

DAS MAGAZIN FÜR GRÜNE MODE

eco & vie

Nr.12

WEIHNACHTS
MÄNNER
**EINFACH
LUXUS**

24.- €

D/A/CH



24,00



BEREIT FÜR DIE FESTTAGE!

WIR FEIERN MIT DEN
NEUEN MEN'S STYLES
FÜR 2015

VEGANE
WEIHNACHTSMENUES
VON STARKÖCHEN

BEST OF ECOenVIE
KOSMETIK &
GESCHENKE
FÜR DEN
MANN

Model: Benjamin K.
Bluse: wunderwerk
Brille: Antonio Verde
Model: Carolin Wl.
Anzug: brainshirt
Hemd: wunderwerk
Schuhe: Ultrashoes
Hairstyling & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl
Postproduktion: Leon Alverdes



eco IN FASHION



LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

wir schreiben den achten Dezember zwei- tausend und vierzehn. Noch sechzehn Tage bis Weihnachten.

„Einfach LUXUS“ ist heute ökologische Mode. Für viele Designer ein Horror immer noch mit Jutesack in Verbindung gebracht zu werden. Die Zeiten sind vorbei und wir zeigen die etablierten, die neuen Eco-Fashion-Designer. Mit „Einfach Luxus“ wollen wir zum Ausdruck bringen, dass heute echte Luxus Mode aus Naturfasern, Tierhaaren und gesunden Materialien besteht. Das Edelste, das Beste und das Gesunde sind heute aus unserer Sicht - neben Zeit und Ruhe - die wahren Luxusgüter.

Lassen sie sich inspirieren, schenken Sie echten Luxus der gesund ist, der gut tut und ein tolles Design hat!

Wir zeigen einen bunten Querschnitt vom Finkhof bis zu Wunderwerk.

Wir berichten über Seide aus der Schweiz, ja Sie haben richtig gelesen: Seide angebaut, aufgezogen und verarbeitet in der Schweiz.

Seide aus Europa - ein einmaliger Luxus! Unsere Redaktion „Vegan“ hat aufgeköchelt und gibt die besten Tipps, vom Christstollen bis zum Weihnachtsmenü.

Wir sind jetzt drei Jahre alt geworden und Sie halten das zwölfte Magazin in den Händen. Wenn Sie uns ein Geschenk machen wollen, dann werben Sie für ECOenVIE, verschenken Sie ein Magazin - frisch gedruckt gibt es uns jetzt auch zu Weihnachten!

Ein besinnliches Weihnachtsfest sowie einen guten Rutsch in ein gesundes Jahr 2015 wünscht Euer Team von ECOenVIE

Boris Bärmichl

Boris Bärmichl

Foto: A. Alverdes
Anzug: gotsutsumo
Hemd: gotsutsumo
Fliege: TWO-O
Brille: Antonio Verde
Studio: Illusions Studio

AUF DER ETHICAL FASHION SHOW 2015
POSTBAHNHOF BERLIN

eco
IN FASHION

START 2015

FASHION AGENCY
PROMOTION
130 SHOPS
POWER
SALES

wunder[werk]
more than organic.



SHOP LOCAL
WUNDERWERK
SHOP
ACKERSTR.133 DÜSSELDORF
FLINGERN

**VISIT OUR NEW
WEBSTORE**

WUNDERWERK-FASHION.COM

100%
SUSTAINABLE FASHION

WE BLEED FOR NATURE.



bleed

FUNKTIONELLE STREETWEAR - EXOTISCHE FASERN - NACHHALTIGE PRODUKTION
ERHALTE 10% RABATT IM BLEED WEBSHOP MIT DEM CODE „ECOENBLEED“
WWW.BLEED-CLOTHING.COM

EINFACH MODEL

Die Menschen vor der Kamera

Unser Cover Model: Benjamin K.
Modelagentur: together models
Cover Anzug: brainshirt
Cover Hemd: brainshirt
Fliege: TWO-O
Hairstyling & MakeUp: Greta Istvandi
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Lichtschmiede München e.V.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl
Postproduktion: Leon Alverdes
Hemd (links): people tree



Model: Verena N.
together models



Model: Andreas Pö.
together models



Model: Carolin WI.
together models



Model: Wanja Alverdes
Redaktion ECOenVIE

EINFACH HAIR & MAKEUP



Dina Hauenstein
ist professionelle Hair & Make-Up Artistin und Bloggerin bei www.cadika-beautyblog.de. Sie schreibt über ihren Job:

“2011 habe ich mir einen großen Wunsch erfüllt und neben meinem Beruf eine Ausbildung zur Hair & Make-Up Artistin absolviert. Diese Zeit war anstrengend, hat sich aber gelohnt - ich habe diesen Schritt noch nie bereut und freue mich immer wieder an den Aufgaben und Herausforderungen, die dieser Job mit sich bringt. Sauberes und ergebnisorientiertes Arbeiten ist mir wichtig, dennoch verliere ich dabei nie den Spaß bei der Sache. Egal ob professionelles Model oder nervöse Braut - ich tue mein Bestes um meine Kundinnen zufriedenzustellen und ihre Schönheit mit meinem Können zu unterstreichen.”

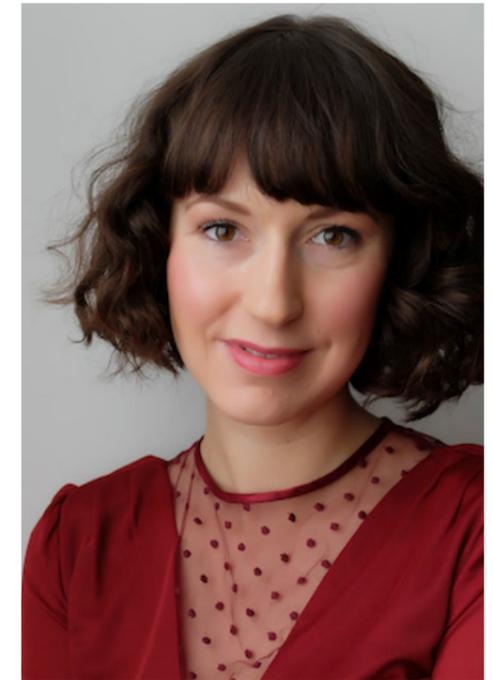


Gréta Istvándi
für Hair und MakeUp unser Star am Set sowie in der Redaktion beratend für uns da. www.face-line.info

EINFACH MELINA

Melina Johannsen ist gelernte Maskenbildnerin, Perückenmacherin und Friseurin. Sie arbeitet für Werbeproduktionen, Modeshootings und Theater in ganz Deutschland. Herzlich Willkommen bei ECOenVIE.
E-Mail: melina.johannsen@ecoenvie.de

Auf der Seite 58 hat Melina gleich mal ihren Einstand gegeben - Danke dafür!!



Herzlich Willkommen bei ECOenVIE Melina Johannsen als Fotografin, MakeUp und Stylistin.



Skrabak

BY FRANKA SKRABAK

Rose of Marrakesh

Frühjahr/Sommer 2015

www.skrabak.de

info@skrabak.de

FASHION WEEK BERLIN 2015
Vom 19. bis 23. Januar 2015
www.fashion-week-berlin.de
GREEN Showroom & Ethical Fashion Show
vom 19. bis 21. Januar 2015
Postbahnhof

Ab 2015
gibt es die ECOenVIE App in iTunes

ECOenVIE App

oder auf

www.ECOenVIE.de

ECOenVIE können Sie mit der
KEOSK-App auf dem iPad und iPhone lesen.

Alle Ausgaben von ECOenVIE finden Sie im Internet:

www.keosk.de/de/9e8163f7c5/archive

oder auf

www.ECOenVIE.de

BERLIN FASHION WEEK



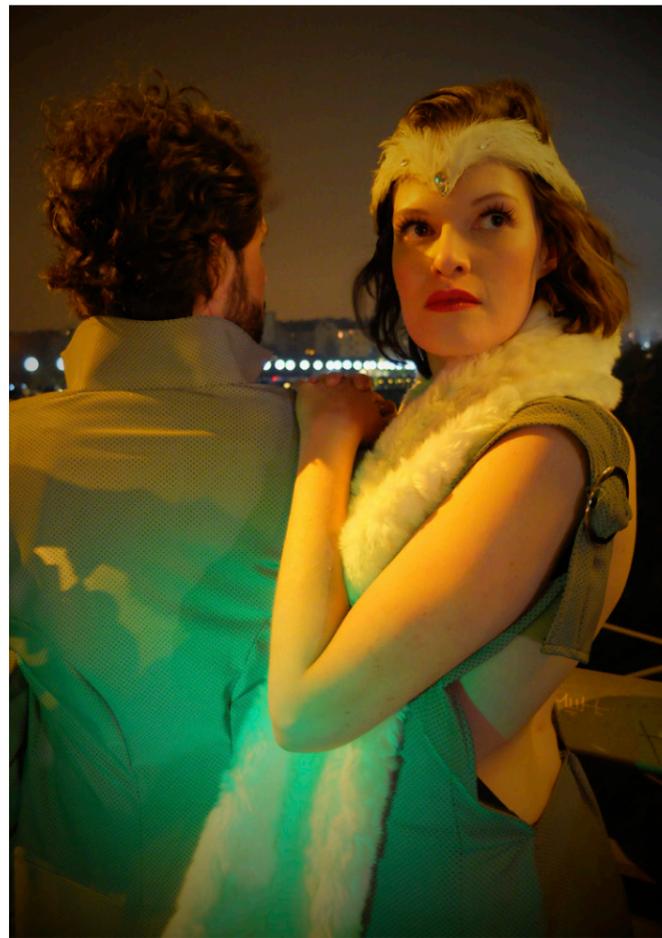
Available on the
App Store



News, Infos und Veranstaltungen

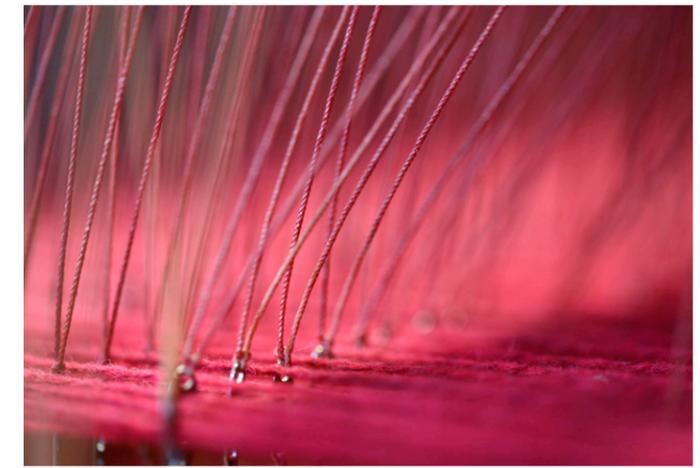
finden Sie auf:

www.facebook.com/ecoenvie.de



INHALTSVERZEICHNIS

WEIHNACHTS ECO FASHION	5	EINFACH EXCLUSIV	40
VORWORT	5	EINFACH SEIDE	54
MODEL VISA	9	LICHTERGRENZE	58
NEWS	11	WEIHNACHTSMENÜ	66
INHALTSVERZEICHNIS	12	FASHION FOR FRIENDS	74
EINFACH LUXUS	14	FINKHOF	78
VEGANE WEIHNACHTEN	34	WOLLUST	88



INHALTSVERZEICHNIS

DER MANN	98	SHOP FINDER	128
SHAMPOO MISCHEN	102	ECOenVIE TEAM	130
BEAUTY TIPPS	104	IMPRESSUM	131
GESCHENKE TIPPS	106	EINFACH LÄSSIG	132
VEGANGE WEIHNACHTEN	116	BEAUTY TIPPS	134
KOLUMNE	122	DIE LETZTE SEITE	138
TOP TEN	126		

EINFACH LUXUS

GUTE AUSSICHTEN FÜR 2015!

LUXUS-Seidenshirts von **right-as-rain** stehen, total modisch und deshalb fast werden als Unikate einfach unter der Erde überall tragbar - auch an den Festtagen. Umbriens gefärbt. Die matte Erd-Patina der Seide spiegelt zusammen mit dem Glanz des Mao-Kragen-Anzugs natürlich elegante Schlichtheit. Luxus, der durch die Kombination besonderer Qualitäten, Strukturen und Farben der Natur entsteht.

EINFACH zu verstehen ist das Farbstyling für 2015: mutige, freudige Farben werden als Farbtupfer mit Grundfarben wie Weiß oder Grau kombiniert. Durch die Klarheit der Farben und die Reinheit der Materialien, wird Luxus im Einfachen sichtbar.

LUXUS durch einfache Botschaften: LUXUS ist, dass wir einfach wählen können, weltweite Vernetzung haben, Einflüsse aus aller Welt zusammentragen können, um uns so zu kleiden wie wir wollen: Stile beibehalten, vermischen oder Neues schaffen. Ohne Zeit und Raumgrenzen können wir auf Handwerkstechniken unserer Vorfahren zurückgreifen und neue Techniken verwenden - auch in der Herrenmode gibt es nun beides: das Einfache und echten Luxus. Wir feiern, dass es von Kopf bis Fuß Herrenmode gibt, die Mann mit gutem Gewissen tragen kann!

