way to your own luck!

Yours, Bob Snob

Ihr Bob Snob