Wenn Herrensakkos aus simplen Sweatshirt-Stoffen gefertigt werden, spielt das Design und das Styling mit der einfachen Verständlichkeit der Traditionen. Sakko ja, aber klassisch nein danke! Leicht zu ver-

(GP)

Model: Andreas Pö.
Hund: Sina
Anzug: brainshirt
Seiden Shirt: right-as-rain
Schuhe: Ultrashoes
Hairstyling & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl
Postproduktion: Leon Alverdes



EINFACH HIMMEL & ERDE

Umbrien auf dem Land: karge Böden, feuchter Terrakotta, heiße Sonne, italienische Seide und zwei Designer, die mit der Natur leben und arbeiten. Sebastian Rude und Francesco Mugnaini. Sie entwerfen außergewöhnliche T-shirts und leben fast autark. Die naturfarbenen Shirts mit moderner architektonischer Linienführung werden nach dem Nähen in der Erde vergraben. Feuchtigkeit, Wärme und Bodenbeschaffenheit machen aus jedem Stück ein Unikat. Färbung, Struktur und Patina sind dann einzigartig. Deshalb werden die Shirts einzeln nummeriert. Zu bestellen im online shop von www.right-as-rain.com

(GP)

Model: Andreas Pö. & Verena N.
Seiden Shirt: right-as-rain
Anzughose: brainshirt
Jeans: wunderwerk
Hair & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl
Postproduktion: Leon Alverdes



EINFACH T-SHIRT

EINFACH ein T-shirt als Botschafter für Gedanken und gute Sprüche - das kann Luxus sein. Das organic-cotton-Shirt von People tree schafft das mit seinem Spruch „Putting the kind in mankind“, der nicht nur auf der Haut angenehm ist, sondern auch gerade zur Weihnachtszeit unter die Haut geht. Eine einfache Al-

ternative zum klassischen Hemd und als Statement perfekt zum luxuriösen Anzug.

www.peopletree.co.uk
(GP)

Model: Benjamin K.
Sweat-Jacket: wunderwerk
T-Shirt: People Tree
Jeans: Mud Jeans
Schuhe: Ultrashoes
Hair & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio Lichtschmiede München e.V.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl
Postproduktion: Leon Alverdes



Model: Benjamin K.
 Sweat-Jacke: wunderwerk
 Hemd: wunderwerk
 Cordhose: brainshirt
 Schuhe: Ultrashoes
 Hairstyling & MakeUp: Greta Istvandi
 Stylistin: Gabriele Perryman
 Fotograf: Boris Bärmichl

EINFACH JUNG

Die Herrenkollektion von wunderwerk ist modisch wieder ganz vorn dabei. Dazu gehört natürlich auch ein klassisches Baumwoll-Herrenhemd mit leicht reduziertem Kentkragen, sportiv abgesteppt – das Business-Zugeständnis zu legeren Sakkos und Sweat-Jacken. Erhältlich online über www.wunderwerk.de und über den ecoenvie shopfinder.
 (GP)



EINFACH ULTRA

Von seinem Fenster aus sieht Pedro Lima den Atlantik, Schiffe und den Himmel über Porto. Der Macher und Geschäftsführer von Ultrashoes gehört zu den alt eingesessenen portugiesischen Schuhproduzenten. Er stellt genau die Schuhe her die Männer wollen: dezente Form, gutes Leder, bequem zu tragen und ökologisch! Mokassin-Formen, Clarks und sportliche Halbschuhe - im Design natürlich leicht angehaucht vom klassischen Segelclub-Feeling.

Unter dem Label Ultrashoes vertreibt er seit letztem Jahr europaweit drei ver-

schiedene Sortimente: kompostierbare Schuhe in modischen Farben aus pflanzlich gefärbtem Ecoleder. Mit der zweiten Linie entstanden vegane Schuhe. Als drittes bietet Ultrashoes eine Reihe von Upcycling-Schuhen an, die aus Restledern und Abfallleder hergestellt werden. Ab 2015 sind sie auch in Deutschland erhältlich. Mehr unter www.ultrashoes.pt (GP)

Model: Andreas Pö.
Woll Jacke: KOMODO
Hemd: Brainshirt
Jeans: Mud Jeans
Schuhe: Ultrashoes
H. & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl



www.ultrashoes.pt



EINFACH SCHÖN

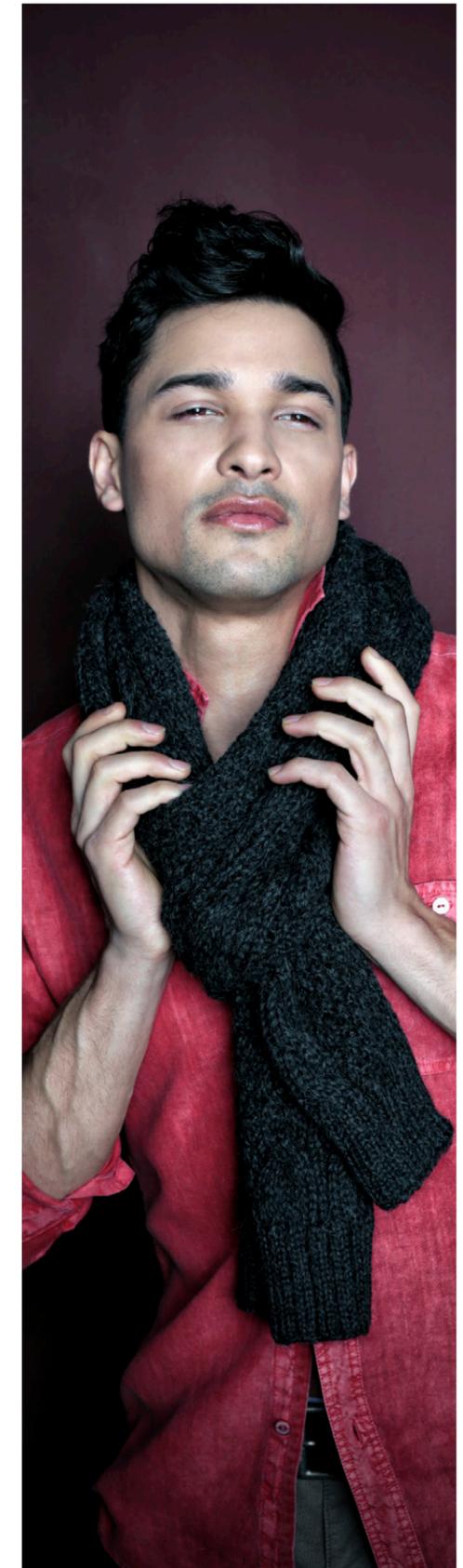
sind die handgewebten Herrenhemden mit sportivem Button-down-Kragen von people tree! Durch die besondere Webart changieren die Baumwollhemden in wunderschönen Tönen. Das Hemd für den Individualisten ist zu jedem Anlass tragbar. Fairtrade bedeutet für people tree traditionelle Arbeitstechniken zu bewahren und dadurch vielen Händen Arbeit zu geben. In 8 Ländern der Welt und mit 50 Fair Trade Partnern im organic-cotton Anbau, im Kunsthandwerk, Handdruck und in der Stickerei entstehen die people tree Damen- und Herren - Kollektionen. Das preisgekrönte UK-Label vertreibt seine große Produktpalette weltweit über Läden und online über www.peopletree.uk und in Deutschland bei www.kleidungsladen.de (GP)

Model: Benjamin K.
Hemd: people tree
Hairstyling & MakeUp: Gréta Istvándi
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio Lichtschmiede München e.V.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl

EINFACH COOL

Hemden in perfekter Passform mit Kentkragen aus schwerer Hanfqualität – das ideale Winterhemd zu Jeans und Cordhose. Freudige Farben in leichter washed-out-Optik machen die Hanfhemden zu einem „MUST-HAVE“ Produkt von Hempage. Ihr nächstgelegener Shop ist zu finden unter www.hempage.de (GP)

Model: Benjamin K.
Hemd: HempAge
Wollpullover: wunderwerk
Hairstyling & MakeUp: Greta Istvandi
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio Lichtschmiede München e.V.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl



EINFACH AUSSERGEWÖHNLICH

Endlich wieder auf dem Markt zu haben sie aus Frauensicht am richtigen Mann
- Rundkragen-Hemden! In feinsten Baumwollqualität befreien sie vom Krawattenzwang. Durch figurbetonte Passform sind
unschlagbar kuschlig und sexy! Direktversand unter www.brainshirt.de



Model: Andreas Pö.
Hemd: brainshirt
Hair & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
MakeUp: Coleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl

EINFACH WOLLIG WARM

Das Einfache daran? - Bereits die ersten Menschen trugen Fell und Wollgewebe, die sogenannten Tuche.

Das Luxuriöse daran? - Der Aufbau des wollig-warmen Wollhaares und seine Eigenschaften, die vor allem im Sportbereich durch künstliche Fasern nachgeahmt werden: atmungsaktiv, wärmend und regenabweisend, Vielfältigkeit für Anzüge, Tweed-Jacken, Pullover, Wollschals, Ponchos, Teppiche, Mützen oder auch Deckenfüllungen.

Das Schöne daran? - Das grobe Wollsakko von brainshirt wird aus kbT Wolle des Rhönschafes hergestellt. So kann man sie

mit gutem Gewissen auf der Haut tragen. Keine Pestizide und keine Mulesing-Praktiken, wie sie in den großen Schafherden in Australien und Neuseeland angewandt werden. Selbst für zertifizierte Wolle ist dort der Einsatz von Mulesing-Praktiken im Ermessen des Farmers, solange er das Tier nachher ärztlich versorgen läßt. Wer mehr darüber wissen will, kann sich dazu auf der Internetseite von www.Peta.de informieren. Einwandfreie kbt-Wolle gibt es heute aus Patagonien, Peru und Europa.

(GP)

Model: Benjamin K.
Schal: Finkhof
Wollpullover: wunderwerk
Jacket: brainshirt
Jeans: Mud Jeans
Hairstyling & MakeUp: Greta Istvandi
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio Lichtschmiede München e.V.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl





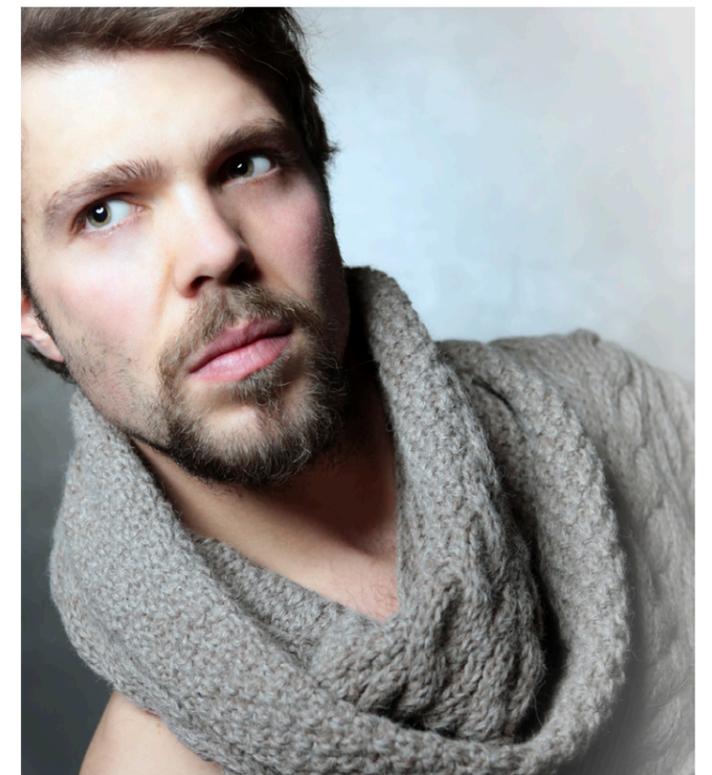
EINFACH MÄNNLICH

Anhaltender Wintertrend - Wolle um den Hals - ob Grobstrick, handgewebt oder feinstes Gewebe. Hier der weiche Wollschal zum groben Sakko.

www.wunderwerk.de

(GP)

Model: Wanja A.
Jacket: wunderwerk
Schal: wunderwerk
Sonnenbrille: Antonio Verde
Hairstyling & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl





Vegane **WEIHNACHTEN** von Henriette Leder

Weihnachtszeit bedeutet für Viele Gänsebraten, sahnige Desserts und Buttergebäck. Wir zeigen hier, dass vegan und Weihnachtsleckereien sich absolut nicht ausschließen und wie man die Liebsten zu Hause einfach und absolut genussvoll völlig fleischfrei zur Weihnachtszeit verwöhnen kann. Dafür haben wir drei vegane Weihnachtsmenüs mit der Unterstützung von zwei Profiköchen zusammengestellt - von klassisch bis zu einem international inspiriertem Menü. Begeisterung, Geschmacksexplosionen und Komplimente von den Liebsten beim Weihnachtsessen sind damit garantiert.



WEIHNACHTSMENÜ

von unserer Redaktion Vegan - Henriette Leder
DRESDNER CHRISTSTOLLEN

Zubereitung:

500 Gramm Mehl
 (ich habe Vollkornmehl benutzt, aber es geht natürlich auch jedes andere)
 1 Päckchen Trockenhefe
 180 Gramm Zucker
 1 Brise Kardamon
 1 Brise Salz
 1 EL abgeriebene ungespritzte Zitronenschale
 200 Gramm Pflanzenmargarine bspw. Alsan hat einen wunderbaren buttrigen Geschmack
 1 Tasse Soja- oder andere Pflanzenmilch
 100 Gramm gemahlene Mandeln
 100 Gramm Rohmarzipanmasse
 150 Gramm Sultaninen
 1 EL Zitronat
 1 EL Orangeat

Für die Dekoration:

Puderzucker
 2-3 EL Margarine

1. Mehl, Zucker, Trockenhefe, Pflanzenmilch, Salz, Kardamon Pflanzenmargarine, gemahlene Mandeln und Zitronenschale in eine Schüssel geben und zu einem festen Teig verarbeiten. Den fertigen Teig dann an einem warmen Ort mindestens zwei Stunden bedeckt gehen lassen. Er sollte etwa doppelt so groß aufgehen.

2. Ofen auf 180 Grad Umluft vorheizen.

3. Die Marzipanrohmasse in kleine, etwa 2 cm große Stücke zupfen, zusammen mit den Sultaninen, dem Zitronat und dem Orangeat vorsichtig unter den Teig geben. Am besten geht das, wenn man den Teig ausrollt, die Zutaten darauf verteilt, den Teig zusammenrollt und alles gründlich durchknetet.

4. Nun den Teig zu einem Stollenlaib formen und auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech legen. Den Stollen auf der mittleren Schiene bei 180 Grad etwa 45-60 Minuten backen.

5. Den Stollen aus dem Ofen nehmen, gut auskühlen lassen. Dann 3 EL Pflanzenmargarine im Topf schmelzen. Den Stollen damit dünn bepinseln und abschließend mit Puderzucker bestäuben. Dies geht am besten, wenn man den Puderzucker durch ein feines Sieb streicht.

Vegane Rouladen



Zutaten

8 Soja Sojasteaks (z.B. Bigsteaks)
3 mittelgroße saure Gurken
1,5 Liter Wasser (im Wasserkocher zum Kochen bringen)
½ Zwiebel
Senf
Pflanzenöl
Räuchertofu

Zutaten für die Sauce

50 ml Gurkenwasser von den eingelegten Gurken (z.B. die Eigenmarke von Kaufland)
¼ Packung Soja- oder Hafersahne
1 Zwiebel
300 ml trockener veganer Rotwein, alternativ Traubensaft
5 EL Sojasauce
Salz, Pfeffer
3 EL Tomatenmark
5 EL Vollkornmehl
3 EL Pflanzenmargarine
600 ml Gemüsebrühe
1-2 TL Senf
1-2 EL Agavendicksaft
0,5 TL Zimt
ca. 4 TL Grillgewürz

Zubereitung

1. Die Sojasteaks in ein flaches Gefäß legen und mit dem kochenden Wasser übergießen. Ca. 10 Minuten ziehen lassen und danach gründlich ausdrücken. Sie müssen fast wieder komplett trocken sein.

2. In der Zwischenzeit den Räuchertofu in sehr kleine Würfel schneiden und mit Öl unter stetigem salzen kross anbraten.

3. Nun eine halbe Zwiebel sechsteln, in dünne Scheiben schneiden und die sauren Gurken ebenfalls in dünne Scheiben schneiden

4. Die Sojasteaks flach auf eine Arbeitsfläche legen und je mit 1 TL Senf bestreichen. Dann jeweils ein paar Scheibchen Zwiebel und Gurke sowie ein paar Räuchertofuwürfel darauflegen und mit jeweils den Zahnstochern (oder einer Rouladennadel) fixieren.

5. Die Eisenpfanne anheizen und die Rouladen in dem Öl von allen Seiten gut anbraten. Anschließend die Rouladen beiseite stellen

6. Für die Sauce erst die Pflanzenmargarine in einem großen, flachen Topf oder Bräter schmelzen, dann das Tomatenmark hinzugeben. Unter stetigem Rühren das Tomatenmark dunkel braun anschwitzen, aber nicht verbrennen lassen. Eine Zwiebel fein würfeln und zu dem Tomatenmark hinzugeben. Alles 1-2 Minuten glasig dünsten.

7. Nun das Mehl hinzugeben und es leicht bräunen, bis ein nussiger Geruch aufsteigt. Alles mit Wein (oder Traubensaft) und Gemüsebrühe ablöschen. Solange rühren bis keine Klümpchen mehr in der Soße sind. Dann die Sauce mit Sojasoße, Agavendicksaft, dem Gurkensud und dem Grillgewürz abschmecken. Die Sauce 20 min köcheln lassen und abschließend mit der Sojasahne abschmecken.

8. Die mittlerweile gut angebratenen Rouladen hinzugeben und alles bei kleiner Hitze ca. 45 Minuten fertig garen.

9. Am besten schmecken dazu klassische Kartoffelklöße und Apfelrotkohl.

Zutaten

2 EL Olivenöl
900 g geschälte Kartoffeln
1 große Zwiebel
2 Knoblauchzehen
1 Bund Suppengrün
1 Chili (optional)
1 Zweig Rosmarin
3 Zweige Thymian
100 ml trockener Weißwein (optional)
1,5 l Gemüsebrühe
60 Gramm Cashewmus
Räuchertofu
1 EL Meersalz zum Abschmecken
Salz und Cayennepfeffer
200 g Pilze, z. B. Champignons
3 EL Agavendicksaft
Olivenöl, Salz

Zubereitung

1. Die Kartoffeln, Zwiebeln und das Gemüse schälen und möglichst klein schneiden. In einem großen Topf das Olivenöl erhitzen und die Gemüsemischung für ca. fünf Minuten anschwitzen.

2. Wasser, Lorbeeren, Kräuter, Chili und Salz hinzugeben und zum Kochen bringen.

3. Den Wein hinzugeben und mindestens für 30-45 Minuten köcheln lassen.

4. Die Chili, Lorbeerblätter und Kräuter wieder entfernen und die Suppe mit einem Pürierstab fein pürieren. Das Cashewmus unterziehen und für weitere 15 Minuten ziehen lassen.

5. In der Zwischenzeit Räuchertofu in feine Würfel schneiden und in Öl scharf anbraten, dabei immer wieder salzen bis die Würfel kross gebraten sind.

6. Die Pilze in feine Scheiben schneiden und in einer Pfanne mit Öl anbraten. Mit Salz und Cayennepfeffer bestreuen und gut vermengen. Den Agavendicksaft hinzugeben und die Pilze karamellisieren lassen. Die Pilze so lange braten, bis kein Wasser mehr vorhanden ist und sie goldbraun werden.

7. Die Suppe in Schalen füllen und mit den Pilzen und dem Räuchertofu anrichten.

Vegane Kartoffelsuppe



Fotograf: Henriette Leder & B. Bärmichl

EINFACH EXCLUSIV



Model: Benjamin K.
Anzug: brainshirt
Hemd: wunderwerk
Schal: Finkhof
Sonnenbrille: Antonio Verde
Hair & MakeUp: Gréta Istvándi
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl

Model: Benjamin K.
Anzug: gotsutsumu
Hemd: brainshirt
Fliege: TWO-O
Manschettenknöpfe: TWO-O
Hair & MakeUp: Gréta Istvádi
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl



EINFACH EXCLUSIV



Business mit ökologischer Überzeugung

EINFACH GOTSUTSUMU

gotstsumu - der Name ist „Programm“: Respekt und Wertschätzung entgegenes ist die erste Business-Kollektion, die gebracht wird.

vom Faden bis zum Versand gots - also gotsutsumu - das sind Herrenanzüge, GOTS-zertifiziert ist. Tsutsumu ist Japanisch und bedeutet „die Kunst des Verpackens“, zugleich aber auch die Anschauung, dass durch schöne Verpackung dem Verpackten, dem Bewahrten

Westen, Businesshemden und elegante Kleid- und Blazerkombinationen. Sie erfüllen handwerkliche und ökologische Höchstansforderungen.



Model: Carolin WI.
 Kleid: gotsutsumu
 Model: Benjamin K.
 Mantel: brainshirt
 Anzug: brainshirt
 Hemd: brainshirt
 Fliege: TWO-O
 Hair & MakeUp: Gréta Istvándi
 Stylistin: Gabriele Perryman
 Studio: Lichtschmiede e.V.
 MakeUp: Couleur Caramel
 Fotograf: Boris Bärmichl



Dass hier das richtige Verpackungs-Team Business-Eco-Kollektion erfolgreich seit
 zur richtigen Zeit am Werk war, ist klar: letztem Sommer, wo sie nach eineinhalb
 Die durchdachte Kollektion entstand in Jahren straffer Vorbereitungszeit zur
 Design-Zusammenarbeit mit Lana natur. Fashion week in Berlin im Green Show
 Geschäftsführer Otto Kerstens präsent Room gelauncht wurde.
 tiert und vertreibt diese überzeugende **www.gotsutsumu.de** (GP)

Model: Benjamin K.
 Hemd: brainshirt
 Weste: gotsutsumu
 Manschettenknöpfe: TWO-O
 Hair & MakeUp: Gréta Istváni
 Stylistin: Gabriele Perryman
 MakeUp: Couleur Caramel
 Fotograf: Boris Bärmichl



Hemden der Luxusklasse mit modischem Haifischkragen und traditionellen feinen Aufschlagmanschetten feiern die Extravaganz. Mit verzwirnten feinsten Baumwollgarnen, traditionell mechanisch sanforisiert und kalandert, zeigen brainshirt Hemden, was ohne Chemie möglich ist: schöner Glanz, feines Tragegefühl und leicht zu bügeln. Brainshirt bietet die größte Auswahl an Herrenhemden in GOTS-zertifizierten Qualitäten - von festlich über businesslike bis hin zu sportiv. Direktversand über www.brainshirt.de (GP)



EINFACH EDEL

brainshirt & suit

Mit Liebe zum Detail, klimaneutral und ökologisch, so heißen die brainshirt Leitfäden. Kein Wunder also, dass dieser brainshirt-Kurzmantel mit schwarzen Samtpaspolen zum „most wanted“ Produkt der männlichen Redaktion avanciert ist.

Mathias Hebler, Gründer und Geschäftsführer der Hemdenfirma brainshirt, wagt sich weiter vor: für Winter 2015/16 stellt brainshirt ein neues Sortiment aus luxuriösen, klassischen und sportiv-robusten Sakkos, Herrenanzügen und Kurzmänteln vor. Sie werden aus Gots- oder bluesign-zertifizierten Stoffen in Deutschland und Europa hergestellt.

Erhältlich sind diese Anzüge leider erst ab Winter 2015/16 - also liebe Männer - habt noch etwas Geduld! Der große brainshirt Online-Hemdeshop bietet brainshirt-Hemden für alle Anlässe, und vor allem auch Maßhemden an.

www.brainshirt.de
(GP)

Model: Benjamin K.
Mantel: brainshirt
Anzug: brainshirt
Hemd: brainshirt
Schal: brainshirt
Hair & MakeUp: Gréta Istvándi
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Lichtschmiede e.V.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl

EINFACH SEXY

EDEL und sexy zugleich - das schwarze Designer Lederkleid mit Samt-Griff und cashmere weicher Oberfläche von Deepmello. Das besondere Motto: Leder - Haut, die nicht von Wind und Wetter, sondern von Wurzeln gegerbt wird! Elegante Lederjacken, Taschen und außergewöhnliche Damenschuhe aus Deepmello-Leder, made in Germany, kann man bestellen unter www.deepmello.de

Ann-Christin Bansleben ist Ökotrophologin und seit 2010 Geschäftsführerin von Deepmello. Zusammen mit Prof. Ingo Schellenberg und seinem Team hat sie an der Universität Anhalt in einem Forschungsprojekt diese Ledergerbung mit Rharbarber-Wurzeln entwickelt. Das Leder ist atmungsaktiv, schwermetall-frei, schadstoffarm, chromfrei und damit haut- und umweltfreundlich. Das Leder ist von der ECARF (Europäische Stiftung für Allergieforschung) zertifiziert und entspricht den IVN-Richtlinien.

Lederhüte sind erhältlich über www.Lebenskleidung.de (GP)

Model: Benjamin K.
Anzug: brainsirt
Hemd: brainsirt
Model: Carolin Wl.
Kleid: Deepmello
Hair & MakeUp: Gréta Istvándi
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Lichtschmiede e.V.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl





EINFACH EIN STATEMENT



Fliegen und Manschettenknöpfe aus Eiche oder Walnuss - das Statement zum vornehmen, zeitgemäßen Understatement. TWO-O, Designfreaks aus den Niederlanden stellen neben Holzuhren, Brillen und Lifestyle-Produkten auch Longboards, Vasen bis hin zu Ansichtskarten aus Holz her. Direkt zu bestellen online www.two-o.com (GP)



Model: Benjamin K.
Anzug: brainshirt
Hemd: wunderwerk
Fliege: TWO-O
Sonnenbrille: Antonio Verde
Hairstyling & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Lichtschmiede e.V.
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl



EINFACH SEIDE

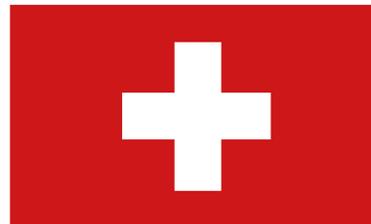
Wenn wir heute Seide hören denken wir auch in Europa wurde früher viel Seide an Asien, doch ist das nicht korrekt, denn produziert. Ein Unternehmen hat damit



Oliver & Sabine Weisbrod

jetzt erstmals in der Schweiz angefangen. Für die ersten 150 Swiss-Silk-Produkte waren 20'000 Kokons der beteiligten Bauern nötig. Daraus wurden 7 kg Rohseide von den geschickten Abhasplerinnen gewonnen. Unter ökologischen und nachvollziehbaren Bedingungen, versteht sich.

Diese schönen Business Karawatten mit dem Seidenspinner Schmetterling sind im Projekt „Swiss Silk“ entstanden und komplett in der Schweiz produziert worden. Swiss-Silk ist damit ein Pionier Projekt in der jüngsten Textilgeschichte der Schweiz.



SCHWEIZER
Seide

Das Projekt SWISS SILK wird von der Firma ma weisbrod, einem Hersteller von Kra- watten, Schals, Schirmen, Taschen und Accessoires unterstützt und gefördert. Vor über fünf Jahren wurde von den

Gründern der „Swiss-Silk“ die ersten Rau- pen aufgezogen. Der Verein „Swiss-Silk“ ist der ideale Träger. Nach vielen Tests entlang der gesamten Wertschöpfungs- kette, von den Bauern die die Seidenrau-



pen aufziehen, über die Industriebetrie- be, die zwirnen, färben und weben, bis hin zum Konfektionieren, wurden die Produkte so weit verbessert, dass sie nun marktreif sind.

Wir werden „Swiss-Silk“ besuchen und Ihnen weitere Eindrücke und Bilder aus diesem einmaligen Projekt bringen.

Weitere Infos finden Sie unter:

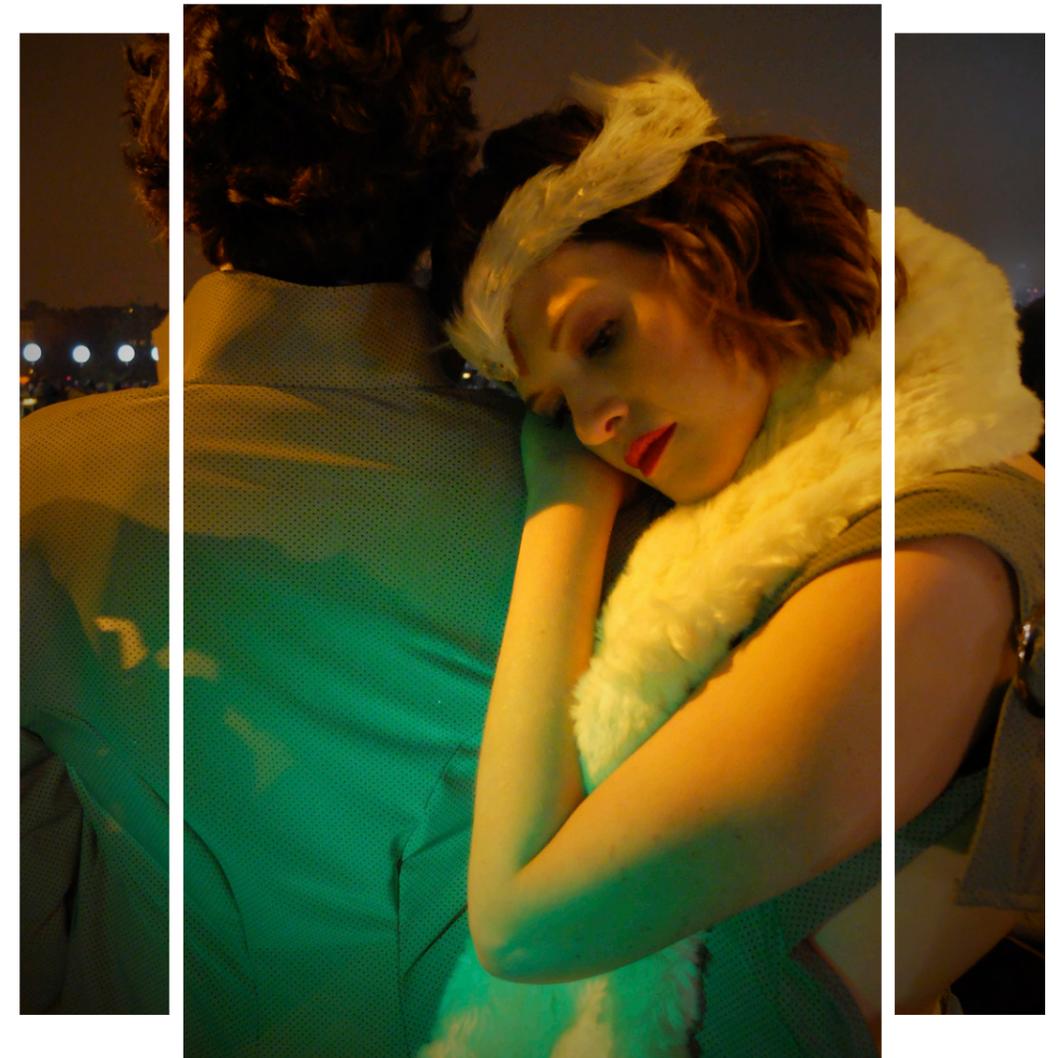
www.weisbrod-zuerrer.ch (RD)



Modeshooting - Berliner Eco-Couture

LICHTERGRENZE

zum 25. jährigen Mauerfall







Die Abende am 8. und 9. November 2014 standen unter besonderen Sternen - unter den beleuchteten Ballons der Lichtergrenze Berlins! Dieses Ereignis zum Gedenken an den Mauerfall von vor 25 Jahren wollten wir einfangen und in einem eher künstlerischen Modeshooting in Szene setzen. Hierzu habe ich mich von der besonderen Lichtstimmung inspirieren lassen. Kaska Hass www.kaskahass.de trug mit ihrer Couture Mode zur Styling Idee der 20er Jahre mit einem Hauch Frühromantik bei.



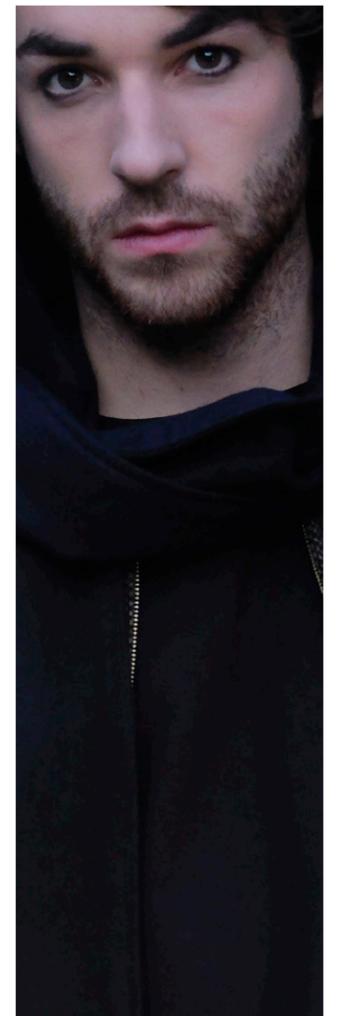


Aurelia Paumelle www.aureliapaumelle.com, die Mädels von dem Label Piage www.homep-age.com und die Businessmode des Newcomerlabels Sveekery brachten eine gewisse legere Lässigkeit in den Stil der Bilder, welche am Engelbecken entstanden.

Lieben Dank an unsere Modelle Anna Katharina Schröder (Regisseurin) und Tobias Stüttgen www.tobiaslichtmann.de sowie Elisa Reining (Schauspielstudentin, Folkwang Essen) und Linus Schütz www.schwarzberlin.com, welche trotz niedriger Temperaturen hart im Nehmen waren und sich hervorragend vor der Kamera geschlagen haben.

Text/Foto: Melina Johannsen www.shotbylina.de

Make-up/Haare/Styling: Melina Johannsen www.melinajohannsen.de





Zur Person Timo Franke

Timo Franke ist gelernter Koch, durchlief in seiner Karriere renommierte Häuser wie die Traube Tonbach in Baiersbrunn und das Berliner Adlon, und kochte in unzähligen Sternehäusern. Dort stand im Mittelpunkt immer nur das Produkt, nicht die Nachhaltigkeit im Umgang mit Lebensmitteln oder das Lebewesen, von dem das Fleisch stammte. Dies und der Film „Earthlings“ bewegten Timo Franke 2012 zum Umdenken, er wurde vegan und zeigt seither, dass Spitzengastronomie auch ohne Tierleid auskommt.

Inzwischen kocht er nicht nur bei diversen veganen Events im Badener Umfeld, sondern schult vor allem auch Köche oder gibt Kochkurse für alle vegan Interessierten (nähere Infos zu Events und Kursen gibt es unter www.timo-franke.de). Er vollbringt kulinarische Perfektion auf höchstem Niveau und zeigt in der Zusammenstellung seines veganen Weihnachtsmenüs, dass jeder eine kreative Küche mit außergewöhnlichen Kreationen nachkochen kann.

WEIHNACHTSMENÜ

vom Spitzenkoch - Timo Franke

ROHE FELDSALAT KOKOS - SUPPE

Zutaten:

150g Feldsalat
1 Radiccio
1 Hand voll Rucola
Salz
2 Schalotten
1 Knoblauchzehe
1/4 l Kokosmilch
1/2 l Gemüsebrühe
3-4 EL Zitronensaft, Pfeffer
frisch geriebene Muskatnuss
2 Tropfen Agavendicksaft

Zubereitung:

Den Salat in einzelne Blätter teilen, unschöne Stellen wegschneiden. Die Blätter waschen und in einem Sieb abtropfen lassen.

Die Schalotten und den Knoblauch schälen und fein würfeln. Inzwischen 2 EL Zitronensaft und den Salat mit dem Pürierstab fein pürieren. Das Püree in die Brühe geben, eventuell nochmals durchpürieren.

Die Kokosmilch angießen, mit Salz, Pfeffer, Muskat, Agavendicksaft und restlichem Zitronensaft abschmecken.

Im Suppenteller oder im Glas servieren.

Weitere Infos unter

www.timo-franke.de

NORI NUGGETS MIT GRILLGEMÜSE UND ORANGEN-RISOTTO



Orangen Risotto

200 g Risotto Reis
 1 Zwiebel
 1 Knoblauchzehe
 150 ml Weißwein, vegan
 0,7 Liter Gemüsebrühe
 2 EL Olivenöl
 3 Bio Orangen, abgeriebene Schale und Saft davon/ Orangenfilets von 2 Orangen
 2 EL Kapern
 1 TL, gehäuft Mus (Mandelmus), weiß, Pfeffer, Salz

Zubereitung:

Nuggets:
 2 (große) Portionen

500g Mehl
 300ml Wasser

Für den Sud:
 Zwiebeln
 Knoblauch
 Tomatenmark
 Gemüsebrühe
 Kräuter und Gewürze und
 Sojasoße

Für die Panade:
 150g ungesüßte Cornflakes
 Mehl

Am Vortag:

Das Mehl mit dem Wasser zu einem Teig verkneten. Den fertigen Teig mit lauwarmem Wasser vollständig bedecken und 30 Minuten quellen lassen.

In der Zwischenzeit etwa einen Liter Gewürzsud ansetzen. Dafür Zwiebeln, Knoblauch, Tomatenmark in etwas Öl anbraten, mit Gemüsebrühe ablöschen und kräftig würzen. Bei schwacher Hitze einkochen lassen.

Den Teig im Wasser kneten, bis das Wasser komplett weiß ist. Das Wasser über ein Sieb abgießen und alle festen Bestandteile zurückbehalten. Wieder mit lauwarmem Wasser bedecken und erneut 10 Minuten stehen lassen.

Diesen Vorgang 6-7 mal wiederholen, bis das Wasser nur noch leicht milchig ist.

Den Teig dann auspressen, formen, in ein Noriblatt rollen und in einer Klarsichtfolie in Form bringen. Den Seitan in den Sud geben und kurz aufkochen, dann noch eine halbe Stunde bei niedriger Temperatur ziehen lassen.

Den abgekühlten Seitan in ein luftdicht verschließbares Gefäß geben und komplett mit dem Sud bedecken. Nach zwei Tagen im Kühlschrank ist der Seitan fertig für die Weiterverarbeitung.

Am Tag danach :

Den Seitan aus der Marinade fischen und etwas abtupfen. Dann ggf. leicht würzen (der Seitan sollte an sich jetzt schon den Geschmack der Gewürze angenommen haben, also vorher probieren!).

Aus Mehl und Wasser einen Kleber anrühren und die Cornflakes fein zerbröseln. Die in Scheiben geschnittenen Nuggets erst im Mehlkleber und dann in den Cornflakes wenden und in einer Pfanne mit wenig Öl goldbraun anbraten.

Grillgemüse

2 rote Paprika
 1 kleiner Kürbis
 4 braune Champignons
 2 rote Zwiebel
 Salz & Pfeffer
 1 Knoblauchzehe
 frischer Rosmarin
 Olivenöl

Gemüse waschen, trocken tupfen und in mundgerechte Stücke schneiden.

In einer Grillpfanne mit Olivenöl grillen. Mit Rosmarin aromatisieren und mit etwas Salz und Pfeffer abschmecken.

Zubereitung:

Die Zwiebel in kleine Würfel schneiden. Zwiebeln im Olivenöl etwas anbraten, dazu den Risotto-Reis geben und anbraten bis er glasig ist. Mit dem Weißwein ablöschen und einkochen. Den gepressten oder ganz klein geschnittenen Knoblauch dazugeben. Gemüsebrühe in kleinen Portionen dazu gießen und unter Rühren einkochen lassen, dann wieder Brühe und wieder rührend einkochen lassen. Etwa in der Hälfte der Menge der Gemüsebrühe kommen die Kapern dazu. Zum Ende der Garzeit das Mandelmus einrühren, Orangenfilets und Zimt dazugeben.

Wenn das Risotto fast fertig ist, den Abrieb der ganzen Orange dazugeben. Abschmecken mit Pfeffer, Orangensaft und ggf. etwas Salz.



VALSCHER HASE IM MATCHAMANTEL MIT NUDELN UND WINTERGEMÜSE IN ESTRAGON-LIMETTEN ALSAN

Zutaten

500 g Tofu
50 g Hirse
350 g Gemüse
(100 g Kürbis
100 g Zucchini
100 g Möhren
50 g Rote Beete)
2 Zwiebeln
Olivenöl
1 TL Paprikapulver
4 - 5 EL Sojasauce
1 - 2 EL Schnittlauch o. andere
Kräuter
1 EL Lupinenmehl
1 EL Essig oder Zitronensaft
10 EL Semmelmehl
500 ml Wasser
1 1/2 EL Gemüsebrühenpulver
uuuund viiiieel Matcha für den
Mantel!

Zubereitung:

Tofu über Nacht einfrieren, so verliert er Struktur und wird körnig. Hirse ca 10 Minuten kochen. Gemüse waschen, schälen und in feine Würfel schneiden. Gemüse in Olivenöl anbraten und bei leichterer Hitze gar ziehen lassen. Tofu in eine Schüssel bröseln, gekochte Hirse, Paprikapulver, Sojasauce, Schnittlauch und das gebratene Gemüse dazu geben. Mit Lupinenmehl, Essig oder Zitronensaft und Semmelmehl binden und aromatisieren.

Teig formen und in eine geölte Auflaufform geben. Mit Gemüsebrühe übergießen und bei 180 * C ca 1 Stunde backen.

Wichtig alle 15 min mit Brühe übergießen.

Nach der Backzeit den Braten mit Matcha bestäuben.

Nudeln

Am besten macht man Nudeln immer selbst. Da ich euch an Weihnachten aber nicht in den kompletten Wahnsinn treiben möchte, könnt ihr auch welche kaufen.

Gartengemüse in Estragon
Limetten Alsan

4 Stangen Schwarzwurzel
2 Möhren
1 Petersilienwurzel
2 braune Champignons
Olivenöl

100g Alsan
1 Limette (Abrieb und Saft)
Estragon
Salz & Pfeffer

Gemüse waschen, putzen und die Schwarzwurzel, Petersilienwurzel und die Möhren schälen. Alles Gemüse in Spalten schneiden und mundgerecht portionieren.

In etwas Olivenöl anbraten und mit etwas Gemüsebrühe vom Braten ablöschen.

Mit Estragon aromatisieren. Alsan langsam im Gemüse schmelzen lassen und mit Limette abschmecken.

Zum Schluss mit Salz und Pfeffer abrunden



LEBKUCHENTARTE MIT WALDBEERSORBET

Zutaten:

150 g Mehl
 90 g Margarine, kalt
 1 EL Zucker
 2 Prisen Salz
 30 g Stärke
 75 g Zucker
 3 EL Kakao
 600 ml
 100 ml Sojamilch
 Rotwein
 150g Zartbitterschokolade,
 geraspelt (60%)
 1 TL
 1 TL Vanillepulver
 Lebkuchengewürz

Zubereitung:

Mehl, Zucker und 1 Prise Salz gut vermischen, danach die Margarine in Flocken dazugeben und einen Teig kneten. Wenn dieser nicht geschmeidig genug sein sollte, kann man noch 1-2 EL kaltes Wasser hinzugeben bis er die richtige Konsistenz hat. In Folie einpacken und mind. eine Stunde im Kühlschrank lagern. Teig ausrollen, in eine Pie- oder Tarte-Form mit etwa 26 cm Durchmesser legen. Bei einer Pie-Form ruhig ein bis zwei Zentimeter überstehen lassen. Den Rest abschneiden. Den Teig vor dem Backen mit einer Gabel einstechen. Ofen auf 190 °C vorheizen. Den Teig ca. 25 Minuten backen. Man kann ihn auch mit Hülsenfrüchten blindbacken, aber bei mir ist er nicht aufgegangen. Auskühlen lassen.

Stärke, Zucker, Kakao, 1 Prise Salz in einem Topf verrühren. Mit der Milch und dem Rotwein verquirlen und unter ständigem Rühren aufkochen lassen bis die Masse langsam andickt. Topf vom Herd nehmen und langsam die geraspelte Schokolade (etwas Schokolade für die Garnitur zur Seite tun) und die Vanille und das Lebkuchengewürz unterrühren. Die fertige Masse auf den Boden geben, gut auskühlen lassen, am besten über Nacht in den Kühlschrank stellen.

Himbeersorbet

500 g ,gefrostet
 20 g Puderzucker

Zubereitung

Die Beeren aus der Tiefkühltruhe nehmen und 10-15 Minuten bei Zimmertemperatur antauen lassen. Danach diese mit einem Mixer pürieren. Sofort servieren.!!!



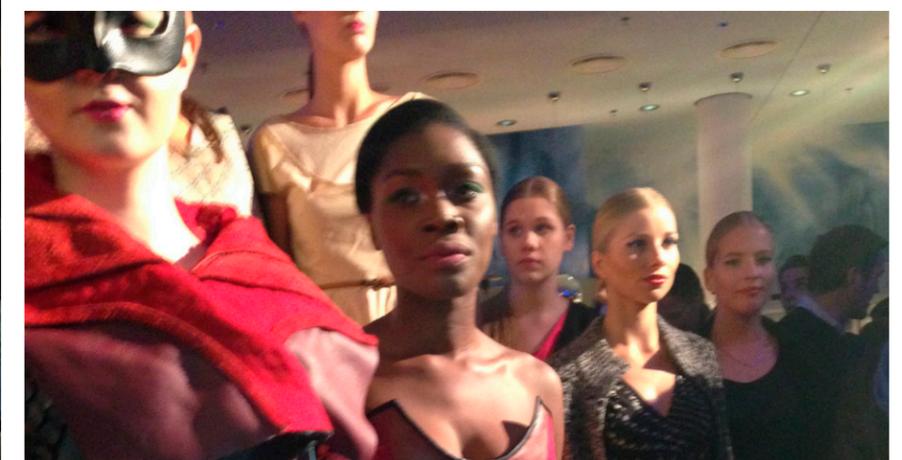
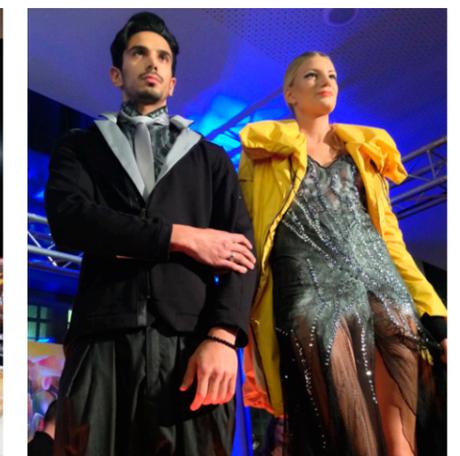
Mit Julia Starp war eine echte Schleswig-Holsteinerin, Wahlhamburgerin und Vorreiterin in Sachen nachhaltiger Mode an Bord, die aus Werbeplakaten mit etwas Stoff und Leder wahre Wunderwerke präsentierte. Franka Skrabak zeigte ihre Kollektion, deren Rohstoffe aus der Schweiz stammen und im Erzgebirge verarbeitet werden. Für viele junge und neue Eco-Couture Labels ist das Internet ein Segen. Durch

Communities und Foren ist es für einen Newcomer leichter geworden Kunden zu finden. Doch gerade Franka Skrabak liebt das Haptische ähnlich wie die vielen Zuschauer an diesem Abend, die kamen, um nicht nur zu sehen, sondern auch zu spüren. Zu ihrer aktuellen Kollektion reicht Franka üblicherweise Pfefferminztee, um den Duft der „Rose of Marrakesh“ für ihre KundInnen zu unterstreichen.

FASHION FOR FRIENDS

Hamburg Scandic - Emporio

Nachhaltigkeit wurde am Donnerstagabend den 30. Oktober 2014 in Hamburg groß geschrieben, denn zum einen gehört der Veranstaltungsort zu einer Hotelgruppe, die in der Kategorie „nachhaltigstes Großunternehmen“ für den ersten Preis nominiert wurde, und zum anderen trafen sich dort vor allem Hamburger Größen der Eco-Fashion Branche, um neue Kollektionen und Accessoires zu präsentieren. Dass die Hamburger Bürger heiß auf Eco-Mode sind war allein schon durch den Besucheransturm zu spüren, der weit vor Showbeginn in der Hotelloobby herrschte.





Dabei fehlten auch nicht die passenden Accessoires, vertreten durch Wooligan, beliya und die schon erwähnte Alina Schuerfeld.

Garniert wurde dieser gelungene Abend durch Fingerfood aus der Region, auch Naturkosmetik von Dr. Hauschka und der schwarzen DuDu-Osun-Seife aus Nigeria, die durch Spa Vivent europaweit vertre-

ten wird. Fashion For Friends setzte einen dicken grünen Punkt an diesem Abend und konnte sich einen klaren Platz in der Eco-Fashion Scene erobern.

Text: JS/RED
Fotos: Jörg Sievers

* (Link zum Nachhaltigkeitspreis)

<http://www.hotelundtechnik.de/pl/1/1/1443/deutscher-nachhaltigkeitspreis-erstmalig-hotelmarke-nominiert.html>

Alina Schuerfeld verblüffte das Publikum mit ihren schönen Schuhen aus Lachsleder. In der Nahrungsmittelindustrie wurde dieses Leder bislang als Abfall entsorgt. Doch heute werden echte Kostbarkeiten daraus, schadstofffrei gegerbt mit dem Extrakt der Rhabarberwurzel. So entsteht ein exklusives, hochwertiges Leder für nachhaltige Schuhe von heute. Die Begeisterung war Alina Schuerfeld gewiss.

Die Liste der Eco-Fashion Designer war lang, von der bereits erwähnten Julia Starp und SKRABAK, über Marlowe Nature, Lanius Köln, mutare design, Irina Rohpeter, Maja Daphne Holzborn bis zu Blond & Bieber, die sich alle an diesem Abend von ihrer besten Seite zeigten und die Hamburger Veranstaltung zu einer echten Öko-Modenacht machten.



Finkhof

Schäferereigenossenschaft Finkhof e.G.

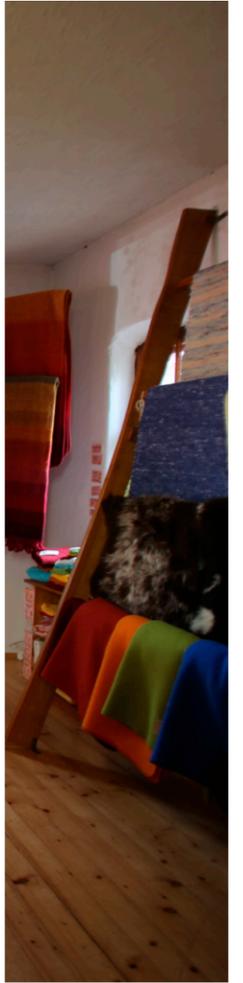
Text: Gabriele Perryman

Fotos: Boris Bärmichl



Die Wolle war es, die uns zum Finkhof brachte. Und die Neugier auf Menschen, die in einer Kommune aus den 70er Jahren leben, die heute als Unternehmen Schäfereigenossenschaft Finkhof e.G. floriert. Was wir dort gefunden haben? Vier Begriffe, die in unserer schnelllebigen Zeit Luxus sind: Ruhe, Zeit, Gemeinschaft und ein Gesamtkunstwerk.

Ruhe, um die Musik der Herstellung zu hören: Das gleichmäßige Treten, den Rhythmus des Handwebstuhls, der zeigt, ob ein Gewebe schön wird. Die Teile müssen gut zusammenspielen, wie bei einem Instrument. Die Schäfte sind an die Tritte angebracht, das Schiffchen transportiert den Schussfaden und die Weberin braucht Gefühl, sagt Christine Kraft. Sie selbst webt und betreut seit vielen



Jahren die Weberei - aber nur im Winter, denn im Sommer ist sie für den Katalog zuständig, der immer umfangreicher wird. Jeder hat auf dem Finkhof seinen Aufgabenbereich gefunden. Das Katalog-Sortiment rund um das Schaf, ist über lange Jahre gewachsen. Zu Beginn gab es Wolle und Felle. Heute eigene Produkte und Zukaufartikel aus deutschen Betrieben. Best-seller: Schafsalami, Wollfett und Wollwaschmittel und Wolle-Seide-Unterwäsche.

Zeit, um den Prozess der Herstellung mit zu verfolgen: von der Geburt der 1000 Lämmer pro Jahr, die die 650 Merino-Mutter-Landschafe zur Welt bringen, über die erste Schur, das Verspinnen der Schurwoll-Fäden, das Färben mit Pflanzenfarben und das Weben auf Handwebstühlen. All das passiert auf dem Hof. Ein Teppich pro Tag - auch maßgefertigt - eine flauschige Regenbogendecke pro Tag - oder handgewebte Schals entstehen in der Handweberei.

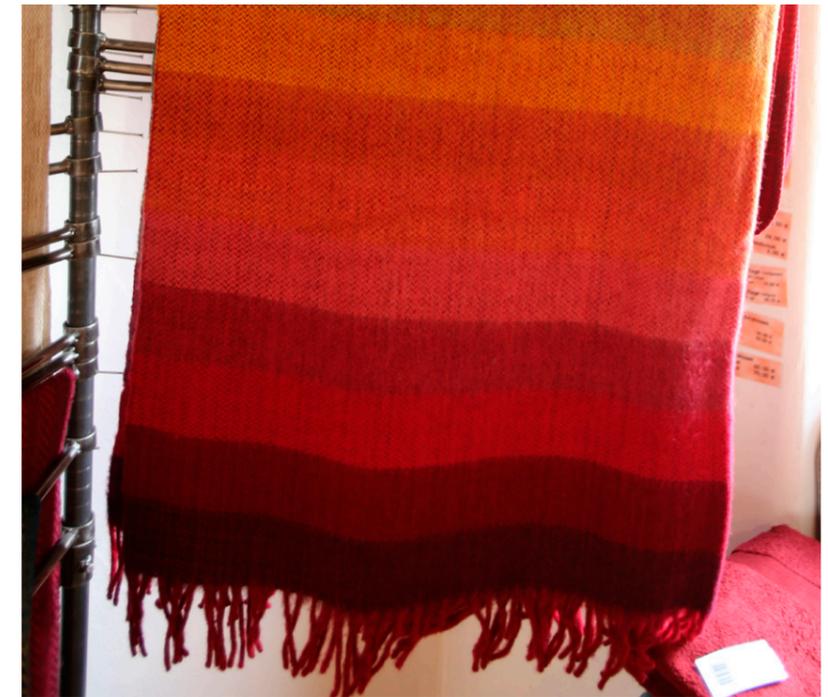
Nur die Pullover werden auf der Alb gestrickt und die Lammfelle im Schwarzwald unter hohen Umweltauflagen ge-gerbt.

Gemeinschaft, die alles zusammen (er)trägt. Gemeinschaftliche Verantwortung

nimmt Druck und Stress bei Entscheidungen. Früher waren es bis zu dreißig Kommunenmitglieder, heute sind es noch neun, und Angestellte, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden.

„Disziplin muss man hier niemandem bei-bringen, jeder arbeitet so gut er kann.“, sagt Caroline Dobring, die seit den 80ern hier wohnt. Sie organisiert und betreut den Hofladen, im Sommer färbt sie auch die Wollgarne für die Weberei und Mär-

chenwolle. Finkhof verkauft seine Ware an Direktkunden über den Hofladen, den onlineshop, über Katalog und Telefon. Auch die Kunden sind mitgewachsen.



Das Gesamtkunstwerk Finkhof, erbaut von Künstlern, die immer mit der Zeit gegangen sind und sich heute als Unternehmen behaupten. Dabei haben sie ihr politisches Statement nicht aus den Augen verloren: kein kapitalistischer Betrieb mit Rentabilitätsplan, Unternehmensberatern und Werbeetat.

Es ist vielmehr das Fundament einer Firma, das durch langsames gemeinschaftliches Wurzeln und Wachsen und gefestigt wurde. So haben sich wohl über die Jahre die passenden Menschen auf dem Hof zusammengefunden. Caroline Dobrint, die sich mitunter wie „in einer langen Ehe mit neun Menschen“ fühlt, beschreibt die Charaktere so: Problem erkennen, Lösung finden, loslegen.



www.finkhof.de

Wollust

www.finkhof.de

Model: Verena N.
Pullover: KOMODO
Decke: Finkhof
Hair & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio
MakeUp: Coleur Caramel
Sante, Lakshmi
Fotograf: Boris Bärmichl

Lust auf Natur

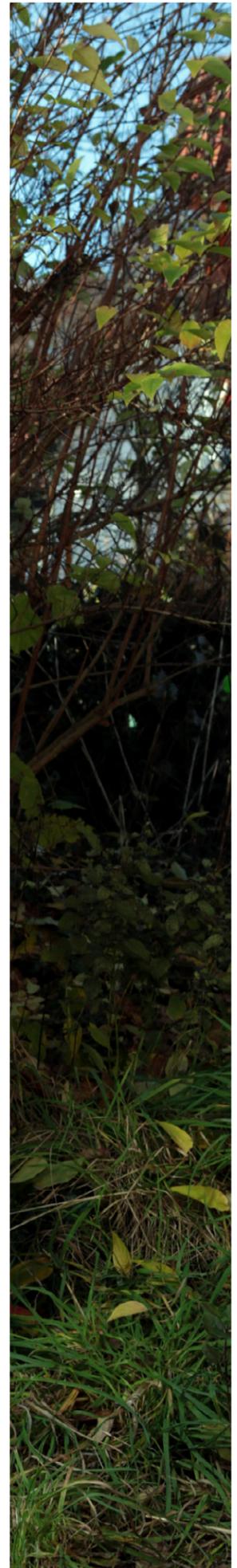


Model: Andreas Pö.
Mütze: wunderwerk
Schal: Finkhof
Pullover: Finkhof
Hose: wunderwerk
Schuhe: Manufaktur
Socken: Finkhof
Hair & MakeUp: Dina Hauenstein
Stylistin: Gabriele Perryman
Studio: Illusions Studio
MakeUp: Couleur Caramel
Fotograf: Boris Bärmichl

Lust auf Zuhause



Model: Andreas Pö.
 Pullover: KOMODO
 Hemd: brainshirt
 Jeans: Mud Jeans
 Model: Verena N.
 Wollkleid: KOMODO
 Shirt-Kleid: Anne Gorke
 Socken: Finkhof
 Herzkissen: Finkhof
 Kunst: Max Bärmichl
 Hair & MakeUp: Dina Hauenstein
 Stylistin: Gabriele Perryman
 Studio: Illusions Studio
 MakeUp: Couleur Caramel
 Fotograf: Boris Bärmichl



Model: Andreas Pö.
 Linke Seite
 Schal: brainshirt
 Hemd: brainshirt
 Fliege: TWO-O
 Mantel: brainshirt
 Jacket: wunderwerk
 Hose: brainshrit
 Schuhe: Ultrashoes
 Socken: Finkhof
 Rechte Seite
 Schal: Finkhof
 Hemd: brainshirt
 Fliege: TWO-O
 Jacket: wunderwerk
 Hose: brainshirt
 Schuhe: Ultrashoes
 Hairstyling & MakeUp: Dina Hauenstein
 Stylistin: Gabriele Perryman
 Studio: Illusions/Studio
 MakeUp: Couleur Caramel
 Fotograf: Boris Bärmichl



Model: Andreas Pö.
 Mütze: Finkhof
 Schal: Finkhof
 Pullover: wunderwerk
 Jacket: wunderwerk
 Rechte Seite
 Kappe: wunderwerk
 Hemd: brainshirt
 Fliege: TWO-O
 Hose: brainshirt
 Hair & MakeUp: Dina Hauenstein
 Stylistin: Gabriele Perryman
 Studio: Illusions Studio
 MakeUp: Couleur Caramel
 Fotograf: Boris Bärmichl



WAS BRAUCHT DER MANN NICHT?

Eincremen oder? Fettig, klebrig, und überhaupt, Creme; das ist doch was für Mädchen! Der harte Mann braucht nur sein After Shave, wenn er denn überhaupt noch rasieren muss und nicht schon begeistert seinen Hipster Vollbart pflegt. Aber ab einem gewissen Alter, da schleicht sich doch das Gefühl ein, mehr tun zu müssen. Männer, gebt es zu, müde Augen und Falten sehen an Steve McQueen cool aus, aber morgens im Büro, bei grünstichigem Licht von oben, da gibt es erfreulichere Anblicke.

Wie wär's denn dann mal mit einem Serum? Flüssig wie ein Rasierbalm, hart, direkt, geht tief rein. Sozusagen der Techniker unter den Pflegeprodukten und damit auch was für den neuen Mann. Seren ziehen spurlos ein, kein pappiges Gefühl, man kann sie unter die Augen geben und vor allem: Es gibt sie für ALLE Fälle. Die Spezialisten aus dem Pflegeregal können frischmachen, aufwecken, Glanz reduzieren, Mimikfalten entspannen, schlicht Feuchtigkeit (Dr.Jackson's Serum Nr.5) boosten und den Alterungsprozess ein kleines bisschen bremsen (i+m 'Age Protect Serum').





Das Spannungsgefühl durch den Alkohol im Rasierwasser wird euch fehlen? Nicht doch Jungs, vertraut mir, es tut gut, wenn der Schmerz nachlässt. Und so ein Serum, das muss man auch nicht umständlich aus einem Tiegelchen kratzen. Das kommt so schick in männerkompatiblen Spenderflaschen. Ganz wild wird es bei Ampullen. Als Kur muss man die nur ein paar Wochen am Stück auftragen, dann hat Mann wieder seine Ruhe. Die 'Age Protect Ampullenkur' von Santaverde regt die Kollagensynthese nachhaltig an. Und ist (Achtung:Technik!) in medizinische Fläschchen verpackt, schön vordosiert. Geheimtipp (das grüne Licht im Büro!): Das 'Radiance Cycle Serum' von 66°30. Es hat einen ganz sanften Selbstbräunungseffekt. So leicht, dass man es einfach jeden Tag auftragen kann. Und so immer frisch und gepflegt aussieht.

Ihr wollt es doch auch!

www.santaverde.de

Text: Angela Aicher

Studio: Illusions Studio
Fotograf: Boris Bärmichl



Der biologische Luftreiniger
LINOZZ befreit
Räume und Bereiche von
störenden Gerüchen

Aktionscode

BESTELLEN SIE 500 ML ERHALTEN SIE EINE 50 ML FLASCHE GRATIS
BESTELLEN SIE 1000 ML ERHALTEN SIE 2 MAL 50 ML GRATIS DAZU.
IM BESTELLKOMMENTAR FOLGENDEN CODE VERMERKEN: ECOENVIE +
DIE AKTUELLE AUSGABENNUMMER

www.biologische-luftreinigung.com



Mix MY Shampoo - Dein individuelles Shampoo

Hier kannst du Dir Dein Bio Shampoo in Kürze selbst mixen. Wir liefern es Dir direkt nach Hause. Momentan befinden wir uns noch in der Gründungsphase, unser voraussichtlicher Start liegt im Frühjahr 2015.

Lass dein Shampoo mischen!

Eine sehr coole Aktion von den MixMYS-hampoo-Machern: Die Mitmischeraktion, bei der ihr eure Wünsche angeben und Gutscheine gewinnen könnt!

Die zwei Münchner Lisa und Markus wollen nichts weiter, als die Kosmetikindustrie etwas verändern. Mit ihrem Onlineshop ‚MixMYShampoo‘ bieten sie ab Frühjahr 2015 die Möglichkeit, Bio-Vegetar-Shampoos genau nach den Bedürfnissen und Vorstellungen der Kunden zu liefern. Eine Basismischung kann man sich dann individuell verfeinern lassen. Damit greifen die beiden Jungunternehmer den weltweiten DIY Trend auf. Wer das schon immer mal probieren wollte,

aber nicht die Zeit und Muße dazu hatte, sich die Bausteine für eigene Kosmetika zusammensuchen, ist bei MixMYShampoo genau richtig. Sich nicht mehr von Firmen vorschreiben lassen, was in den Flaschen, Tiegeln und Töpfchen in unseren Bädern steht, obwohl da ja auch sehr viele reizvolle Produkte auf dem Markt sind, ist eine Idee, für die die Zeit reif ist. Bis hin zur Verpackung kann man jetzt schon unter dem angegebenen Link im wahrsten Wortsinn mitmischen und so ein bisschen dazu beitragen, dass zum Start des Shops im Frühjahr eine breite Palette an Möglichkeiten geboten werden kann.

www.mixmyshampoo.de

So einfach funktioniert Mix MY Shampoo



Wähle die Zutaten deines Bio Shampoos selbst & stimme sie auf Deinen eigenen Haartyp ab.



Wir mischen Dein Shampoo mit viel Liebe zum Detail und nach höchsten Qualitätsmaßstäben.



Wir liefern Dein persönliches Shampoo umweltfreundlich mit DHL GOGREEN nach Hause.

Passend zum Männerheft habe ich Lisa doch bald Weihnachten vor der Tür steht, und Markus schon mal gefragt, was sich ist auch Zimt im Spiel.

denn die Jungs so wünschen. Und wer hätte es gedacht, bei den Duftnoten liegen Pfefferminze, Zeder, Rosmarin und Zypresse weit vorne! Aber auch die fruchtig-herben Noten wie Zitrone und Limette sind gut dabei. Dazu Wirkstoffe wie Weizenprotein, was das Haar stärkt, oder Birke für die Durchblutung der Kopfhaut möchten die Männer in ihr persönliches Shampoo gemixt haben. Und weil dann

Also ran an die Tastatur und spielt mit, und zum Start des Shops gibt es dann einen ausführlichen Bericht von uns. Viel Spaß und viel Glück!

Text: Angela Aicher



Beauty-, pardon, Überlebenstipps im Winter

- Gesicht eincremen. Und die Creme darf etwas fetthaltiger sein als sonst. Bei sportlichen Aktivitäten im Freien eine Kälteschutzcreme verwenden, die wasserfrei sein sollte. Beim Skifahren: Sonnenschutz.

- Hände eincremen. Dick. Auch die Nägel und die Nagelhaut. Damit nichts spröde wird oder rissig. Fransen an der Nagelhaut mit einer Hautzange vorsichtig abknipsen. Nagelhaut nicht schneiden. Gefahr von Entzündungen. Nach dem Duschen mit einem Handtuch sanft zurückschieben. Eincremen.

- Lippen. Eincremen. Lippenpflegestift immer dabei haben. Wenn die Lippen sehr trocken sind, mehr Wasser trinken. Beim Skifahren: Fettstift mit Lichtschutzfaktor.



- Haare. Gegen fliegende Mützenhaare: Eincremen. Ja, also nach dem Waschen entweder einen Conditioner verwenden oder einen Leave-In Conditioner in die trockenen Haare geben. In den Handflächen sehr fein verteilen und über die Frisur streichen. Auch das Bartöl darf dazu verwendet werden. Oder: Handcreme, Reste der, wie Leave-In verwenden.

- Nach dem Sport: Ein Muskel entspannendes Bad oder Körperöl, wärmt, lockert die Muskulatur und beugt Verspannungen und Muskelkater vor.

Text: Angela Aicher

Vierundzwanzig Eco-Geschenk-Tipps zum Weihnachtsfest
aus der Redaktion von ECOenVIE.

Adventskalender

2014

KHOL NIGHT
von Lakshmi

4

www.lakshmi.de



1
Qmilk- Creme
Luxus und Schönheit
zu Weihnachten

www.qmilk-cosmetics.com



3
HEMD BUTCH
HempAge

www.hempage.de



2
Rond Walnoten
Holzfliege mit Stoff

www.tradeagency-sas.de



FALTENJACKE
von Nix Berlin

5

www.nix.de



9 Bio-Aloe After Shave Sante
www.sante.de

10 ANTONIO VERDE Brillen
www.tradeagency-sas.de

6 KUGELLAGER von Zotter
www.zotter.at

7 FROTTEESOCKE HempAge
www.hempage.de



Fabric Lining
 100% GOTS certified organic cotton is supplied only.

Sewing Yarn
 100% cotton, supply from United Kingdom.

Labeling
 No plastics! 100% cotton supplied from Denmark.

Pocket Lining
 100% GOTS certified organic cotton is supplied only.

Buttons
 No plastics! Super crafted nickel free buttons made in Germany.

Washing
 No use of chlorine or potassium. Less water and energy.

JEANS wunderwerk
www.wunderwerk.de.com

8

ANZUG DAVID gotsutsumu
www.gotsutsumu.de

11



12

FRAUENMODE
hofius®

www.hofius-mode.de



15

NATUR TEXTILIEN
MADNESS

www.madness-online.com



13

ROSE OF MARRAKESH
Skrabak

www.skrabak.de



16

FELLSCHUHE
Finkhof

www.finkhof.de

14

WOLLSCHAL HANDGEWEBT
Finkhof

www.finkhof.de



17

QMILK®Skin Oil
Luxus für Ihre Schönheit

www.qmilk-cosmetics.com



18

WIND WINDBREAKER
format

www.format.de



21

LUFTREINIGER
Linozz

www.biologische-luftreinigung.com



19

ALPAKASTRICKMANTEL
LANIUS Köln

www.lanius-koeln.de



22

BLOOM LIPSTICK
Living Nature

www.living-nature.de



20

DUFFLE JACKET
bleed

www.bleed-clothing.de



23

VEGANA NAGELLACK
SpaRitual

www.sparitual.de



24

MOHAIR MANTEL
hessnatur

www.hessnatur.de



Ein frohes und gesundes Weihnachten 2015
Wünscht Ihnen die Redaktion von ECOenVIE.



VERSCHENKEN SIE
LUXUS UND SCHÖNHEIT ZU
WEIHNACHTEN



MADNESS
THE NATURE TEXTILE COMPANY

www.madness-online.com



Buchautor - Justin P. Moore

Zur Person Justin P. Moore

Justin P. Moore ist gebürtiger Amerikaner und lebt seit 2001 in Berlin. Justin hat sein Hobby zur Berufung gemacht, er lebt seit seinem 17. Lebensjahr vegan, kocht gern, und bereist den Globus. Inzwischen hat er über 40 Länder erkundet und von seinen Reisen neben Erlebnissen, Fotoeindrücken auch viele Inspirationen für tolle Gerichte mitgebracht. Er entwickelt aus seinen Reiseeindrücken seine ganz eigene vegan internationale Küche und teilt seine Kreationen auf der *Webseite mit Kochbegeisterten aus aller Welt. Die schönsten seiner Rezepte hat er 2013 in seinem ersten Kochbuch „The Lotus and the Artichoke - Vegane Rezepte eines Weltreisenden“ veröffentlicht. Ganz besonders prägte ihn sein drei monatiger Aufenthalt in Mexiko dieses Jahr, daher widmet er sein neues Kochbuch komplett diesem wundervollen Land. Für EcoenVie hat er exklusiv ein mexikanisch inspiriertes Weihnachtsmenü zusammengestellt mit Rezepten aus seinem neuem Buch „The Lotus and the Artichoke - Mexico! Eine kulinarische Entdeckungsreise“, darin Rezepte, die sich einfach und schnell nachkochen lassen.

* www.lotusartichoke.com



SPINATSALAT MIT FEIGEN & WALNÜSSEN MIT DATTEL-ZITRONEN-DRESSING

Zutaten:

4 Tassen (125 g) frischer Spinat
2 frische Feigen in dünne
Halbmonde geschnitten
1/2 Tasse (50 g) Walnussstückchen
2 TL Zucker
1/4 TL schwarzer Pfeffer gemahlen
1/4 TL Salz

Dattel-Zitronen-Dressing:

2 EL Zitronensaft
2 EL Olivenöl
1 frische oder getrocknete Feige
geviertelt
2 Datteln entsteint
1/4 TL Salz
1/4 Tasse (60 ml) Wasser

Zubereitung:

1. Spinat gründlich waschen und trocken schütteln. Bei Bedarf Spinatblätter klein hacken. Babyspinat ganz verwenden.
2. Eine kleine Pfanne auf mittlerer Flamme erhitzen. Walnussstückchen hineingeben und unter Rühren 2-3 Min. rösten.
3. Zucker, Pfeffer und Salz zugeben. Unter Rühren weitere 1-3 Min. rösten und den Zucker schmelzen lassen, bis er die Walnüsse mit einer Karamellschicht überzieht. Nicht zu lange rösten, damit nichts anbrennt. Schnell vom Herd nehmen und zum Abkühlen in eine Schüssel geben.

4. Alle Dressing-Zutaten bis auf das Wasser in einen Mixer oder eine kleine Küchenmaschine geben. Mehrere Male kurz häckseln. Nach und nach Wasser zugießen und das Dressing ca. 1 Min. lang glatt pürieren.
5. Spinat auf Tellern anrichten, Dressing darüber geben und mit karamellisierten Walnüssen und frischen Feigenscheibchen krönen.

CHIMICHURRI-TOFU IN KNOBLAUCH-KRÄUTER-SOSSE

Zutaten:

400 g fester Tofu
 1 Knoblauchzehe gehackt
 1 Schalotte gehackt
 1 kleiner Bund frische Petersilie gehackt
 3 EL Olivenöl
 2 EL Weißweinessig
 1 EL frischer Oregano gehackt
 3/4 TL Paprikapulver gemahlen
 1/2 TL Chilischote entsamt, gehackt
 1 EL Limettensaft
 1 EL Agavendicksaft
 1/3 TL Meersalz

Zubereitung:

1. Alle Zutaten außer dem Tofu in einem Mixer oder einer Küchenmaschine glatt pürieren.
2. Ofen auf 230°C / Stufe 8 vorheizen.
3. Tofu in 1 cm dicke Scheiben schneiden und diese von allen Seiten dick mit der Chimichurri-Soße bestreichen.
4. 30-45 Min. backen. Die Scheiben dabei alle 10-15 Min. wenden und erneut mit der Soße bestreichen.
5. Aus dem Ofen nehmen, mit gehackter Petersilie bestreuen und servieren.



MATCHA MELTDOWN BANANEN-SORBET MIT GRÜNEM TEE

Zutaten:

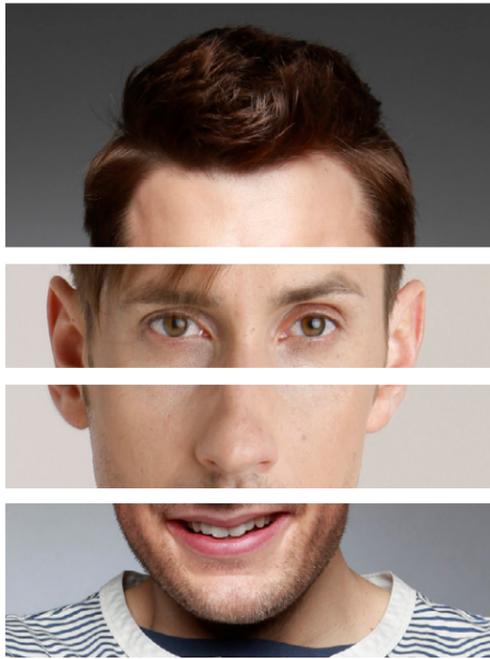
4 reife Bananen
2-4 EL Mandel- oder Sojamilch
1-2 TL Koch-Matcha (AIYA Fuku)
Minzblätter zum Garnieren
2 Erdbeeren in Scheibchen
geschnitten

Zubereitung:

1. Bananen schälen und vierteln. In einem verschlossenen Behälter oder Gefrierbeutel mindestens 8 Stunden einfrieren.
2. Gefrorene Bananen und 2 EL Mandel- oder Sojamilch in einem Hochleistungsmixer pürieren. Den Stopfer verwenden und bei Bedarf nach und nach etwas mehr Pflanzenmilch zugießen, damit ein cremiges Sorbet entsteht. Ab und zu pausieren, um das Sorbet von den Mixerinnenwänden nach unten zu schaben. Mixer nicht zu lange und nicht auf höchster Stufe laufen lassen, damit das Sorbet nicht schmilzt.
3. Die Hälfte des Sorbets in eine gekühlte, große Schüssel geben.
4. Matcha-Pulver in den Mixer zum restlichen Sorbet geben und pürieren, bis das Sorbet gleichmäßig grün ist.
5. Gelbes und grünes Bananensorbet in Schichten in Gläser oder Schüsseln füllen.
6. Mit Minzblättern und Erdbeerscheiben garnieren und sofort servieren.



Fotograf: Justin P. Moore



Was wünscht sich die Frau am Mann?

Die nur fast ganz ernstgemeinte Kolumne von Angi

Ladies, nachdem man sich schon Müsli und bald auch Shampoo individuell gemischt online bestellen kann, wird es Zeit, solche Möglichkeiten auch im zwischenmenschlichen Bereich einzuführen. Wie gerne würden wir uns manchmal einen Mann backen... Und weil ja auch bald Weihnachten ist, geht dieser Text jetzt, je nach Standort, direkt an das Christkind oder den Weihnachtsmann.

Der Mann an sich ist ja ein eher einfaches Modell der Evolution. Sich alleine überlassen, ist er genügsam und mag es eher schlicht. Couch, Fernseher, Pizzadienst und vielleicht mal duschen, wobei Haare

waschen gleich mit eingebaut ist. Duschgel auf den Kopf, runterlaufen lassen sauber. Ab und zu auch mal rasieren, bei den jungen Kerlen auch schon mal mehr als nur das Gesicht. Da wird dann gelegentlich ein Rasierwasser verwendet, brennt schön und fühlt sich nach ganz hartem Kerl an. Mehr braucht es nicht, denkt er glücklich und mit fast leerem Bad könnte Mann so also wertvolle Zeit für Playstation und Sportschau gewinnen.

Aber da war was. Ja, zum einen die Werbung mit den fitten, joggenden, stylischen, sich mithilfe von Gebrauchsanweisungen Deo unter die Achseln gebenden Männern. Und wir Frauen.

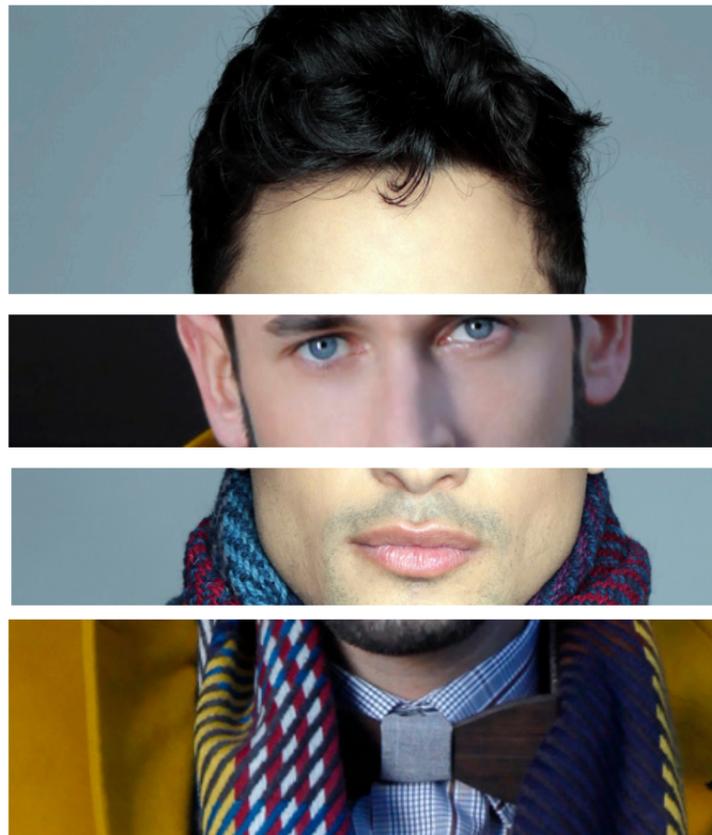


Wir Frauen, die wir so ein Badezimmer ganz schnell mit ganz vielen Fläschchen und Töpfchen vollpacken und dann auch noch verlangen, dass Mann sich selber so Zeug zulegt. Also, ins Zeug legt natürlich. Oder Mann kauft sich einfach Zeug, weil er weiß, dass Frau mehr will als nur einen gelegentlich geduschten Naturburschen. Und was wir da alles so wollen! Das ist schon eine ganz schöne Liste. Also, die Basisanforderungen.

Hände. Gepflegte. Muss jetzt nicht die Profi-Maniküre mit polierten Nägeln sein, aber sorgfältig gestutzte Nägel ohne Kanten und sauber und weich und

mit nicht ausgefranster Nagelhaut bitte schön. Füße. Ohne Hornhaut. Keine ekelig dicken Schichten liebevoll gezüchteter alter Haut. Dagegen gibt es Bimsstein und Fußcreme. Im Zweifel nimmt Mann dafür die Handcreme mit. Wie? Handcreme??? Ja, bitteschön. Ich weiß, den ganzen Körper einschmieren ist bei all den Haaren (*Räuser* HAARE???) ein wenig komplizierter als auf unserer Babyhaut. Aber zumindest die Hände. Und die Füße.

Die Haare auf dem Kopf könnten übrigens auch eine schöne Form haben. Also, nicht so ‚Einmal wie immer‘ beim Friseur für 5 Euro und dann sind sie wieder kürzer und gut is‘.



Wir möchten schon gerne einen gewissen Stil erkennen können und dass sich der Herr ein wenig Gedanken über sein Äußeres macht. Ja, es ist gottgegeben (wollt ihr euch echt auf Religion rausreden?), aber wir pfuschen dem Meister ja auch sonst überall ins Handwerk. Und für Atheisten gibt es eh keine Ausrede. Nein, auch nicht die schlechte Haut vom Opa. Der konnte noch nicht anders. Ihr schon.

Was sonst noch? Ach ja, Haare im Gesicht. Im Moment ja gerne mit. Bart ist hip. Aber bitte nur, wenn einem auch ein anständiger wächst. Und Mann den dann auch pflegt. Also Bartbürste, Seife, Bart-

öl. Nur auch mal so als Geschenkidee Mädels! Sonst ab damit und das im Idealfall nicht lieblos und ratzfatz. Ein Mann, der sein Gesicht gut behandelt, ist sexy Jungs! Und ein gepflegtes Gesicht, Tipps dazu hier im Heft, küssen wir am Christbaum gleich viel lieber. Und wenn ihr jetzt keine Lust habt, euch in den Drogeriemarkt zu schleichen oder Angst vor der Parfümeriefachverkäuferin habt, könnt ihr euch ja heimlich an den Tuben eurer Frau vergreifen. Und ihr dann zu Weihnachten neue schenken.

In diesem Sinne ein frohes, geruhames und gepflegte Weihnachten!

Eure Angi

Fotograf: Boris Bärmichl

hofius®

25 Jahre
natürliche Mode aus Deutschland!
www.hofius-mode.de

TOP-TEN BIO FASHION DESIGNER DEZEMBER 2014

1  **NIX**
www.nix.de

6  **JOHANNA RIPLINGER**
www.johannariplinger.com

2  **FARRAH FLOYD**
www.farahfloyd.com

7  **ANUKOO**
www.anukoo.com

3  **KAETHE MAERZ**
www.kaethemaerz.de

8  **ELEMENTUM**
www.luxuryistohavesimplethings.com

4  **MILDE BERLIN**
www.milde-berlin.de

9  **MADNESS**
www.madness-online.de

5  **PIAGE**
www.homep-age.com

10  **HOWITZWEISSBACH**
www.howitzweissbach.com



HempAge
dressed by nature

*Kauf kann mehr
als Du denkst:
www.hempage.com*



WO FINDE ICH DEN NÄCHSTEN SHOP ?

Der Shop-Finder von ECOenVIE

PLZ 08491 Netzschkau

Silke-Manon Wiesnet e.K.

Öffnungszeiten: (telefonisch vereinbaren)
 Silke-Manon Wiesnet
 Hermann-Löns-Straße 2
 08491 Netzschkau
 Telefon: 03765-645 36
 E-Mail: info@manondesign.de
 www.manondesign.de

PLZ 40233 Düsseldorf

RHEINSTOFF GmbH & Co. KG

Wunderwerk

Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 11:00 - 19:00 Uhr
 Tim Brückmann
 Ackerstr. 133
 40233 Düsseldorf
 Telefon: 0211-911 80 882
 E-Mail: sales@wunderwerk.de.com
 www.wunderwerk.de.com

PLZ 40233 Dortmund

Sabine Hofius Design GmbH

hofius

Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 10:00 - 18:30 Uhr
 Sa. 10:00 - 16:00 Uhr
 S. Hofius
 Olpe 19
 40233 Dortmund
 Telefon: 0231- 533 06 79
 E-Mail: laden@hofius-mode.de
 www.hofius-mode.de

PLZ 45127 Essen

DearGoods

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:00 Uhr
 Sa. 10:30 - 18:00 Uhr
 Friedrich-Ebert-Straße 55
 45127 Essen
 Telefon: 0201-506 51 122
 E-Mail: shop@deargoods.com
 www.deargoods.com

PLZ 50677 Köln

Green Guerillas

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:00 Uhr
 Sa. 10:00 - 18:00 Uhr
 Merowingerstraße 6
 50677 Köln
 Telefon: 0221-998 74 155
 E-Mail: kontakt@green-guerillas.de
 www.green-guerillas.com

PLZ 79098 Freiburg

zündstoff - S. Klemz & M. Rau GbR

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:00 Uhr
 Sa. 10:30 - 18:00 Uhr
 Adlerstraße 12
 79098 Freiburg
 Telefon: 0761-557 33 01
 E-Mail: service@zuendstoff-clothing.de
 www.zuendstoff-clothing.de

PLZ 80469 München

DearGoods

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:00 Uhr
 Sa. 10:30 - 18:00 Uhr
 Baldestraße 13
 80469 München
 Telefon: 089-442 34 856
 E-Mail: shop@deargoods.com
 www.deargoods.com

PLZ 80469 München

DearGoods

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:00 Uhr
 Sa. 10:30 - 18:00 Uhr
 Baaderstraße 65
 80469 München
 Telefon: 089-189 32 863
 E-Mail: shop@deargoods.com
 www.deargoods.com

PLZ 80469 München

GLORE MÜNCHEN

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 11:00 - 19:30 Uhr
 Sa. 11:00 - 19:00 Uhr
 Baaderstraße 55
 80469 München
 Telefon: 089-18 91 28 25
 E-Mail: hello_MUC@glore.de
 www.glore.de

PLZ 90762 Fürth

FARCAP Mode aus fairem Handel

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 10:00 - 20:00 Uhr
 Sa, 10:00 - 16:00 Uhr
 R. Klemenz
 Gustavstraße 35
 90762 Fürth
 Telefon: 0911-97 95 78 50
 E-Mail: info@farcap.de
 www.farcap.de

Wenn Sie inserieren möchten, sind Sie mit 99 Euro
 für vier Ausgaben dabei!

Bei Interesse bitte E-Mail an: ad@ecoenvie.de



Redaktion Stoff & Design
Gabriele-Perryman



Redaktion Gesundheit
Dr.med. Andrea Alverdes



Beauty Director
Angela Aicher



Redaktion Berlin
Melina Johannsen



Herausgeber
Boris Baermichl



Visagistin - Friseurmeister
Grèta Istvándi



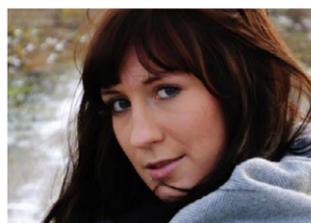
Redaktion Australien
Laurence von Kessel



Redaktion Vegan
Henriette Leder



Redaktion Männer
Wanja Alverdes



Gestalterin Blumenkunst
Katharina Hasselbeck



Redaktion Mode
Nina-Bloom



Correspondent USA
Tina Streidl



Redaktion Hamburg
Jörg Sievers



Marketing & Werbung
Sabine Fink



Marketing & Werbung
Hans Materlund



Die letzte Seite
Bob Snob



Postproduction
Leon Alverdes

HERAUSGEBER:

Ein Projekt des TechnologieScout
Boris Bärmichl
baermichl@ecoenvie.de

BEAUTY DIRECTOR

Angie (Angela) Aicher
angie.aicher@ecoenvie.de

DESIGN & STOFF

Gabriele Perryman
gabriele.perryman@ecoenvie.de

REDAKTION VEGAN

Henriette Leder
henriette.leder@ecoenvie.de

REDAKTION BERLIN - FRANKFURT

Melina Johannsen
melina.johannsen@ecoenvie.de

REDAKTION HAMBURG

Jörg Sievers
redaktion@ecoenvie.de

REDAKTION MÜNCHEN

Wanja Alverdes
wanja.alverdes@ecoenvie.de

DANK SAGUNG:

Was für ein Glück das Magazin Nr. 12 erscheint genau im Dezember 2014 - Wir sind jetzt gerade mal 3 Jahre alt.

Besten Dank an diese Stelle an: Finkhof, gotsutsumu, Silk, brainshirt, Deepmello und Blackbird, Trade Agency S.A.S., People Tree, wunderwerk, KOMODO, HempAge, soome und Santaverde für die Leihgaben.

Den Models und Visagisten sowie Leon und Andrea für die super Unterstützung. Dann noch ein Danke an das Team, Ihr seit SUPER !!! ;-)

Euch allen wünsche ich ein wunderschönes Weihnachtsfest und einen gesunden Rutsch ins neue Jahr 2015.

REDAKTION SCHÖNGEISING

Nina Bloom, Diana Smith,
redaktion@ecoenvie.de

Valentina Finger
valentina.finger@ecoenvie.de

Bob Snob
bob.snob@ecoenvie.de

MARKETING & WERBUNG

Sabine Fink & Hans Materlund
ad@ecoenvie.de

CORRESPONDENT USA

Tina Streidl
tina.streidl@ecoenvie.de

CORRESPONDENT AUSTRALIEN

Laurence von Kessel
laurence.vonkessel@ecoenvie.de

ADRESSE:

ECOenVIE
Nettstraße 4
D-82296 Schöngesing

Tel.: 08141-357 32 17
Fax: 08141-357 32 13

Ust.IdNr/VAT ID: DE 130 68 41 10
Webseite: www.ecoenvie.de

UNTERSTÜTZUNG

Wenn Sie unsere Arbeit unterstützen wollen, machen Sie Werbung für unser Magazin, verschenken Sie ein Magazin in Print. Schließen Sie ein Abo mit uns ab, einfach eine E-Mail an ad@ecoenvie.de

ANZEIGEN

Jede Anzeige macht uns das Leben leichter und erhält dieses Magazin., somit herzlichen Dank bei:

ECOinFASHION -	Seite 4/6/137
wunderwerk -	Seite 7
bleed -	Seite 8
Skrabak -	Seite 10
Linozz -	Seite 101
QMILK -	Seite 114
MADNESS -	Seite 115
Sabine Hofius -	Seite 125

EINFACH LÄSSIG

Das bevorzugte Thema von austrian design ist der Schal und one size für Damen, die multifunktionell und originell sind. Immer werden Gestaltungsprinzipien hinterfragt und neu definiert und auf moderne und raffinierte Weise umgesetzt.

Qualität, Funktionalität, Originalität, Ästhetik und Nachhaltigkeit auf hohem Niveau sind die Anforderungskriterien an alle Modelle von www.austriandesign.at (GP)

Model: Carolin WI
 Schal-Kleid: Austriandesign
 Jumpsuit: people tree
 Hair & MakeUp: Gréta Istvándi
 Stylistin: Gabriele Perryman
 Studio: Lichtschmiede e.V.
 MakeUp: Couleur Caramel, Sante, Lakshmi
 Fotograf: Boris Bärmichl





Was braucht der gepflegte MANN?

Ja, was braucht er, der Mann. Im Bad. Was man damit auch noch. Also. Brauchen, kann er anstellen mit seiner Haut? Beschränkt sich das Wissen hierüber meist auf ‚Wasser, Duschgel, Rasierschaum, After Shave‘. Oder sind wir inzwischen weiter? Herrlich ausbaufähig ist das. Übrigens auch mal so als Tipp an die Bio-kosmetikhersteller. Denn sehr viel mehr als den Grundbedarf ist da meist nicht im Herrensegment zu finden. Reicht doch wdenkt Mann jetzt? Ach Jungs, seid doch keine Spielverderber, da drin im Bad, in den kleinen Tiegelchen, Spendern und Töpfen lauert eine ganz neue Welt! Und die macht Spaß, weil es sich gut anfühlt, lecker riecht und besser aussehen kann man damit auch noch. Also. Brauchen, die Basics, tut Mann das: Einen Reiniger. Ich möchte nicht, dass ihr eure Gesichter mit Duschgel traktiert. Ausnahme: Seife. Duscht ihr mit guter Seife, dann geht die auch ins Gesicht. Ansonsten bitte ein eigenes Reinigungsprodukt verwenden. Einige Reiniger, wie zum Beispiel dem Reinigungsschaum von Ambuja könnt ihr auch gleich als Rasierschaum benutzen. Und als Mehrwert schützt der ‚Urban Foam‘ mit Polyphenolen vor Umweltschmutz und freien Radikalen. Das sind die Dinger, die für die Zellalterung maßgeblich verantwortlich

sind. Also, ein absolutes Basisteil mit Mehrwert. Verwendet man morgens und abends. Benefit: Klares Hautbild, weniger Pickelchen und Mitesser.

Das wären mal 2 oder 3 Produkte, die als Grundausrüstung dienen. Wie gesagt, alles ausbaufähig. Kommen wir also zu den Fortgeschrittenen.

Rasierschaum ohne Alkohol. Besser, eine gute Rasierseife oder -creme, z.B. Logona mann Rasiercreme. Benefit: Glatte Haut ohne Rupfen, und die Klinge hält länger.

Augenpflege. Ja klar, das multifunktionale Teil aus dem Basispaket kann man natürlich auch irgendwie an die Augen schmieren. Allerdings, und das wissen wir Frauen schon lange zu schätzen, tut eine gute Augenpflege sehr viel mehr.

After Shave. Kann mit Alkohol, wenn es denn sein muss. Muss aber nicht. Auch hier gibt es multifunktionale Dinger, die man gleich noch im Rest vom Gesicht verteilen kann. Worüber sich der Rest sehr freuen dürfte. Benefit: Haut spannt und brennt nicht, wird weich und geschmeidig und ist besser gegen die raue Umwelt geschützt. Im Winter darf es aerne auch fett

Sagen wir mal, der Schlaf war suboptimal und das Gesicht im Spiegel sieht auch so aus (Erste Hilfe: ‚Over Night Eye Cream von Ambuja‘). Dann kann so ein schickes Augending Schwellungen wegzaubern,



Wild Life for Men
Face Power Gel

Wild Life for Men
24hr Cream

Wild Life for Men
Shower Gel and Shampoo

dunkle Schatten aufhellen und mit einem Kühleffekt auch erfrischen und wach machen. Benefit: Es verschwinden auch die kleinen Knitterfältchen.

Pflegecreme. Nimmt Mann ein duftendes Aftershave, das nicht pflegt, gibt es auch richtige Cremes oder Gele (i+m Wild Life For Men ,Face Power Gel), die als reine Pflege gedacht sind. Von leichten, erfrischenden Produkten bis zu ausgewiesenen Antifaltencremes ist alles dabei.

Hier kommt es auf den Hauttyp an. Den erforscht am besten eine Fachfrau. Tut auch gar nicht weh. Für Technikaffine gibt es sogar Geräte, die alles genau messen können. Das ausgesuchte Produkt gibt Mann dann auf die gesamte Gesichtspartie. Und den Hals. Benefit: Glatte Haut

Auf den Geschmack gekommen? Ich sehe schon, da geht noch was. Sie befinden sich hier: Level 3, Experte!

Peeling. Meist aus der Tube, Gel oder Creme mit Schleifpartikeln drin. Damit kann man tote Hornzellen von der Haut rubbeln. Tote Hornzellen??? Keine Panik, Haut erneuert sich und schilfert dazu an der Oberfläche das alte Zeug ab. Tut auch nicht weh. So ein Peeling macht man ca. 2

mal die Woche. Nicht an den Augen. Benefit: Noch sauberere Haut. Glatt, frisch, gut durchblutet und feiner als vorher. Kann gegen einwachsende Härchen im Bartbereich helfen.

Serum. Siehe auch ,Was Männer nicht brauchen'. Spezialisten. Kommen unter die Creme. Präzisionswerkzeug, je nach Wunschergebnis anzuwenden. Benefit: Haut bleibt länger jung und fit

Und warum beim Gesicht aufhören? Da hängt ja noch ein ganzer Körper dran, an dem auch rasiert wird, Füße und Hände brauchen Pflege. Zum Beispiel einen Bimsstein zum Entfernen der Hornhaut. Eine Creme für danach. Ein frisches Gel, das auch nach dem Sport den Muskeln gut tut. Vielleicht sogar eine Bodylotion? Ich sag's ja, da ist noch Luft nach oben bei den Männern.

Text: Angela Aicher

www.breathe-cosmetics.de

www.iplusm.de

www.logocos.de



eco
IN FASHION

THE OTHER WAY OF
Business



Die letzte Seite...

*Ein herzliches Grüß Gott!
Die letzte Seite, hier ist sie wieder!*

*Was haben Sie von diesem Magazin noch im Kopf, im Sinn, was ist hängengeblieben, sind es Bilder, ist es ein Text oder das Motto?
EINFACH LUXUS - zieht sich durch dieses zwölfte Magazin im zwölften Monat des auslaufenden Jahres.*

Was ist für Sie Luxus ?

*Das Edle, was wir uns nur selten leisten? Wie zum Beispiel der Traumurlaub, ein Super Fahrrad, das eine modische Kleidungsstück. Und wie geht es uns, wenn wir es dann haben ?
Oft ist der Wunsch, die Begierde, das Kopfkino eigentlich das Schönste. Nur - ist uns das bewusst ?
Ist LUXUS heute nicht eher das Zeit-haben, das Verweilen? Einfach mal nix tun.*

*Weihnachten steht vor der Tür - wo ist hier der Luxus? Das Fest, die Geschenke oder einfach nur die Zeit mit den Menschen zu verbringen, die wir lieben. Lassen Sie uns über LUXUS neu nachdenken - dafür bin ich diesem Magazin sehr dankbar.
EINFACH LUXUS ist für mich sexy, ein Gedankenspiel mit vielem, was ich liebe, von was ich träume und dennoch ist es einfach Luxus.*

Das Jahr geht zu Ende, ein Jahr mit vielen Facetten und "Letzten Seiten", die für mich immer

*der Höhepunkt sind. Ich stehe immer am Schluss, habe also immer das letzte Wort und wenn Sie das Magazin in gedruckter Form haben, so habe ich eine fünfzig prozentige Chance öfter mal der erste zu sein, der gesehen und gelesen wird.
Was für ein Luxus!*

Wie war das Jahr 2014 für Sie ?

*Es ist ein schöner Brauch sich zu besinnen und einen Blick zurück in das vergangene Jahr zu werfen. Doch kommt da nicht auch gleich die wertende Frage: War es ein schlechtes oder ein gutes Jahr?
Heute spielt das für mich keine Rolle mehr, denn ich bin einfach dankbar über jeden Tag, den ich auf dieser Erde leben darf.*

Der größte LUXUS in meinem Leben ist zu sein, Zeit zu haben für den Augenblick, das Gespräch mit dem Menschen, der gerade bei mir ist. Ich lebe hier und jetzt ganz bewusst und nehme mir immer mehr Zeit dafür und das ist mein ganz persönlicher LUXUS.

Auf ein luxuriöses Weihnachten und einen bewußten Rutsch ins Neue Jahr 2015!

Ihr Bob Snob